



AGJENCIA E SIGURIMIT TË CILËSISË NË ARSIMIN E LARTË

**RAPORTI I VLERËSIMIT TË JASHTËM**

**Programi i Studimit të Ciklit të Parë Bachelor në:  
“Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me publikun”**

**Universiteti “Barleti”**

**Grupi i Vlerësimit të Jashtëm:**

**Prof.Asoc.Dr. Vita Koja**

**Dr. Diana Kalaja**

**Qershor / 2022**



**TABELA PËRMBLEDHËSE E TË DHËNAVE TË PROGRAMIT TË STUDIMIT****Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun"**

|    |                                                           |                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1  | IAL aplikues:                                             | Universiteti "Barleti"                                                   |
| 2  | Njësia bazë që e ofron:                                   | Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës                      |
| 3  | Emërtimi i programit të studimit:                         | Bsc në " Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun "             |
| 4  | Urdhëri/VKM i licencimit:                                 | UMAS Nr. 460, datë 27.07.2018                                            |
| 5  | Urdhëri/VKM i riorganizimit:                              | -                                                                        |
| 6  | Forma e regjistrimit të diplomës:                         | -                                                                        |
| 7  | Urdhëri/VBA i akreditimit të parë:                        | -                                                                        |
| 8  | Cikli i studimit:                                         | Cikli i parë                                                             |
| 9  | Kohëzgjatja e programit të studimit:                      | 3 vite akademike                                                         |
| 10 | Kreditet në total (ECTS):                                 | 180 ECTS                                                                 |
| 11 | Forma e studimit:                                         | Me kohë të plotë                                                         |
| 12 | Gjuha (shqip/tjetër):                                     | Gjuha shqipe                                                             |
| 13 | Programi ofrohet në bashkëpunim me institucione të tjera: | -                                                                        |
| 14 | Diplomë e përbashkët (shëno emërtimin):                   | -                                                                        |
| 15 | Diplomë e dyfishtë (shëno emërtimin):                     | -                                                                        |
| 16 | Niveli në kornizën kombëtare të kualifikimeve:            | Niveli 6                                                                 |
| 17 | Stafi akademik PAE/PAK për programin e studimit:          | 16 PAE / 3 PAK                                                           |
| 18 | Numri i studentëve:                                       | 2019-2020 8 studentë;<br>2020-2021 12 studentë;<br>2021-2022 9 studentë; |
| 19 | Komente / të tjera:                                       | -                                                                        |



## **TË DHËNA TË PËRGJITHSHME PËR PROGRAMIN E STUDIMIT NË PROCES TË VLERËSIMIT TË JASHTËM**

Universiteti "Barleti" Tiranë (UniBa), është një institucion i arsimit të lartë, i themeluar me Vendim Nr. 571, datë 12.8.2005 me emërtim shkollë e lartë universitare, jopublike Universiteti "Marin Barleti". Institucioni është riorganizuar në vitin 2012, me Urdhër nr. 309, date 27.07.2012, të Ministrit të Arsimit dhe shkencës, dhe në vitin 2020, Urdhër nr. 213 date 03.07.2020 të Ministrisë së Arsimit ku, Shkolla e Lartë Universitare Jo Publike Universiteti "Marin Barleti" riorganizohet në Universiteti "Barleti" me tre Fakultete: Fakulteti i Ekonomisë Qeverisjes dhe Drejtësisë, Fakulteti i Shkencave të Aplikuara dhe Industrive Kreative dhe Fakulteti i Shkencave Sociale, Turizmit dhe Sportit.

Universiteti zhvillon veprimtari në fushën e arsimit dhe shkencës në Republikën e Shqipërisë, në zbatim të Ligjit Nr. 80/ 2015 "Për Arsimin e Lartë dhe Kërkimin Shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë në Republikën e Shqipërisë".

Ky raport i vlerësimit të jashtëm analizon programin e studimit Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie Publike" licencuar me Urdhër të Ministrit të Arsimit Sportit dhe Rinisë, Nr. 460, datë 27.07.2018. Ky program ofrohet nga Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës, (DESF) pranë Fakultetit të Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë (FEQD). FE është i organizuar në tre departamente:

1. Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës;
2. Departamenti i Drejtësisë;
3. Departamenti i Qeverisjes, Shkenca Politike dhe Komunikim;

DESF ofron studime në nëntë programe, një program profesional, katër programe të ciklit të parë bachelor dhe katër programe të ciklit të dytë si më poshtë:

1. Program Profesional (2 vjeçar)-Teknik në Operacione Biznesi, Marketing dhe Shitje;
2. Bachelor në Financë, Bankë, Sigurime dhe Pasuri të Paluajtshme;
3. Bachelor në Financë, Kontabilitet;
4. Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun;
5. Bachelor në Menaxhim Biznesi;
6. Master Profesional në Administrim Biznesi me profil Financë, Kontabilitet;
7. Master Profesional në Administrim Biznesi me profil Liderhip dhe Menaxhim i Burimeve Njerëzore;
8. Master Profesional në Administrim Biznesi me profil Marketing dhe Menaxhim Operacionesh;
9. Master Shkencor në Kontabilitet-Financë me profil Kontabilitet;

Misioni i DESF është përgatitja, formimi dhe diplomimi i studentëve të aftë në fushën e marketingut, publicitetit dhe të marrëdhënieve publike, në përputhje me kërkesat e tregut të punës në shërbim të zhvillimeve dinamike jo vetëm në kontekstin rajonal e kombëtar, por edhe më gjerë. Kurikula e programit të studimit është organizuar në mënyrë të tillë, që studenti të marrë formimin e duhur. Stafi i angazhuar në këtë program studimi është i përkushtuar dhe ka eksperiencën e nevojshme për të ofruar një shërbim cilësor, në funksion të rritjes së cilësisë së mësimdhënies, mësimnxënies si dhe nxitjes së kërkimit shkencor.



## PËRSHKRIMI I PROCESIT TË VLERËSIMIT TË JASHTËM

Grupi i Vlerësimit të Jashtëm (GVJ) e nisi punën në mars 2022, pas aplikimit të Universitetit Barleti nëpërmjet sistemit AMS të ASCAL në datën 21 Nëntor 2021. Në bashkërendim midis dy ekspertëve të jashtëm të vlerësimit dhe stafit të ASCAL u përcaktua data e vizitës si edhe agjenda e takimeve, të cilat më pas u dakordësuan edhe me Universitetin Barleti (UniBa). ASCAL bazuar në “Manualin për Procedurat dhe Afatet për Vlerësimin e Cilësisë në kuadër të Akreditimit të Institucioneve të Arsimit të Lartë dhe programeve të studimit 2017”, ka përzgjedhur dy vlerësues të jashtëm për të shqyrtuar dokumentacionin e përcjellë nga (UniBa). për të kryer vizitën në institucion dhe për të përpiluar raportin e vlerësimit të jashtëm. Grupi i vlerësimit të jashtëm ka në përbërje: Prof.Dr. Vita Koja dhe Dr. Diana Kalaja. Gjatë gjithë fazës së vlerësimit të jashtëm ky grup pune u asistua dhe nga menaxherja teknike e ASCAL, Znj. Majlinda Demirneli. Vizita u realizua fizikisht në institucion, për shkak të lehtësisë të situatës nga pandemia COVID – 19, në datën 30 mars 2022.

GVJ u njoh me të gjithë dokumentacionin e dorëzuar nga institucioni në proces akreditimi përmes platformës dhe kredencialet që secili nga vlerësuesit e jashtëm ka në [www.ascal.al](http://www.ascal.al)

Gjatë takimeve me Dekanen e Fakultetit të Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë, me Përgjegjësën e Departamentit të Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës, Grupin e Vlerësimit të Brendshëm, stafin e programit në proces akreditimi, Njësinë e Zhvillimit të Kurikulave dhe Cilësisë, si edhe zyra të tjera administrative, takimit me një grup studentësh, vizitës në ambientet e UniBa, sallat e leksioneve, seminareve, laboratorët kompjuterikë, u mbledhën informacioni për hartimin e Raportit të Vlerësimit të Jashtëm.

Grupi i Vlerësimit të Jashtëm kërkoi plotësimin me disa materiale të nevojshme për vlerësimin përfundimtar të programit të studimit. Materialet e kërkuara u plotësuan dhe u vendosën në platformën e ASCAL. Gjatë gjithë këtij procesi vlerësimi ka pasur një bashkëpunim shumë korrekt dhe mirëkuptues midis GVJ dhe stafit të UniBa.

Raporti i integruar i GVJ është hartuar bazuar në gjetjet dhe konstatimet dhe në zbatim të kritereve/standardeve shtetërore të cilësisë.

Universiteti “Barleti” është njohur me Draft-Raportin e Vlerësimit të Jashtëm më datë 27.05.2022, përmes sistemit AMS, si dhe në formë zyrtare me anë të shkresës me Nr. 20/40 Prot, datë 27.05.2022. Universiteti “Barleti” përcjell në ASCAL më datë 01.06.2022, me anë të shkresës me Nr. 697 Prot, datë 30.05.2022, “Komentet lidhur me Draft Raportet e Vlerësimit të Jashtëm”, ku konfirmon dakortësinë me vlerësimin e kryer nga Ekspertët e Jashtëm. Në këtë mënyrë Draft Raporti merr formën e tij përfundimtare si Raport i Vlerësimit të Jashtëm.



**Vlerësimi i Programit të Studimit të Ciklit të Parë Bachelor “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”**

**I. OFRIMI, I PROGRAMEVE TË STUDIMEVE**

| <b>Standardi I.1</b>                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institucioni i arsimit të lartë ofron programe studimi në përputhje me misionin dhe qëllimin e tij e që synojnë ruajtjen e interesave dhe vlerave kombëtare.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                     | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kriteri 1.</b> Institucioni ofron programe studimi që nuk bien ndesh me interesat kombëtare.                                                                     | Mbështetur në informacionin e përcjellë nga Universiteti Barleti, GVJ vëren se Universiteti Barleti ofron programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun", program i cili nuk bie ndesh me interesat kombëtare. Programi synon ruajtjen dhe konsolidimin e vlerave akademike e kulturore kombëtare dhe është në përputhje me qëllimet dhe misionin e UniBa.                                           |
| <b>Kriteri 2.</b> Programet e studimeve synojnë ruajtjen dhe konsolidimin e vlerave akademike e kulturore kombëtare.                                                | Sikurse është e specifikuar edhe në statusin e Universitetit Barleti (UniBA) <i>Neni 5</i> , vizioni “Vizioni i UniBa është krijimi i një institucioni të arsimit të lartë cilësor si aktor i zhvillimit, i cili ofron vlera të vërteta profesionalizmi dhe qytetarie, nëpërmjet një edukimi ndërdisiplinor, të përgatisë individë të angazhuar dhe me integritet në një mjedis social aktiv”.                                                            |
| <b>Kriteri 3.</b> Programet e studimeve hartohen dhe ofrohen në përputhje me qëllimet dhe misionin e institucionit, si dhe fushën e veprimtarisë.                   | Në Planin Strategjik 2020-2030 theksohet se “UniBa ka për qëllim të ofrojë programe universitare në cikle të ndryshme në përputhje me kornizën shqiptare dhe atë evropiane të kualifikimeve ...”<br><br>Gjithashtu në Planin Strategjik të zhvillimit të programit theksohen objektivat e programit të cilët ndër të tjera janë edhe “... pajisja me njohuri plotësuese, në drejtime të veçanta sipas kërkesave të zhvillimit ekonomik dhe shoqëror ...”. |
|                                                                                                                                                                     | Këto citime të shkëputura nga dokumentet themelore të UniBa përcaktojnë më së miri se Universiteti Barleti është një faktor ndikues në krijimin e profesionistëve në industritë e ndryshme, duke përfshirë këtu edhe atë të Marketingut, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun.                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                     | Rregullorja e programi të studimit specifikon që programi përgatit specialist të Marketingut, Publicitet dhe Komunikimit, duke iu përshtatur kuadrit ligjor në fuqi për arsimin e lartë, nevojat sociale të vendit dhe ruajtjen e vlerave kulturore.                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                                     | <i>Referenca</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                                    |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                | <p><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p> <p><i>Evidenca 3. Strategjia e zhvillimit institucional</i></p> <p><i>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 4. Plani strategjik për zhvillimin e programit</i></p> <p><i>Evidenca 59. Urdhër MASR nr. 511 dt. 24.10.2019 - Per Riorganizimin Institucional</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Programet e studimeve hartohen dhe ofrohen në përputhje dhe për të nxitur zhvillimin ekonomik lokal dhe/ose kombëtar.</p> | <p>Zhvillimi ekonomik dhe social i vendit dhe nevoja për hapjen e këtij programi janë të studiuara nga analiza që universiteti i ka bërë tregut të punës. Studimet e bëra nga UniBa në materialin e studimit të tregut përpara hapjes së programit evidentojnë se “... programi u ofron mundësinë studentëve që të fokusohen në përjasje praktike të drejtpërdrejtë të njohurive në fushën e marketingut”. Të diplomuarit do të fitojnë njohuri për t’u përshtatur nevojave të tregut në sektorë dhe aktivitete të ndryshme, në SME prodhimi dhe shërbimi. Gjithashtu në Planin Strategjik të Zhvillimit të Programit theksohen objektivat e tij:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të pajisë studentët me formim akademik bazë të përqendruar në njohuri dhe kompetenca kyçe të domosdoshme për ti përdorur në karrierën profesionale, duke filluar që nga lëndët e formimit bazë deri tek lëndët më të shtjelluara dhe specifike;</li> <li>2. Zotërimin e shkencës së marketingut si në aspektin teorik dhe atë praktik;</li> <li>3. Të integrojë mësimdhënien, kërkimet dhe shërbimet në mënyrë që të pasurojë përvojën e të nxënit;</li> <li>4. Të pajisë me njohuri plotësuese në drejtime të veçanta sipas kërkesave të zhvillimit ekonomik dhe shoqëror, përmes lëndëve me zgjedhje;</li> </ol> <p><i>Referenca</i></p> <p><i>Evidenca 4. Plani strategjik për zhvillimin e programit</i></p> <p><i>Evidenca 16. Studim tregu para hapjes së programit</i></p> |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                              | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> |
|                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                                    | <p><b>X</b></p>                     |

**Standardi I.2**

**Programet e studimit janë në përputhje me strategjinë e zhvillimit, statutin dhe aktet e tjera rregullatore të institucionit të arsimit të lartë dhe fushat akademike të tij.**

**Kriteret**

**Vlerësimi i ekspertëve**



|                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni përcakton qartë se programet e studimit hartohen dhe ofrohen në përshtatje dhe në zbatim të strategjisë për zhvillim të vetë institucionit.</p>                                                      | <p>Mbështetur në informacionin e përcjellë nga Universiteti Barleti, GVJ vëren se programi i studimit të ciklit të parë Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" është në harmoni me strategjinë e zhvillimit të institucionit. Në Planin Strategjik të zhvillimit të institucionit si edhe në planin strategjik të zhvillimit të programit të UniBa janë të përcaktuara vizioni dhe objektivat strategjike që ky institucion i arsimit të lartë ka në drejtim të programeve studimore që organizon. Në vizion përshkruhet se UniBa "... synon të përgatisë studentë në nivel të lartë profesionistë dhe novatorë krijues dhe sipërmarrës, të aftë për sfidat e të tashme dhe të ardhmes si qytetarë të angazhuar, në një botë në ndryshim dhe zhvillim të vazhdueshëm ...".</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Statuti dhe rregullorja e institucionit përcaktojnë qartë drejtimet prioritare akademike të tij dhe demonstrojnë se programet e studimit hartohen dhe ofrohen në përputhje dhe në zbatim të këtyre të fundit.</p> | <p>Gjithashtu, në kuadër të vizionit të tij, UniBa, "... synon të bëhet një institucion inovator, leader, digjital, aplikativ dhe praktik, ndërveprues dhe komunitar, i orientuar në tregun e punës, duke e vendosur studentin në qendër, dhe duke zhvilluar bashkëpunime rajonale dhe ndërkombëtare."</p> <p><i>Neni 4 dhe 5, i Statutit UniBa përcaktojnë qartë drejtimet e zhvillimit. Gjithashtu, në planet zhvillimore të UniBa janë të përcaktuar drejtimet e zhvillimit duke iu përshtatur kërkesave që vijnë nga tregu i punës dhe mundësive e profileve që ai ofron.</i></p> <p>Në Planin Strategjik, UniBa ka të përcaktuar pesë shtylla kryesore zhvillimi: (i) Shtylla Akademike; (ii) Shtylla studenti në qendër; (iii) Shtylla e kërkimit inovator dhe të aplikuar; (iv) Shtylla korporative administrative; (v) Shtylla sipërmarrëse.</p> <p>Edhe gjatë vizitës në UniBa dhe takimet me Dekanen dhe zv. Rektoren për Çështjet Akademike të UniBa u theksuan drejtimet për hapjen e programeve të reja studimore, bazuar në kërkesat që tregu i punës dhe strategjia e universitetit në dekadën e dytë të zhvillimit të tij. Drejtimet prioritare akademike dhe të zhvillimit shkencor të UniBa janë në përputhje edhe me objektivat formuese të programit të studimit</p> <p><i>Referenca</i></p> <p><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p> <p><i>Evidenca 3. Strategjia e zhvillimit institucional</i></p> <p><i>Evidenca 4. Plani strategjik për zhvillimin e programit</i></p> |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Emërtimi, organizimi, struktura dhe përmbajtja e programeve të studimit ofrohen në përputhje me fushat e</p>                                                                                                      | <p>GVJ vëren se programi i studimit të ciklit të parë Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" emërtohet, organizohet, strukturohet dhe ka përmbajtje në përputhje me fushën akademike. Ai është hartuar dhe realizohet në zbatim të akteve rregullatore të UniBa. Ky program studimi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             |                              |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| drejtimet akademike të institucionit.      | <p>është i përfshirë në Njësinë Kryesore Fakultetin e Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë dhe në njësinë bazë Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës. Përmbajtja e programit është e organizuar sipas drejtimit akademik, strategjive zhvillimore të institucionit, si edhe kuadrit rregullator të përcaktuar nga Ministria e Arsimit. Të gjitha kompetencat profesionale që fitohen nga programi dhe përmbajtja e tij janë në përputhje me fushat dhe drejtimet akademike të institucionit.</p> <p><i>Referenca</i></p> <p><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p> <p><i>Evidenca 3. Strategjia e zhvillimit institucional</i></p> <p><i>Evidenca 4. Plani strategjik për zhvillimin e programit</i></p> <p><i>Evidenca 5. Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 59. Urdhër MASR nr. 511 dt. 24.10.2019 - Për Riorganizimin Institucional</i></p> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b> | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Standardi I.3</b></p> <p><b>Programet e studimeve synojnë të plotësojnë nevojat e tregut të punës dhe ofrohen në përputhje me kërkesat e tij.</b></p>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Programet e studimeve kanë objektiva të përcaktuar qartë për formimin e studentëve në këto programe, të cilët përfshijnë dijet, aftësitë dhe kompetencat profesionale që duhet të fitojnë studentët në përfundim të programit të studimit dhe që karakterizojnë profilin e programit.</p> | <p>GVJ vëren se programi i studimit të ciklit të parë Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" ka objektiva të përcaktuar qartë për formimin e studentëve. Në dokumentin "<i>Plani strategjik për zhvillimin e programit</i>" UniBa ka përcaktuar objektivat strategjike të programit. Programi synon formimin e ekspertëve dhe specialistëve të mirëfilltë në fushën e marketingut. Programi synon krijimin e informacionit bazë teorik i shoqëruar për një karriere të suksesshëm profesionale dhe akademike nga njëra anë dhe gjithashtu edhe për krijimin e një profili dhe përshtatjen e njohurive të tyre me nevojat që kërkon tregu.</p> <p>Objektivat kryesorë janë 5 të paraqitur edhe më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Të pajisë studentët me formim akademik bazë të përqendruar në njohuritë dhe kompetencat kyçe të domosdoshme për t'i përdorur në karrierën profesionale, duke filluar që nga lëndët e formimit bazë deri tek lëndët më të shtjelluara dhe më specifike;</li> </ol> |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Zotërimin e shkencës së marketingut si në aspektin teorik ashtu edhe në atë të zbatimit praktik;</li> <li>3. Të integrojë mësimdhënien, kërkimin dhe shërbimet në mënyrë të tillë që të pasurojë përvojën e të nxënit;</li> <li>4. Njëpërmjet kërkimit të zhvillohet dija dhe të përmirësohet praktika;</li> <li>5. Të pajisë me njohuri plotësuese në drejtime të veçanta sipas kërkesave të zhvillimit ekonomik dhe shoqëror, përmes lëndëve me zgjedhje;</li> </ol> <p><i>Referenca:</i><br/><i>Evidenca 4. Plani strategjik për zhvillimin e programit</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni kryen studime mbi tregun lokal e ndërkombëtar të punës për programet e studimit që ofron, përpara hapjes së tij, pas daljes së studentëve dhe në mënyrë periodike. Këto studime duhet të përfshijnë: të dhëna nga komunikimi zyrtar me punëdhënësit e fushës, kërkesat dhe nevojat e tyre, mundësitë e punësimit të studentëve, të dhëna mbi punësimin real të studentëve të diplomuar dhe zhvillimet e pritshme në sektorin përkatës.</p> | <p>Sipas informacionit të përcjellë në Raportin e Vlerësimit të Brendshëm të hartuar nga institucioni, në prag të hapjes së programit të studimit, UniBa ka kryer takime me specialistë marketingu dhe marrëdhëniesh me publikun në vend. Ky informacion u konfirmua edhe nga Dekani i Fakultetit gjatë vizitës në institucion, pasi nuk ishte i përfshirë si dokumentacion në materialet e përcjella pranë ASCAL.</p> <p>Studimi i tregut të punës, sikurse përshkruhet në Evidencën 16. “<i>Studim tregu para hapjes së programit</i>”, përcjell pak info si të dhëna nga kërkimet e bëra. Ai mbështetet kryesisht në informacione të publikuara nga mediat si revista Monitor, gazeta Panorama, si edhe jep një link të universitetit Austriak Deakin, pa lidhje të drejtpërdrejtë me tregun shqiptar.</p> <p><i>GVJ sygjeron përditësim të vazhdueshëm të studimit mbi tregun e punës dhe sidomos pasqyrimin në këto studime të tregut të punës edhe të nevojave të reja të cilat dolën përpara specialistëve të marketingut dhe marrëdhëniesh me publikun në kushtet e reja të punës online të diktuar nga pandemia Covid 19.</i></p> <p>Gjatë vizitës në UniBa dhe nga diskutimi me Dekanen e Fakultetit të Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë, GVJ u informua edhe për punën tjetër plotësuese që stafi ka ndërmarrë përpara hapjes së programit me takime të veçanta me specialistë të fushës së marketingut. Viti 2022 është viti i parë i diplomimit të studentëve në këtë program studimi, por nuk ka rezultate të punësimit të studentëve.</p> <p>UniBa ka të ngritur Zyrën e Karrierës dhe Marrëdhëniesh me Studentët që mban dokumentacion mbi mundësinë e punësimit të studentëve pas mbarimit të programit të studimit.</p> <p><i>Referenca:</i></p> |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Evidenca 16. Studim tregu para hapjes së programit</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 3.</b> Objektivat formues, struktura dhe përmbajtja e programeve të studimit, rezultatet e pritshme të të nxënit, garantojnë përfundimin e dijeve, aftësive, shkathtësive e kompetencave që u përgjigjen nevojave të tregut të punës dhe lehtësojnë punësimin e studentëve. | <p>Në objektivat strategjike të hapjes së programit të studimit jepen të përcaktuara dhe theksohet se “<i>programi synon të pajisë studentët me kompetencat e nevojshme të aftë të përballojnë kërkesat e tregut të punës në sektorin përkatës.</i>”</p> <p>Ndër kompetencat e përgjithshme që studenti duhet të zotërojë në përfundim të programit të studimit janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Kompetencë për analizë dhe sintezë;</i></li> <li>- <i>Kapacitet për të zbatuar njohuritë në praktikë;</i></li> <li>- <i>Kapacitet për tu përshtatur në situata të reja;</i></li> <li>- <i>Aftësi të menaxhimit të informacionit nga burime të ndryshme;</i></li> <li>- <i>Aftësi të përshtatjes me punën në grup dhe individuale;</i></li> </ul> <p>Ndër kompetencat specifike të programit studentët fitojnë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Aftësi për menaxhimin e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme;</i></li> <li>- <i>Aftësi për menaxhimin dhe organizimin e marketingut për organizata të ndryshme;</i></li> <li>- <i>Aftësi për zhvillimin e dizenjimin e produkteve të ndryshme;</i></li> <li>- <i>Aftësi për të zhvilluar e zbatuar planet e marketingut;</i></li> <li>- <i>Aftësi për të aplikuar teknologjinë e informacionit;</i></li> </ul> <p><u>Referencë:</u></p> <p><i>Evidenca 4. Plani strategjik për zhvillimin e programit</i></p> <p><i>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP</i></p> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Standardi I.4</b>                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Programet e studimit janë në përputhje me fushën akademike të njësisë kryesore dhe bazë përgjegjëse për programin e studimit në institucion.</b> |                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                     | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kriteri 1.</b> Institucioni demonstroi se ka përvojën, kapacitetet dhe burimet e duhura në fushën akademike specifike për ofrimin e një          | <p>Fakulteti i Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë (FEQD) është një ndër fakultetet themeluese të Universitetit Barleti.</p> <p>Të dhënat e stafit të Fakultetit / Departamentit për dy vite akademike janë:</p> |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>programi studimi në një fushë të caktuar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Fakulteti për vitin 2020-2021 - <b>24 PAE dhe 23 PAK</b>, 30 me grada / tituj, nga të cilët 3 me titull “Prof. Dr.”, 8 me titull “Prof. Asoc.” dhe 19 me gradën “Dr.”</p> <p>Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës në vitin 2020-2021- <b>10 PAE dhe 17 PAK</b>, 19 me grada / tituj, nga të cilët 3 me titull “Prof. Dr.”, 4 me titull “Prof. Asoc.” dhe 12 me gradën “Dr.”</p> <p>Fakulteti për vitin 2021 – 2022 - <b>30 PAE dhe 29 PAK</b>, 38 me grada / tituj, nga të cilët 4 me titull “Prof. Dr.”, 7 me titull “Prof. Asoc.” dhe 27 me gradën “Dr.”</p> <p>Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës në vitin 2021-2022- <b>12 PAE dhe 20 PAK</b>, 22 me grada / tituj, nga të cilët 3 me titull “Prof. Dr.”, 3 me titull “Prof. Asoc.” dhe 16 me gradën “Dr.”</p> <p>Nga shikimi i CV të personelit akademik, si me kohë të plotë ashtu edhe stafi akademik me kontratë dhe i fuar të japë lëndë specifike, tregohet se janë burimet njerëzore të duhura për realizimin e një mësimdhënie cilësore në këtë program studimi. Stafi akademik ka eksperiencë akademike dhe përvoja profesionale që më së miri japin know-how e duhur për realizimin e këtij programi studimit.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 19. Syllabuset lëndëve</i></p> <p><i>Evidenca anekset 20. Personeli akademik dhe administrativ Tabela 1 dhe 2</i></p> <p><i>Evidenca shtesë 7. Te dhenat e stafin</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Fusha e përgjithshme dhe specifike e programit të studimit duhet të jetë në përputhje me fushën akademike e kërkimore të njësisë kryesore, përgjegjëse për programin e studimit, sipas klasifikimit/kodifikimit të programeve të studimit sipas direktivave dhe udhëzimeve kombëtare e evropiane.</p> | <p>Fusha e përgjithshme dhe specifike e programit të studimit të ciklit të parë Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun", është në përputhje me fushën akademike e kërkimore të njësisë kryesore, fakultetit, si edhe atë të njësisë bazë, Departamentit të Ekonomisë, Sipërmarrjes, dhe Financës. Departamenti ofron edhe programe të tjera studimi si në nivel e parë dhe të dytë.</p> <p>Programi Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun", i përket nivelit 6 të Kornizës Kombëtare të Kualifikimit, në fushën kryesore “Shkenca sociale”. Lloji i programit të studimit dhe diploma që lëshohet me mbarimin e tij, Emërtimi i programit të studimit, orientimi, gjuha e studimeve, forma e studimeve, kohëzgjatja e studimeve, aktorët e interesit, studimi i tregut përpara hapjes së programit dhe vlerësimi dhe përndarja e krediteve janë në përputhje me standardet e vendosura kombëtare dhe evropiane.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Fusha e përgjithshme dhe specifike e programit të studimit duhet të jetë në përputhje me fushën akademike e</p>                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |







|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                     |                                    |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <p>kërkimore të njësisë bazë, përgjegjëse për programin e studimit, sipas klasifikimit/kodifikimit të programeve të studimit sipas direktivave dhe udhëzimeve kombëtare e evropiane. Në rastet e programeve ndërdisiplinore, të paktën një nga njësitë bashkëpunuese duhet ta sigurojë këtë përputhje.</p> | <p><i>Referencë:</i><br/>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP<br/>Evidenca 19. Syllabuset lëndëve</p> |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                         | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                      |                                     |                                    | <p>X</p>                            |

### Standardi I.5

**Institucioni i arsimit të lartë siguron marrëdhënie bashkëpunimi me institucione, kompani, palë të treta, aktorë të biznesit vendas dhe/ose të huaj në funksion të realizimit të programit të studimit, në përputhje me fushën dhe specifikën e këtyre të fundit.**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni për hartimin, mbikëqyrjen dhe mbarëvajtjen e programit siguron marrëdhënie bashkëpunimi brenda institucionit nëpërmjet ndarjes së detyrave mes njësisë e personelit, marrjes së përgjegjësisë respektive dhe analizës së vazhdueshme të punës së tyre.</p> | <p>Njësia bazë e këtij programi studimi, Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes, dhe Financës bashkëpunon me njësitë e tjera brenda institucionit si ato akademike ashtu edhe ato administrative për të siguruar mbarëvajtjen e realizimit me sukses të programit të studimit. Departamenti bën ndarjen e detyrave dhe koordinimin mes personelit akademik të departamentit duke përcaktuar përgjegjësitë si në nivel akademik ashtu edhe nga pikëpamja administrative. (Njësia e Zhvillimit të Kurikulave dhe Cilësisë, Sekretaria mësimore, Arkiva dhe protokolli, Zyra e Burimeve Njerëzore, Zyrat e shërbimeve studentore, etj.)</p> <p>UniBa ka bazë rregullative dhe akte nënligjore që përcaktojnë rolin dhe detyrat funksionale si të departamenteve, dekanatit, etj. Rregullore “Rregullore e programit të studimit MPMP” përcakton etapat dhe ecurinë e zhvillimit të programit të studimit. Departamenti në mënyrë periodike bën analizimin e ecurisë së procesit mësimdhënës dhe realizimin e bashkëpunimit në funksion të procesit mësimor. Gjatë vizitës në UniBa dhe nga diskutimi me Dekanen dhe Zv. Rektoren për Çështjet Akademike të UniBa, GVJ u informua rreth</p> |






|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>mbledhjeve që bën Departamenti si për ecurinë e programit apo edhe për progresin e studentëve.</p> <p><u>Referencë:</u></p> <p><i>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 38. Analiza mbi arritjen e objektivave</i></p> <p><i>Evidenca 38a. Komunikimet e departamentit</i></p> <p><i>Evidenca 38b. Raport i mbledhjen dep 10.9.2021</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Për realizimin e objektivave e procesit mësimor e formues të studentëve, institucioni vendos marrëdhënie bashkëpunimi me institucionet homologe brenda dhe/ ose jashtë vendit, aktorët e biznesit vendës dhe/ ose të huaj.</p> | <p>UniBa ka vendosur marrëdhënie bashkëpunimi me institucionet homologe brenda dhe jashtë vendit, si dhe me organizma biznesi. Në dokumentin “<i>Tabela 5, institucionet e bashkëpunimit</i>” jepen të listuara disa nga bashkëpunimet themelore të fakultetit dhe UniBa për realizimin e programit të studimit të ciklit të parë Bachelor “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”. Kështu, UniBa ka marrëveshje me 28 institucione si për programin e studimit ashtu edhe në shkallë fakulteti. Nga lista e paraqitur vërehen se pjesëmarrës janë si subjekte ekonomike, arsimore- universitete, pushtet lokal, etj. Gjithashtu, UniBa ka marrëveshje edhe me universitete jashtë vendit si universiteti “NënëTereza” në Shkup.</p> <p><u>Referencë:</u></p> <p><i>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 32. Tabela 5, institucionet e bashkëpunimit</i></p> <p><i>Evidenca 32a. Paketa e Praktikes Bachelor 2021</i></p> <p><i>Evidenca 34. Marrëveshje bashkëpunimi aktive</i></p> |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Në mënyrë periodike, njësia përgjegjëse për programin e studimit harton raporte analitike të përfitimeve nga marrëveshjet e bashkëpunimit në funksion të realizimit të programeve të studimeve.</p>                            | <p>UniBa dhe Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes, dhe Financës ka nënshkruar marrëveshje me disa institucione si për zhvillimin e praktikave mësimore ashtu edhe për realizimin e aktiviteteve të tjera në shërbim të programit mësimor.</p> <p>Praktikat profesionale organizohen edhe në institucione të tjera me të cilat nuk janë lidhur marrëveshje bashkëpunimi, por koordinohet praktika dhe aktivitete të tjera. Këtu një rol të rëndësishëm luajnë edhe Zyrat e Shërbimit nga studentëve, sidomos Zyra e Alumni dhe Karrierës në bashkëpunim me departamentin. Në përfundim të vitit akademik, Departamenti realizon analizën e ecurinë e projekteve dhe bashkëpunimeve si edhe për objektivat e programeve të studimit. Edhe panairi i punës është një mundësi e mirë kontaktesh të studenteve me punëdhënës për t’u përshtatur më mirë me tregun e punës. Për shkak të situatës me pandeminë Covid – 19 këto aktivitete janë shtyrë.</p> <p><u>Referenca:</u></p>                                                        |






|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                             |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                | <p><i>Evidenca 32. Tabela 5, institucionet e bashkëpunimit</i></p> <p><i>Evidenca 32a. Paketa e Praktikes Bachelor 2021</i></p> <p><i>Evidenca 34. Marrëveshje bashkëpunimi active</i></p> <p><i>Evidenca 38. Analiza mbi arritjen e objektivave</i></p> <p><i>Evidenca 38b. Raport i mbledhjen dep 10.9.2021</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                             |                              |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni vendos marrëdhënie zyrtare e bashkëpunon me punëdhënësit për kryerjen dhe mbikëqyrjen e praktikës, në varësi të natyrës specifike të programeve të studimeve që ofrojnë.</p> | <p>UniBa ka vendosur marrëdhënie bashkëpunimi me institucionet homologe brenda dhe jashtë vendit, si dhe me organizma biznesi. Në dokumentin “Tabela 5, institucionet e bashkëpunimit”, jepen të listuara disa nga bashkëpunimet themelore të fakultetit dhe UniBa për realizmin e programit të studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”. Kështu UniBa ka marrëveshje me 28 institucione si për programin e studimit ashtu edhe në rang fakulteti. Nga lista e paraqitur bie në sy si subjekte ekonomike, arsimore- universitete, pushtet lokal, etj. Gjithashtu, UniBa ka marrëveshje edhe me universitete jashtë vendit si universiteti “Nënë Tereza” në Shkup.</p> <p><i>Referenca:</i></p> <p><i>Evidenca shtesë3. Institucionet ku behen praktikat</i></p> |                              |                             |                              |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Institucioni ofron trajnime profesionale të mëtejshme për studentët e diplomuar në bashkërendim me punëdhënësit.</p>                                                                      | <p>Deri tani nuk ka pasur studentët diplomuar nga ky program studimi. Por Zyra e Alumni dhe Karrierës ka zhvilluar programe trajnimi për tematika që lidhen me natyrën e programit.</p> <p><i>Referenca:</i></p> <p><i>Evidenca33. Tabelë për trajnime profesionale.pdf</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                             |                              |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                              | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                                |                       |                              |                             |                              |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardeve të fushës I</b></p> | <b>Nuk përmbushet</b> | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                |                       |                              |                             | <b>X</b>                     |



## II. ORGANIZIMI, DREJTIMI DHE ADMINISTRIMI I PROGRAMEVE TË STUDIMIT TË CIKLIT TË PARË BACHELOR

| <b>Standardi II.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Programet e studimeve organizohen në përputhje me parashikimet ligjore e përcaktimet nënligjore kombëtare në fuqi për këto programe studimi.</b>                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Programet e studimit janë të organizuara në lëndë e module dhe të vlerësuara në kredite, në përputhje me legjislacionin vendës në fuqi dhe sipas Sistemit Evropian të Transferimit dhe Grumbullimit të Krediteve (ECTS).</p>                                               | <p>Referuar dokumentacionit, rezulton se, Programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun” ofruar nga Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës, pranë Fakultetit të Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë, në Universitetin Barleti, është i organizuar, në përputhje me legjislacionin vendas në fuqi dhe sipas Sistemit Evropian të Transferimit dhe Grumbullimit të Krediteve (ECTS). Lëndët në program janë karakterizuar sipas veprimtarive formuese dhe kanë të përcaktuar kodin, ngarkesën dhe numrin e krediteve.</p> <p>Nga evidencat rezulton se për tre vitet e studimit, programi përmban 21 lëndë në 31 module, praktikën në sipërmarrje si dhe provimin përmbyllës.</p> <p>Programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun” realizohet në 3 vite, ndarë në 6 semestra, gjatë të cilit studenti fiton 180 kredite dhe realizon:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1257 orë në auditor;</li> <li>▪ 135 orë praktika profesionale në sipërmarrje;</li> <li>▪ 3087 orë punë individuale;</li> <li>▪ 21 orë provimi përmbyllës.</li> </ul> <p><i>Evidenca 53: Ligji i Arsimit të Lartë, nr.80/2015</i><br/> <i>Evidenca 54: VKM nr. 41, datë 28.01.2018</i><br/> <i>Evidenca 14b: Tabela e Planit mësimor MPMP, ndarë sipas veprimtarive</i><br/> <i>Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Programet e studimeve të ciklit të parë synojnë formimin e shprehive të veçanta në një llojshmëri të gjerë profesionale e specialitetesh.</p> <p><b>Kriteri 3.</b> Programet e studimit të ciklit të parë japin njohuri të përparura në fushë studimi ose punësimi, ku</p> | <p>Programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun” është një program, që synon arsimimin dhe kualifikimin e studentëve në fushën e marketingut, publicitetit dhe të marrëdhënieve publike.</p> <p>GVJ gjykon se plani mësimor i programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, ka në përbërje të tij, lëndë që i ofrojnë studentit njohuri teorike dhe aplikative, duke i shërbyer përgatitjes së profesionistëve në përshtatje me tregun e punës.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>përfshihet të kuptuarit kritik të teorive dhe parimeve akademike të fushës.</p>                                                                                                                                                                                                           | <p>GVJ konkludon se nëpërmjet realizimit të misionit të tij, programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, synon formimin e shprehive dhe aftësive në disa drejtime si marketing, menaxhim, marketing ndërkombëtar, publicitet, marrëdhënie publike etj. Referuar përmbajtjes së programit të studimit, syllabuseve të lëndëve dhe nga takimet që, GVJ pati me drejtues të njësisë kryesore dhe asaj bazë përgjegjëse për këtë program studimi, rezultojnë se ky program, krijon mundësinë që studentët të marrin njohuri të thelluara në fushën e marketingut dhe të marrëdhënieve publike. Referuar materialeve në sistem, hartimi i programit të studimit Bachelor “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun” është bazuar në përvojën më të mirë të universiteteve të ngjashme shqiptare dhe ndërkombëtare. Lëndët dhe modulet e programit përcjellin njohuri teorike dhe praktike mbështetur në literaturë bashkëkohore.</p> <p><i>Evidenca 19: Syllabuset e lëndëve</i></p> <p><i>Evidenca 42c: Evidenca për bibliotekën 28.01.2018</i></p> <p><i>Evidenca 42d: Të dhëna të plota për platformat online të bibliotekës</i></p> <p><i>Evidenca 45: Lista e teksteve në bibliotekë</i></p> |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Programet e studimit të ciklit të parë zhvillojnë njohuri, aftësi dhe kompetenca të avancuara në fusha akademike ose profesionale, të nevojshme për zgjidhjen e problemeve komplekse dhe të paparashikueshme në një fushë të specializuar studimi ose profesionale.</p> | <p>GVJ mbështetur në planin mësimor të programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun” dhe takimeve me studentë të programit si dhe me stafin akademik të përfshirë në program, është i mendimit se programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, nëpërmjet lëndëve që përmban, syllabuseve të tyre, si dhe mënyrës se si organizohen lëndët, synon të jetë i orientuar drejt zhvillimit të njohurive, aftësive dhe kompetencave të lidhura me fushën e marketingut dhe të marrëdhënieve publike.</p> <p><i>Evidenca 4: Plani Strategjik për Zhvillimin e Programit MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 14b: Tabela e Planit mësimor MPMP, ndarë sipas veprimtarive</i></p> <p><i>Evidenca 19: Syllabuset e lëndëve</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Programet e studimit të ciklit të parë përmbajnë të gjitha elementet që përbëjnë strukturën e programit të studimit të përcaktuara në akte ligjore e nënligjore.</p> <p><b>Kriteri 6.</b> Programet e studimit kanë të përcaktuar</p>                                   | <p>Bazuar në evidencat si dhe nga takimet me drejtues të njësisë kryesore dhe asaj bazë, GVJ konstaton se, elementët që përbëjnë strukturën e programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, bazohen mbi përcaktimet e VKM 41, datë 24.01.2018 dhe analizohen si më poshtë:</p> <p>a. Programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, ka 21 lëndë, praktikën</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



qartë veprimtaritë formuese duke grupuar lëndët/ modulet sipas kategoritë të përcaktuara dhe me ngarkesën përkatëse në kredite.

profesionale në sipërmarrje dhe provimin e përmbyllës. Lëndët zhvillohen në 6 semestra me 180 kredite. Lëndët organizohen në 31 module, ku 29 module, praktika si dhe provimi përmbyllës përmbajnë nga 6 kredite dhe 2 module kanë nga 3 kredite.

b. Në planin mësimor gjenden të gjitha ndarjet sipas veprimtareve formuese nga A-E. GVJ, referuar RVB-së si dhe dokumentacionit të depozituar nga institucioni në sistem, konstaton ndarjen e veprimtarive formuese në planin mësimor si më poshtë:

- **Lëndët bazë** (kategoria A), 5 module me 30 kredite, kanë 16.7% të krediteve;
- **Lëndët karakterizuese** (kategoria B), 16 module me 90 kredite, kanë 50% të krediteve;
- **Lëndët integruese** (kategoria C), 5 module me 30 kredite kanë 16.7% të krediteve;
- **Lëndët plotësuese** (kategoria D), 4 module me 24 kredite kanë 13.3% të krediteve;
- **Detyrimet përmbyllëse** (kategoria E), 1 modul me 6 kredite ka 3.3% të krediteve;

GVJ konstaton se ndarja sipas veprimtarive formuese është në përputhje të plotë me VKM nr. 41, datë 24.01.2018.

Gjithashtu, GVJ konstaton se syllabuset e lëndëve janë organizuar duke pasur në përmbajtje, objektivat, temat, literaturën bazë dhe ndihmëse, emrin e titullarit, numrin e krediteve si dhe ngarkesën leksion/seminar. Hartimi i syllabusit është bazuar në modelin e përcaktuar në *VKM nr. 41, Dt.24.01.2018*. Në përfundim të studimeve studentët pajisen me diplomë “Bachelor në Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”e cila shoqërohet edhe me suplementin përkatës.

*Evidenca 53: Ligji i Arsimit të Lartë, nr.80/2015*

*Evidenca 54: VKM nr. 41, datë 28.01.2018*

*Evidenca 56: VKM nr. 185, datë 25.03.2021, Shtojca 1*

*Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit.*

*Evidenca 14b: Tabela e Planit mësimor MPMP, ndarë sipas veprimtarive*

| Shkalla e përmbushjes së standardit | Niveli i përmbushjes | Përmbushet pjesërisht | Përmbushet kryesisht | Përmbushet plotësisht |
|-------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|                                     |                      |                       |                      |                       |



| <b>Standardi II.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Njësia kryesore/bazë përgjegjëse për programin e studimit përmbush kërkesat ligjore për këto njësi.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Njësia kryesore/bazë përgjegjëse për programin e studimit, përmbush detyrimet ligjore për vlerësimin dhe akreditimin.</p>                                                                                                                                                                                                                                | <p>GVJ referuar informacionit në systemin e informacionit të ASCAL, konstaton se Universiteti Barleti është akredituar për herë të parë si institucion sipas Urdhrit Nr. 288, datë 04.09.2009, të Ministrisë të Arsimit dhe Shkencës të Republikës së Shqipërisë dhe ka marrë akreditime institucionale periodike në bazë të Vendimit Nr. 9, datë 07.04.2017, dhe Vendimit Nr. 60, datë 16.12.2021 të Bordit të Akreditimit.</p> <p>Programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, është për herë të parë në proces akreditimi.</p> <p><i>Evidenca 58: Dhënie Leje për Hapjen e Institutit</i></p> <p><i>Evidenca 59: Urdhër i MASR nr. 511 dt. 24.10.2019, për Riorganizimin Institucional</i></p> <p><i>Evidenca 60: Urdhër i MASR nr. 213 dt. 03.07.2020, Riorganizimi për Ndryshimin e Statutit</i></p> <p><i>Evidenca 61: Vendim i Bordit të Akreditimit, nr. 9 dt. 07.04.2017</i></p>                                                                                                                                   |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Njësia kryesore/bazë përgjegjëse për programin për çdo program studimi cakton një person në rolin e koordinatorit të programit të studimit i cili është përgjegjës për ecurinë dhe zhvillimin e programit dhe praktikave profesionale në përputhje me objektivat e tij. Koordinator i programit informon vazhdimisht titullarin e njësisë përkatëse.</p> | <p>Nga informacioni i siguruar nga RVB, rezulton se institucioni organizon punën për koordinimin e marrëdhënieve të departamentit me studentët. Në rregulloren e DESF përcaktohen kompetencat e koordinatorit të programit, i cili emërohet me urdhër të rektorit të institucionit. Gjithashtu edhe në rregulloren e programit në përmbushje të detyrimeve që burojnë nga Ligji i Arsimit të lartë nr. 80/2015 është përcaktuar emërimi i koordinatorit të programit.</p> <p>Koordinatori i programit së bashku me përgjegjës të DESF, përgjegjës për programin e studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, mbikëqyrin ecurinë e këtij programi studimi si dhe mbarëvajtjen e praktikave profesionale të studentëve të viteve të fundit të programeve të departamentit.</p> <p><i>Evidenca 36: Vendim për emërimin e koordinatorit (Urdhër i Brendshëm, nr. 111, dt. 20.12.2019)</i></p> <p><i>Evidenca 6b: Rregullore e DESF, neni 5 dhe 6</i></p> <p><i>Evidenca 35a: Raport i Mbledhjes së Departamentit, dt. 13.09.2021</i></p> |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Njësia kryesore/bazë përgjegjëse për programin e studimit përmbush, detyrimet ligjore dhe nënligjore për</p>                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Fakulteti i Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë, është njësi kryesore përgjegjëse për programin e studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”. FEQD pranë UniBa, vepron brenda kornizave ligjore, në respekt të</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |






organizimin dhe strukturën akademike.

**Kriteri 4.** Njësia

kryesore/bazë përgjegjëse për programin e studimit, përmbush detyrimet për numrin dhe shkallën e kualifikimit të personelit akademik.

**Kriteri 5.** Njësia

kryesore/bazë përgjegjëse për programin e studimit, përmbush detyrimet ligjore dhe nënligjore për organizimin dhe strukturën akademike.

ligjit të Arsimit të Lartë në fuqi, Statutit dhe Rregullores së këtij institucioni. Fakulteti aktualisht përbëhet nga 3 njësi bazë:

1. Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës;
2. Departamenti i Qeverisjes, Shkencave Politike dhe Komunikimit;
3. Departamenti i Drejtësisë;

Autoriteti drejtues në FEQD është dekani, ndërsa organet drejtuese kolegjiale janë Asambleja e Personelit Akademik dhe Dekanati. Departamenti i Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës krahas programeve të tjera të ciklit të parë të studimit, ofron dhe programin Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" (4 programe bachelor), një program jouniversitar profesional si dhe programe të ciklit të dytë të studimeve Master Profesional (tre programe) dhe një program Master Shkencor.

Dekani i Fakultetit mban titullin akademik "Profesor i Asociuar Doktor" dhe Përgjegjësi i DESF pranë këtij fakulteti ka gradën shkencore "Doktor".

FEQD në vitin e fundit akademik 2021-2022, ka në përbërje të tij **59 pedagogë gjithsej**, ndër të cilët, 30 janë staf akademik efektiv (PAE), dhe 29 staf akademik me kontratë, (PAK).

Stafi akademik i Departamentit të Ekonomisë Sipërmarrjes dhe Financës që është përgjegjës për programin e studimit për tre vitet akademike në raportet PAE/PAK është si më poshtë:

Për vitin akademik **2019-2020, (8 PAE / 13 PAK)**, nga këta me grada/tituj shkencore 7 / 8;

Për vitin akademik **2020-2021, (10 PAE/ 17 PAK)**, nga këta me grada/tituj shkencore 6 / 12;

Për vitin akademik **2021-2022, (12 PAE / 19 PAK)** nga këta me grada/tituj shkencore 6 / 16;

Kualifikimi i stafit të DESF, si njësi bazë, përgjegjëse për programin e studimit në vitin aktual akademik 2021-2022 është:

| <u>PAE:</u>   | <u>PAK:</u>   |
|---------------|---------------|
| 2 Prof. Dr.   | 1 Prof. Dr.   |
| 1 Prof. Asoc. | 2 Prof. Asoc. |
| 3 Dr          | 13 Dr./PhD    |



|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             |                              |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                            | 6 Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 Msc                        |                             |                              |
|                                            | 12 PAE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 19 PAK                       |                             |                              |
|                                            | <p>Struktura, detyrat dhe përgjegjësitë e njësisë kryesore dhe asaj bazë, që është përgjegjëse për programin e studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, janë të përcaktuara në statut dhe në Rregulloren e Fakultetit, të cilat janë në përputhje me Ligjin 80/2015 të Arsimit të Lartë.</p> <p>Përsa më sipër, GVJ konstaton se njësia kryesore dhe njësia bazë, plotësojnë detyrimet ligjore për nivelin e kualifikimit të personelit akademik. GVJ referuar dokumenteveku institucioni deklaron të dhënat për stafin akademik efektiv për vitet, 2019-2020, 2020-2021 dhe 2021-2022 konstaton se numri i stafit efektiv, në njësinë bazë ka mbi 7 anëtarë, duke plotësuar kriterin ligjor minimal 7 anëtarë - staf efektiv, për çdo njësi bazë.</p> <p><i>Evidenca 6a: Rregullore e FEQD, neni2</i></p> <p><i>Evidenca 6b: Rregullore e DESF</i></p> <p><i>Aneksi: Tabelat Përmbledhëse</i></p> <p><i>Aneksi 7. Te dhena per stafin</i></p> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b> | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             | <b>X</b>                     |

### Standardi II.3

**Programet e studimeve të ciklit të parë janë të detajuara, informuese, të strukturuar dhe organizuara në përputhje me parashikimet dhe objektivat formuese të programeve të ciklit të parë.**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                    | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kriteri 1.</b> Njësia kryesore/bazë, përgjegjëse për programet e studimit të ciklit të parë, disponojnë informacionet e nevojshme për organizimin, strukturën dhe përmbajtjen e programeve të studimeve. | Referuar RVB-së si dhenga dokumentacioni i depozituar në sistemin AMS, GVJ konstatoi se, njësia kryesore dhe ajo bazë, për organizimin e programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, disponojnë informacionet e nevojshme si: rregullorja e programit, plani mësimor, shpërndarja e lëndëve sipas pedagogëve etj. Ajo propozon strukturën dhe ndryshimet në planin mësimor, kurikulën dhe stafin e përfshirë. |
| <b>Kriteri 2.</b> Programet e studimit organizohen në lëndë, module, praktikë e aktivitete                                                                                                                  | GVJ konstaton se, në programin e studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, ndarja sipas veprimtarive formuese e lëndëve është në përputhje të plotë me bazën ligjore në fuqi.                                                                                                                                                                                                                                            |

Adresa: “Rruga e Durrësit”  
Pranë gjim. «Q. Stafa», Tiranë  
Tel:+355 (04) 222-43423

E-mail: info@ascal.al

Web site: www.ascal.al



formuese, në përputhje me përcaktimet ligjore në fuqi.

**Kriteri 3.** Programet e studimit organizohen në lëndë e module, të vlerësuara me kredite sipas sistemit vendës e evropian, të ndara në vite e semestra.

**Kriteri 4.** Programet e studimit përmbajnë planin mësimor, ku përfshihen informacionet e nevojshme për ngarkesën mësimore, orët në auditor/jashtë auditorit, frekuentimin/ndjekjen e programit dhe mënyrën e vlerësimit të dijeve etj.

Programi i studimit, për çdo lëndë ka të përcaktuar kategorinë të cilës i përket si dhe numrin e krediteve sipas sistemit ECTS, vitin dhe semestrin kur zhvillohet lënda. Nga shqyrtimi i tabelës 9, rezulton se 29 module, praktika profesionale dhe provimi përmbyllës kanë nga 6 kredite dhe 2 module nga 3 kredite. Programi zhvillohet në 6 semestra. Kohëzgjatja e programit është 3 vjet me nga 60 kredite në vit dhe 180 kredite në total.

GVJ konstaton se programi mësimor Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, përmban informacion të plotë për ndarjen e çdo lënde në komponentët leksion/seminar, orët në auditor/jashtë auditorit dhe kreditet për çdo aktivitet.

Referuar *Rregullores së Programit të Ciklit të Parë të Studimit* në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, rezulton se janë të parashikuara dhe të përcaktuara klauzolat për skemën e vlerësimit të studentëve si dhe për detyrimin e studentëve për nivelin e frekuentimit të programit. Kontrolli i dijës për studentët e programit të ciklit të parë të studimit në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, realizohet nëpërmjet vlerësimit semestral. Konkretisht, vlerësimi i dijeve gjatë vitit bëhet sipas rregullit:

- Provimi i pjesshëm 20 %
- Vlerësimi vjetor 10 %
- Detyrë Kursi 20%
- Provimi final 50 %

Në total studenti mund të përfitojë 100 pikë të mundshme.

Për frekuentimin e studentëve IAL ka vendosur:

- Për leksionet detyrimi është në masën 50%
- Për seminarët detyrimi është në masën 75 %

Vlerësimi përfundimtar bëhet mbi bazën e pikëve të grumbulluara. Të gjitha provimet zhvillohen me shkrim.

GVJ është e mendimit se kjo skemë vlerësimi krijon mundësi të nxitjes dhe aktivizimit të studentëve gjatë gjithë semestrit, duke i shërbyer formësimit dhe përvetësimit të dijeve të qëndrueshme.

*Evidenca 54: VKM nr. 41, datë 28.01.2018*

*Evidenca 56: VKM nr. 185, datë 25.03.2021, Shtojca 1*

*Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit.*

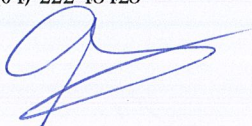
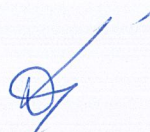
*Evidenca 14b: Tabela e Planit mësimor MPMP, ndarë sipas veprimtarive*



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             |                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor në MPMP</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 5.</b> Programet e studimit përmbajnë të gjitha informacionet e nevojshme për studentët që lidhen me kriteret e përgjithshme dhe specifike të pranimit, transferimit dhe ekuivalentimit të studimeve.                                                                                                  | Në rregulloren e programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun” si edhe në dokumentet e tjera rregullatore të Institucionit, përcaktohen kriteret e pranimit, transferimit dhe të ekuivalentimit të studimeve si edhe proceset që lidhen me to. Këto kritere janë përcaktuar në zbatim të Ligjit të Arsimit të Lartë dhe udhëzimeve të MASR.<br><br><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor në MPMP</i><br><i>Evidenca 66: Rregullore për Transferimin dhe Regjistrimin në programet e dyta</i><br><i>Evidenca 62: Manual Rekrutim-Aplikim-Regjistrim-Transferim</i>                                                                                 |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 6.</b> Programet e studimit përmbajnë informacionet e nevojshme për programet lëndore (syllabuset e detajuara) për secilën lëndë, për praktikat, seminarët apo orët e laboratorit, si dhe të gjithë komponentët formues të programit brenda dhe jashtë auditorit në përputhje me formatet e miratuara. | Programi i studimit shoqërohet me syllabuset e çdo lënde. Nga shqyrtimi i syllabuseve GVJ, konstaton se në këto syllabuse ka informacion për objektivat, për literaturën, për format e organizimit, mënyrën e vlerësimit etj. GVJ konstaton se syllabuset e lëndëve janë organizuar duke pasur në përmbajtje, objektivat, temat, literaturën bazë dhe ndihmëse, emrin e titullarit, numrin e krediteve si dhe ngarkesën leksion seminar. Modeli që përdoret për hartimin e tyre, është bazuar në modelin e përcaktuar në <i>VKM nr. 41, Dt.24.01.2018</i> . Për disa lëndë mungon literatura bazë në shqip, dhe literatura është e para 10 viteve.<br><br><i>Evidenca 19: Syllabuset e Lëndëve</i> |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 7.</b> Përmbajtja e programeve të studimit është në përmirësim dhe përditësim të vazhdueshëm dhe në fillim të çdo viti akademik miratohen ndryshimet eventuale dhe arkivohet dosja e plotë.                                                                                                            | Nga informacioni i siguruar gjatë takimit me drejtues të njësisë kryesore dhe asaj bazë përgjegjëse për programin e studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, rezultoi se në këtë program studimi nuk ka pësuar ndryshime, por nga viti në vit janë përditësuar syllabuset e lëndëve dhe moduleve të tij.<br><br><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit „Barleti“</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             | <b>X</b>                     |

#### Standardi II.4

**Struktura, organizimi dhe përmbajtja e programeve të studimit është në përputhje me objektivat formuese, nivelin e kualifikimit sipas Kuadrit Kombëtar dhe Evropian të Kualifikimeve, rezultateve të të nxënit dhe vazhdimin të studimeve, kompetencave në përputhje me kërkesat e tregut të punës.**



| Kriteret                                                                                                                                                      | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Ngarkesa e programit të studimit është strukturuar në përputhje me parashikimet ligjore e nënligjore në fuqi.</p>                        | <p>Referuar programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, GVJ konstaton se programi është strukturuar në përputhje me aktet ligjore dhe nënligjore në fuqi dhe përmban:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 180 Kredite të ndara në 3 vite akademike me 60 kredite secili;</li> <li>▪ Orë total 4500, ku, 1413 orë në auditor dhe 3087 orë jashtë auditorit;</li> <li>▪ Për çdo lëndë të përfshirë në programin mësimor është përcaktuar ngarkesa e orëve në auditor dhe jashtë auditorit;</li> <li>▪ Çdo vit akademik përbëhet nga dy semestra me 15 javë mësim;</li> <li>▪ Në vitin e parë zhvillohen 1500, ku, 449 orë në auditor dhe 1051 orë jashtë auditorit;</li> <li>▪ Në vitin e dytë zhvillohen 1500, ku, 449 orë në auditor dhe 1051 orë jashtë auditorit;</li> <li>▪ Në vitin e tretë zhvillohen 1500 orë, ku, 515 orë në auditor dhe 985 orë jashtë auditorit;</li> </ul> <p>GVJ është e mendimit se ngarkesa e programit të studimit është strukturuar në përputhje me aktet ligjore e nënligjore në fuqi.</p> <p><i>Evidenca 53: Ligji i Arsimit të Lartë, nr.80/2015</i></p> <p><i>Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Emërtimi, përmbajtja e veprimtarive, shpërndarja e lëndëve dhe praktikave mundësojnë, njohuri, aftësi dhe/ose punësim të studentëve.</p> | <p>GVJ është e mendimit se programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, ka përputhshmëri, midis emërtimit të tij dhe lëndëve që përmban, të cilat do tu mundësojnë studentëve, që vazhdojnë këtë program studimi, thellim të njohurive dhe aftësive për studime të mëtejshme si dhe punësimi. Shpërndarja e lëndëve, sipas viteve të studimit mundëson aftësimin teorik dhe praktik të studentëve, duke filluar në vitin e parë me njohuritë bazë dhe më tej nëpërmjet lëndëve të këtij programi thellohen njohuritë në fushën e marketingut dhe të marrëdhënieve publike. Praktika profesionale që zhvillojnë studentët në institucione dhe organizata në fushën e marketingut dhe të marrëdhënieve publike krijon mundësi për konkretizimin praktik të njohurive teorike të mara në auditor.</p> <p><i>Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <i>Evidenca 32: Tabelë përmbledhëse me institucionet bashkëpunuese për programin e studimit dhe për praktikën profesionale.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Lëndët/modulet, shpërndarja në vite e semestra, vlerësimi në kredite e orë mësimore mundëson arritjen e objektivave formuese të programit të studimit dhe rezultateve të pritshme të të nxënit dhe aftësisimit profesional.</p> <p><b>Kriteri 4.</b> Struktura e programit, lëndët dhe emërtimi i tyre, ngarkesa në kredite, raporti teori praktikë është në përputhje me profilin e programit bachelor dhe e përafërt me programe të ngjashme ndërkombëtare.</p> | <p>Sipas RVB-së, në programin e studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, shpërndarja e lëndëve në vite dhe semestra, vlerësimi në kredite dhe orë mësimore bën të mundur arritjen e objektivave kryesore formuese të programit. Plani mësimor i këtij programi është strukturuar mbi bazën e një përvoje bashkëkohore ndërkombëtare. Ngarkesa në kredite dhe raportit leksion/seminar në këtë program studimi është si më poshtë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 840 orë leksione</li> <li>▪ 389 orë seminare</li> <li>▪ 28 orë projekte dhe detyra kursi</li> <li>▪ 135 orë praktika profesionale</li> </ul> <p>Pra raporti teori praktike: 840 orë /552 orë, ose 1.5 me 1.</p> <p>GVJ gjykon se programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, është i përafërt me programe të ngjashme ndërkombëtare.</p> <p><i>Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit</i></p> <p><i>Evidenca 32: Tabelë përmbledhëse me institucionet bashkëpunuese për programin e studimit dhe për praktikën profesionale.</i></p> <p><i>Evidenca 20: CV e stafit akademik të programit të studimit</i></p> |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Ndarja sipas veprimtarive formuese dhe raportet midis formimit teorik dhe praktik mundësojnë arritjen e objektivave formues, transferim të studimeve, mobilitet dhe punësim në përfundim të studimeve.</p>                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Referuar dokumenteve raporti leksion/seminar mundëson përforcimin e njohurive teorike dhe aplikimin e tyre nga studentët. Nga shqyrtimi i syllabuseve të lëndëve si dhe nga takimi me studentë dhe stafin akademik të programit, GVJ konstatoi se studentët përfshihen në detyra, raste studimore. Gjithashtu, referuar lëndëve në programin e studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, GVJ mendon se, ndarja e tyre sipas veprimtarive si dhe raporti teori-praktikë, mundësojnë arritjen e objektivave formuese, transferim të studimeve si dhe mobilitet për punësim në përfundim të studimeve.</p> <p><i>Evidenca 54: VKM nr. 41, datë 28.01.2018</i></p> <p><i>Evidenca 56: VKM nr. 185, datë 25.03.2021</i></p> <p><i>Evidenca 32: Tabelë përmbledhëse me institucionet bashkëpunuese për programin e studimit dhe për praktikën profesionale.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Programet e lëndëve/moduleve përditësohen në mënyrë të vazhdueshme duke u bazuar</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>GVJ nga shqyrtimi i dokumentacionit dhe takimet me stafin akademik, drejtues të njësisë kryesore dhe atë bazë si dhe referuar syllabuseve të lëndëve, konstaton se programet e lëndëve të programit, përditësohen në mënyrë të vazhdueshme</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |




|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| në literaturë të detyruar dhe ndihmëse të 5 viteve të fundit.                                                                                                                                                                                                  | duke rifreskuar lëndët me literaturë dhe botime bashkëkohore, por jo të gjitha lëndët, kanë literaturën e 5 viteve të fundit.<br><i>Evidenca 19: Syllabuset e Lëndëve</i><br><i>Evidenca 45: Lista e teksteve në bibliotekë</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 7.</b> Përmbajtja e programeve të studimit garanton përftimin e dijeve, aftësive dhe kompetencave të synuara për programet e studimit të ciklit të parë.                                                                                            | GVJ është e mendimit që programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, me përmbajtjen e tij, garanton përftimin e dijeve, aftësive dhe kompetencave në fushën e marketingut dhe të marrëdhënieve publike. Në kategorinë B të lëndëve që përgatisin studentët në disiplinën shkencore përfshihen 16 module, ku studentët marrin dije mbi marketingun në modulet: Bazat e Marketingut, Marketingu i Forcës së Shitjes, Marketingu në Medjat Sociale, Marketingu Ndërkombëtar, Marketingu Digjital etj. Gjithashtu, mloodule të tilla si: Manaxhimi i Publicitetit, Dizajnimi i Publicitetit, Marrëdhënie me Publikun etj., pajisin studentët me dije duke i aftësuar në përdorimin praktik të këtyre instrumentave të marketingut.<br><i>Evidenca 19: Syllabuset e Lëndëve</i> |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 8.</b> Përmbajtja e programeve të studimit mundëson vijimin e mëtejshëm të studimeve dhe/ose punësimin e studentëve në përshtatje me pritshmëritë e kërkesat e tregut e punës.                                                                      | GVJ, siç është shprehur edhe më sipër, gjykon që programi i studimit përmbajtjen e tij, mundëson vijimin e mëtejshëm të studimeve dhe punësimin e studentëve në përshtatje me pritshmëritë e kërkesat e tregut e punës.<br><i>Evidenca 19: Syllabuset e Lëndëve</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 9.</b> Për përmirësimin e përmbajtjes së programeve të studimit dhe për përshtatjen sa më mirë me kërkesat e tregut e punës, strukturat përgjegjëse konsultohen dhe marrin parasysh propozimet e bashkëpunëtorëve dhe partnerëve nga tregu i punës. | Sipas RVB-së dhe nga takimi me stafin akademik të DESF, GVJ konstaton se departamenti ka një bashkëpunim të ngushtë me një sërë organizatash dhe institucionesh për përmirësimin e programit dhe përshtatjen e tij me kërkesat e tregut. Aktualisht nuk ka të punësuar nga ky program, pasi nuk ka studentë të diplomuar.<br><i>Evidenca 32: Tabelë përmbledhëse me institucionet bashkëpunuese për programin e studimit dhe për praktikën profesionale.</i><br><i>Evidenca 29: Të dhëna për punësimin.</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>Përmbushet plotësisht</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             | <b>X</b>                     |

### Standardi II.5



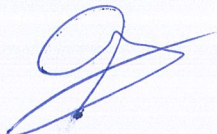
**Personeli akademik dhe ndihmës-akademik përgjegjës për realizimin e programit të studimit përmbush kërkesat ligjore dhe ka kualifikimin e duhur e të posaçëm akademik për garantimin e standardeve të mësimdhënies.**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---|------|------|-------|-------|---------------|--------------|-------------|-------------|---------------|-------------|------|------|-------|-------|------|---|---------------|--------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Personeli akademik me kohë të plotë dhe kohë të pjesshme, që angazhohen në realizimin e programit të studimit, përmbushin kërkesat ligjore në fuqi.</p> <p><b>Kriteri 2.</b> Personeli akademik me kohë të plotë dhe kohë të pjesshme që angazhohen në realizimin e programit të studimit kanë nivelin e duhur të kualifikimit akademik për drejtimin e programit, drejtimin dhe angazhimin në mbulimin e moduleve mësimore të programit të studimit.</p> <p><b>Kriteri 3.</b> Niveli i kualifikimit dhe fusha akademike-kërkimore e përgjithshme dhe specifike e anëtarëve të personelit akademik që mbulon programin e studimit, janë në përputhje me programin e studimit, natyrën dhe specifikën e moduleve të tij.</p> | <p>Programi i studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, ofrohet nga DESF në Fakultetin e Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë në UniBa. Stafi akademik i angazhuar në këtë program është në përputhje me fushën e programit të studimit dhe me eksperiencë relativisht të gjatë akademike. GVJ, pas shqyrtimit të të dhënave të paraqitura në dokumentete dorëzuara në sistem, konstaton se numri dhe kualifikimi i stafit të angazhuar në këtë program studimi, në tre vitet akademike të fundit është si më poshtë:</p> <p>Për vitin akademik <b>2019-2020</b> janë angazhuar 18 pedagogë gjithsej (15 PAE / 3 PAK):</p> <table border="1" data-bbox="657 824 1214 1144"> <thead> <tr> <th><u>PAE:</u></th> <th><u>PAK:</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Prof. Dr.</td> <td>1 Prof. Dr.</td> </tr> <tr> <td>1 Prof. Asoc.</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>7 Dr</td> <td>1 Dr</td> </tr> <tr> <td>6 Msc</td> <td>1 Msc</td> </tr> <tr> <td><b>15 PAE</b></td> <td><b>3 PAK</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Mbulimi i programit për këtë vit akademik në përqindje është <b>83% PAE dhe 17% PAK</b>. Ndërsa nga përlllogaritja e ngarkesës në orë mësimore rezulton se personeli akademik PAE realizon një ngarkesë 1020 orë dhe stafi PAK 240 orë dhe raporti PAE/PAK është 1020/240 ose 81% PAE dhe 19% PAK.</p> <p>Për vitin akademik <b>2020-2021</b> janë angazhuar 23 pedagogë gjithsej (17 PAE / 6 PAK):</p> <table border="1" data-bbox="657 1507 1214 1827"> <thead> <tr> <th><u>PAE:</u></th> <th><u>PAK:</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Prof. Asoc.</td> <td>1 Prof. Dr.</td> </tr> <tr> <td>7 Dr</td> <td>3 Dr</td> </tr> <tr> <td>8 Msc</td> <td>2 Msc</td> </tr> <tr> <td>1 MP</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td><b>17 PAE</b></td> <td><b>6 PAK</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Mbulimi i programit për këtë vit akademik në përqindje është <b>74% PAE dhe 26% PAK</b>. Ndërsa nga përlllogaritja e</p> | <u>PAE:</u> | <u>PAK:</u> | 1 Prof. Dr. | 1 Prof. Dr. | 1 Prof. Asoc. | - | 7 Dr | 1 Dr | 6 Msc | 1 Msc | <b>15 PAE</b> | <b>3 PAK</b> | <u>PAE:</u> | <u>PAK:</u> | 1 Prof. Asoc. | 1 Prof. Dr. | 7 Dr | 3 Dr | 8 Msc | 2 Msc | 1 MP | - | <b>17 PAE</b> | <b>6 PAK</b> |
| <u>PAE:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <u>PAK:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 1 Prof. Dr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1 Prof. Dr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 1 Prof. Asoc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 7 Dr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1 Dr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 6 Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1 Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| <b>15 PAE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>3 PAK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| <u>PAE:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <u>PAK:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 1 Prof. Asoc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 Prof. Dr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 7 Dr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3 Dr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 8 Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 1 MP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| <b>17 PAE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6 PAK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |             |             |             |               |   |      |      |       |       |               |              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>ngarkesës në orë mësimore rezulton se personeli akademik PAE realizon një ngarkesë 1180 orë dhe stafi PAK 225 orë dhe raporti PAE/PAK është 1180/225 ose 84% PAE dhe 16% PAK.</p> <p>Për vitin akademik <b>2021-2022</b> janë angazhuar 19 pedagogë gjithsej (16 PAE / 3 PAK):</p> <table border="1" data-bbox="667 398 1225 719"> <thead> <tr> <th><u>PAE:</u></th> <th><u>PAK:</u></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 Prof. Asoc.</td> <td>1 Prof. Dr.</td> </tr> <tr> <td>5 Dr</td> <td>1 Dr</td> </tr> <tr> <td>9 Msc</td> <td>1 Msc</td> </tr> <tr> <td>1 MP</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td><b>16 PAE</b></td> <td><b>3 PAK</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Mbulimi i programit për këtë vit akademik në përqindje është <b>84% PAE dhe 16% PAK</b>. Ndërsa nga përlllogaritja e ngarkesës në orë mësimore rezulton se personeli akademik PAE realizon një ngarkesë 2343 orë dhe stafi PAK 121 orë dhe raporti PAE/PAK është 2343/121 ose 95% PAE dhe 5% PAK.</p> <p><i>Aneksi: Tabelat Përmbledhëse (Tabelat 6 dhe 12)</i></p> <p><i>Evidenca 20: CV e stafit akademik të programit të studimit</i></p> | <u>PAE:</u> | <u>PAK:</u> | 1 Prof. Asoc. | 1 Prof. Dr. | 5 Dr | 1 Dr | 9 Msc | 1 Msc | 1 MP | - | <b>16 PAE</b> | <b>3 PAK</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|------|------|-------|-------|------|---|---------------|--------------|
| <u>PAE:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <u>PAK:</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 1 Prof. Asoc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1 Prof. Dr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 5 Dr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1 Dr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 9 Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| 1 MP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| <b>16 PAE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>3 PAK</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni, në marrëveshje dhe në bashkëpunim me institucione të tjera të arsimit të lartë, përfaqësues biznesi e kompani, vë në dispozicion personelin e mjaftueshëm, të duhur e të kualifikuar për instruktimin, udhëheqjen dhe mbikëqyrjen e studentëve në praktikën profesionale, punimin e diplomës dhe veprimtari të tjera specifike sipas natyrës së programit të studimit.</p> | <p>Institucioni, ka marrëveshje bashkëpunimi me institucione homologe brenda dhe jashtë vendit. Ai në marrëveshje me kompani dhe organizata të ndryshme, organizon praktikën profesionale të studentëve të programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”.</p> <p>Nga RVB-ja dhe dokumentacioni i paraqitur, rezulton se institucioni angazhon një pedagog të DESF përgjegjës për këtë program studimi, për të udhëzuar, udhëhequr dhe mbikëqyrur studentët në praktikën profesionale. Në programin e studimit Bachelor në MPMP nuk ka studentë të diplomuar.</p> <p><i>Evidenca 34: Marrëveshje bashkëpunimi.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Institucioni siguron dhe garanton angazhimin e personelit ndihmës mësimor shkencor të përshtatshëm për realizimin e orëve laboratorike dhe për mirëmbajtjen e laboratorëve e mjediseve të tjera</p>                                                                                                                                                                                      | <p>Në këtë program studimi zhvillohen orë laboratorike në disa lëndë, ku institucioni për realizimin e orëve laboratorike dhe për mirëmbajtjen e laboratorëve e mjediseve të tjera mësimore, angazhon personelin e përshtatshëm ndihmës mësimor-shkencor.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |             |             |               |             |      |      |       |       |      |   |               |              |






|                                                             |                                                                                            |                              |                             |                              |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| mësimore, sipas natyrës specifike të programit të studimit. | <i>Evidenca 46: Udhëzues për përdorimin e Strukturës së Teknologjisë së Informacionit.</i> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                  | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                      | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                             |                                                                                            |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                          |                       |                              |                             |                              |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardeve të fushës II</b> | <b>Nuk përmbushet</b> | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                          |                       |                              |                             | <b>X</b>                     |






### III. MËSIMDHËNIA, MËSIMNXËNIA, VLERËSIMI DHE KOMPETENCAT

| <b>Standardi III.1</b>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institucionin ndjek një politikë të qartë për garantimin dhe promovimin e cilësisë së mësimdhënies dhe harton udhëzues të posaçëm të zhvillimit të metodave dhe monitorimit.</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni harton udhëzues në nivel institucional për zhvillimin dhe përdorimin e metodave të ndryshme dhe inovative të mësimdhënies në bazë të fushës së studimeve, lëndëve/ moduleve.</p> | <p>Nga shqyrtimi i dokumentacionit në sistemin e informacionit të ASCAL, rezulton se ky institucion përkrah aplikimin e metodave inovative të mësimdhënies dhe përdorimin e teknologjisë së informacionit në të gjitha njësitë kryesore dhe bazë, duke hartuar edhe një manual mbi procedurat e mësimdhënies dhe përdorimin e metodave të ndryshme për një mësimdhënie bashkëkohore.</p> <p><i>Evidenca 39a: Manual i mësimdhënies online</i></p> <p><i>Evidenca 39b: Guidë instruktive për mbështetjen e mësimdhënies online</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Strukturat përgjegjëse zhvillojnë mekanizma të monitorimit dhe vlerësojnë në mënyrë periodike aftësitë mësimdhënëse dhe inovative të personelit akademik dhe ndihmës akademik.</p>            | <p>Referuar RVB-së, nga shqyrtimi i materialeve të dorëzuara nga institucioni si dhe nga takimet e realizuara nga vizita në institucion, GVJ konstatoi se njësia kryesore, njësia bazë dhe Njësia e Zhvillimit të Kurikulave dhe Cilësisë (NjZhKC), zhvillojnë mekanizma monitorimi me qëllim vlerësimin periodik dhe të vazhdueshëm të aftësive mësimdhënëse dhe inovative të personelit akademik dhe ndihmës akademik. Këto mekanizma fokusohen kryesisht në përdorimin e pyetësorëve për studentët, në formularët e vetëvlerësimit, në fokus-grupet, skedat e vrojtimit dhe raportet për vlerësimin e performancës në mësimdhënie të personelit akademik dhe ndihmës akademik. NjZhKC operon në mbështetje të Rregullores së Funkcionimit të Komisionit të Sigurimit të Standardeve të Cilësisë.</p> <p><i>Evidenca 14c4: Raport i ecursisë së procesit mësimor për vitin 2020-2021</i></p> <p><i>Evidenca 13: Rregullore e Funkcionimit të Komisionit të Sigurimit të Standardeve të Cilësisë</i></p> <p><i>Evidenca 40: Pyetësori i studentëve</i></p> |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni garanton përfshirjen e studentëve në vlerësimin periodik të formave e metodave të mësimdhënies, të vlerësimit të dijeve, përfshirë mundësinë e trajtimit të ankimimeve.</p>      | <p>Nga informacioni i siguruar dokumentacioni i institucionit dhe nga takimi me studentët e programit të studimit Bachelor në MPMP, rezultoi se studentët përfshihen në sondazhet për vlerësimin e cilësisë së mësimdhënies. Drejtuesit e njësisë kryesore dhe asaj bazë angazhohen për trajtimin e ankimimeve.</p> <p><i>Evidenca 40: Pyetësori i studentëve</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                                    |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 4.</b> Strukturat përgjegjëse për monitorimin dhe sigurimin e cilësisë në mësimdhënie bëjnë publike rezultatet e vlerësimit.</p>                                                                                                | <p>Në Universitetin Barleti, NjZhKC si njësi përgjegjëse për monitorimin dhe sigurimin e cilësisë së mësimdhënies, pasi realizon sondazhet e studentëve përpunon të dhënat e grumbulluara nga procesi i monitorimit dhe përpilon raportin mbi vlerësimin e procesit mësimor. Gjithashtu edhe përgjegjësi i departamentit harton një raport mbi ecurinë e mësimdhënies. Rezultatet e këtyre raporteve pasi miratohen nga strukturat përkatëse bëhen publike edhe pedagogëve.</p> <p><i>Evidenca 68: Vlerësimi i studentëve, raport përmbledhës</i><br/> <i>Evidenca 14c4: Raport i ecurisë së procesit mësimor për vitin 2020-2021</i></p>                                                                                                                                                                                                                      |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Institucioni, nëpërmjet mekanizmave të vlerësimit dhe rezultateve të marra, promovon shembuj të praktikave të mira, nxit dhe inkurajon personelin akademik për përmirësimin e mëtejshëm të cilësisë së mësimdhënies.</p> | <p>DESF pranë FEQD në Universitetin Barleti, përgjegjës për programin e studimit Bachelor në MPMP, që po akreditohet, nëpërmjet mekanizmave të vlerësimit dhe rezultateve të marra, promovon shembuj të praktikave të mira, nxit dhe inkurajon personelin akademik. Vlerësimi i performancës realizohet në mbarim të çdo semestri akademik. Promovimi i praktikave më të mira realizohet nëpërmjet trajnimit me lektorë të huaj dhe vendas, pjesëmarrjes në projekte kombëtare dhe ndërkombëtare të personelit akademik etj.</p> <p><i>Evidenca 11a: Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performancës</i><br/> <i>Evidenca 43a: Lista e Konferencave, Workshopeve, Trajnimeve 2015-2020</i><br/> <i>Evidenca 43b: Lista e Aktiviteteve Ndërkombëtare 2015-2020</i><br/> <i>Evidenca 43c: Të dhëna mbi mobilitetin e stafit dhe të studentëve</i></p> |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                             | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Standardi III.2</b></p>                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Institucioni garanton zhvillimin e mësimdhënies, mësimnxënies dhe aftësimin profesional e shkencor me metodat dhe praktikat më të mira.</b></p>                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Kriteret</b></p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Vlerësimi i ekspertëve</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Format e mësimdhënies, mësimnxënies dhe transmetimit të dijeve e njohurive janë leksionet, seminarët, laboratorët, detyra kursit/ esetë, praktikat profesionale e klinike, orët e hapura dhe çdo formë tjetër e miratuar nga institucioni.</p> | <p>Bazuar në planin mësimor si syllabuset e lëndëve të programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”, GVJ konstatoi se në këtë cikël studimesh përdoren forma alternative si leksione, seminare, detyra kursi, projekte individuale, provime të ndërmjetme dhe përfundimtare, praktika profesionale si dhe provimi përmbyllës ose tema e diplomës. Ky program studimi ofrohet i vlerësuar me kredite në përputhje me Sistemin Evropian të</p> |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Transferimit të Krediteve (ECTS) ku, orët/kreditet e këtij cikli studimesh janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 180 Kredite të ndara në 3 vite akademike me 60 kredite secili;</li> <li>• Orë total 4650, ku, 1257 orë në auditor, (nga të cilat 840 orë leksione 389 orë seminare, 28 orë projekte dhe detyra kursi, 135 orëpraktika profesionale) dhe 3087 orë jashtë auditorit;</li> <li>• Praktika profesionale 6 kredite</li> <li>• Detyrime përmbyllëse/Diploma 6 kredite</li> </ul> <p><i>Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit</i></p>                                                                                            |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Personeli akademik pranon, duhet të respektojë dhe t'u përgjigjet diversitetit dhe nevojave të studentëve, duke ofruar forma, mënyra, metoda e mundësi alternative të mësimdhënies e mësimnxënies, në përputhje me fushën dhe natyrën e programit të studimit në përgjithësi dhe moduleve e aktiviteteve formuese në veçanti.</p> | <p>Bazuar në informacionet e grumbulluara në takimet me studentët dhe stafin akademik të programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitetet dhe Marrëdhënie me Publikun”, rezultoi se stafi akademik i përgjigjet diversitetit dhe nevojave të studentëve, duke përshtatur dhe ofruar mundësi dhe forma alternative të mësimdhënies, mësimnxënies dhe të kontrollit të dijes. Nga bashkëbisedimi me studentët e programit të studimit Bachelor në “MPMP” u konstatua se përveç leksioneve, gjatë seminareve krahas kontrollit të njohurive dhe diskutimeve, studentët angazhohen edhe në përgatitjen e projekteve dhe të detyrave të kursit.</p>                            |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni mbështet personelin e tij akademik në përmirësimin e kompetencave didaktike. Institucioni mundëson përdorimin e metodave të shumëllojshme dhe fleksible pedagogjike, të përshtatshme e në përputhje me rezultatet e pritshme të të nxënit, objektivat formues dhe kërkesat e punëdhënësve.</p>                       | <p>Nga takimet me drejtuesit e njësisë kryesore dhe asaj bazë, rezultoi se institucioni, me synimin e përmirësimit të kompetencave didaktike, të metodologjive të mësimdhënies, ka investuar në teknologji si dhe ka mundësuar trajnime për stafin akademik. Në funksion të kësaj, institucioni ka pajisur çdo pedagog të DESF, si përgjegjës për programin e studimit Bachelor në “MPMP”, me bazën didaktike të nevojshme, si kompjutera, videoprojektorë, etj., dhe ka mbështetur stafin në pjesëmarrje në konferenca dhe trajnime.</p> <p><i>Evidenca 39a: Manual i mësimdhënies online</i><br/><i>Evidenca 43a: Lista e Konferencave, Workshopeve, Trajnimeve 2015-2020</i></p> |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Personeli akademik i angazhuar në mësimdhënie është kompetent në shpjegimin e njohurive e koncepteve dhe përdor metoda të ndryshme të mësimdhënies sipas tematikave dhe profilit.</p>                                                                                                                                             | <p>Nga informacioni i siguruar nga studentët, gjatë takimit si dhe referuar CV-së, fushave të ekspertizës dhe, eksperiencës së stafit, rezulton se stafi akademik është kompetent në shpjegimin e koncepteve dhe transmetimin e njohurive, nëpërmjet përdorimit të metodave të ndryshme të mësimdhënies sipas tematikave dhe profilit përkatës. Stafi akademik i DESF pranë Fakultetit të Ekonomisë, Qeverisjes dhe Drejtësisë të UniBa, i angazhuar në mësimdhënie në këtë</p>                                                                                                                                                                                                     |






|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                                    |                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>program studimi, plotëson kriteret ligjore të kualifikimit. Personeli akademik përdor me kompetencë pajisjet në dispozicion të mësimdhënies si dhe ka punuar mjaft në pajisjen e studentëve me tekste dhe cikël leksionesh.</p> <p><i>Evidenca 20a: CV e stafit akademik të programit të studimit</i></p>                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Personeli akademik vlerëson dhe përmirëson format e metodat e mësimdhënies në mënyrë periodike, duke përfshirë studentët në këtë proces dhe duke reflektuar mendimet e sugjerimet e tyre.</p>                                      | <p>Institucioni periodikisht vlerëson format dhe metodat e mësimdhënies, me qëllim përmirësimin e këtyre metodave në funksion të rritjes së cilësisë së mësimdhënies. NjZhKC harton raportin e analizës së pyetësorëve të studentëve, i cili është burimi kryesor për marrjen e mendimeve dhe sugjerimeve nga studentët në funksion të përmirësimin të formave dhe metodave të mësimdhënies.</p> <p><i>Evidenca 40: Pyetësori i studentëve</i></p>                                                                                            |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Personeli akademik përdor metoda interaktive dhe diskutimi, duke i bërë tërheqëse orët e mësimin.</p>                                                                                                                              | <p>Për ti bërë orët e mësimin më tërheqëse dhe më konkrete stafi akademik i DESF i angazhuar në mësimdhënie në këtë program studimi, përdor metoda interaktive dhe diskutimi me studentët si dhe realizon ndërthurjen e teorisë me praktikën nëpërmjet projekteve dhe detyrave të kursit.</p> <p><i>Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit</i></p>                                                                                                                                                                    |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 7.</b> Format dhe metodat e mësimdhënies inkurajojnë sensin e autonomisë të studentit, duke siguruar në të njëjtën kohë udhëzimin dhe mbështetjen nga mësimdhënësi dhe ndërtimin e marrëdhënieve të respektit të ndërsjellë mes tyre.</p> | <p>Nga informacioni i siguruar në takimin me studentët e programit të studimit Bachelor në “MPMP”, GVJ konstatoi se metodat e mësimdhënies të përdorura nga stafi akademik pranë DESF, inkurajojnë autonomi tek studentët dhe sigurojnë marrëdhënie respekti të ndërsjellë. Studentët orientohen dhe inkurajohen të ndërmarrin iniciativa për realizimin e detyrave individuale, rasteve studimore, në organizimin dhe prezantimin e detyrave të kursit etj.</p> <p><i>Evidenca 14a: Tabela e Planit mësimor për programin e studimit</i></p> |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Asnjë përmbushje</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                                    | <p><b>X</b></p>                     |

### Standardi III.3

**Njësitë përgjegjëse garantojnë zhvillimin e mësimdhënies, mësimnxënies dhe aftësimin profesional duke vënë në dispozicion të gjithë infrastrukturën fizike, didaktike e logjistike e nevojshme për realizimin me sukses të aktivitetit mësimor e shkencor.**

| Kriteret                                                                                      | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Procesi mësimor e shkencor realizohet në hapësira të mjaftueshme dhe</p> | <p>Referuar RVB-së, dhe vizitës në institucion, GVJ konstatoi se sallat e leksioneve, seminareve dhe laboratorëve, janë të mjaftueshme. Në dispozicion të zhvillimit të mësimin nga</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>cilësore, të cilat janë të pastra dhe mirëmbahen rregullisht.</p> <p><b>Kriteri 2.</b> Ambientet e dedikuara për procesin mësimor janë funksionale dhe të pajisura me logjistikën e nevojshme për realizimin me cilësi të procesit mësimor.</p>       | <p>studentët e programit të studimit Bachelor në “MPMP”, në institucion ndodhen auditore për leksione, klasa për seminare, laboratore për zhvillimin e lëndës së informatikës, salla për bibliotekën, zyrë informacioni për studentët si dhe zyra për personelin. Këto mjedise rezultojnë brenda standardeve normale të mirëmbajtjes dhe kushteve higjeno-sanitare.</p> <p>Referuar RVB-së, rezulton se sallat në dispozicion të procesit mësimor të programit të studimit Bachelor në “MPMP”, disponojnë infrastrukturë dhe logjistikë të pranueshme dhe të nevojshme, poste ulje, tavolina, lidhje interneti, kompjutera, videoprojektorë, etj. Gjithashtu mjediset ku zhvillohet procesi mësimor plotësojnë të gjitha kriteret teknike. Kampuset janë të pajisura me sistem kondicionimi dhe sistem wireless.</p> <p><i>Evidenca 42a: Raporti ekspertit për infrastrukturën</i><br/><i>Evidenca 42b: Të dhëna për infrastrukturën</i></p> |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Personeli akademik dhe studentët shfrytëzojnë sisteme të ndryshme informatike, infrastrukturë të konsoliduar IT të nevojshme për realizimin e procesit mësimor.</p>                                                                 | <p>Referuar RVB-së, personeli akademik dhe studentët e të gjitha cikleve, përfshirë edhe studentët e programit të studimit Bachelor në “MPMP”, shfrytëzojnë internetin, laboratorët e TIK, lidhjen me WI-FI si dhe adresat elektronike për të komunikuar në funksion të përmbushjes së procesit mësimor.</p> <p><i>Evidenca 42a: Raporti ekspertit për infrastrukturën</i><br/><i>Evidenca 42b: Të dhëna për infrastrukturën</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Literatura bazë dhe ndihmëse e vënë në dispozicion të studentëve në gjuhën e programit të studimit (fizike dhe elektronike), garanton marrjen e dijeve dhe njohurive të nevojshme të parashikuara në programin e studimit.</p>      | <p>GVJ nga takimet me stafin akademik, drejtues të njësisë kryesore dhe asaj bazë si dhe referuar syllabuseve të lëndëve, konstaton se për shumicën e lëndëve të programit të studimit Bachelor në “MPMP”, literatura bazë ofrohet në gjuhën shqipe dhe përfshin tekste mësimore, cikle leksionesh, leksione në *.ppt etj.</p> <p><i>Evidenca 19: Syllabuset e Lëndëve</i><br/><i>Evidenca 42c: Evidenca për Bibliotekën, programi MPMP</i><br/><i>Evidenca 45: Lista e teksteve në Bibliotekë, programi MPMP</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Biblioteka e institucionit garanton numër të mjaftueshëm botimesh të viteve të fundit, në drejtimet kryesore të programit të studimit dhe hapësira të mjaftueshme dhe komode për përdorim nga studentët gjatë procesit mësimor.</p> | <p>Referuar RVB-së dhe nga vizita në institucion, GVJ konstatoi se, institucioni me qëllim ofrimin e librit sa më pranë studentit, e ka organizuar bibliotekën në të dy kampuset. Biblioteka disponon 5250 tituj. Mjediset e bibliotekës kanë hapësira të mjaftueshme dhe komode për përdorim nga studentët. Biblioteka funksionon përmes sistemit online.</p> <p><i>Evidenca 42c: Evidenca për Bibliotekën, programi MPMP</i><br/><i>Evidenca 42d: Të dhëna të plota për platformat online të Bibliotekës</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Në funksion të mësimdhënies dhe mësimnxënies, personeli</p>                                                                                                                                                                         | <p>GVJ gjatë kontakteve me studentët dhe stafin akademik të institucionit si dhe referuar RVB-së, konstatoi se në funksion të cilësisë së mësimdhënies dhe mësimnxënies personeli</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |






|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>akademik dhe studentët aksesojnë libraritë on-line të fushave të ngjashme ose të përafërta me programin e studimit.</p>                                                                                 | <p>akademik dhe studentët mund të aksesojnë bibliotekat digjitale si EconBiz dhe Reserch4life. Gjithashtu institucioni ka abonim edhe me bibliotekën digjitale JSTOR dhe EBSCO nga zyrat e tyre si dhe nga mjediset e bibliotekës. Studentët mund t'i shfrytëzojnë këto mjedise, në shërbim të detyrave të kursit, temës së diplomës etj.</p> <p><i>Evidenca 42c: Evidenca për Bibliotekën, programi MPMP</i></p>                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>Kriteri 7.</b> Infrastruktura laboratorike e nevojshme për realizimin e laboratorëve, detyrave të kursit, diplomave dhe studimeve specifike shfrytëzohet në mënyrë të vazhdueshme nga studentët.</p> | <p>Nga informacioni i siguruar nga RVB-ja, studentët e programit të studimit Bachelor në “MPMP”, ofruar nga DESF, pranë FEQD, në Universitetin Barleti, kanë mundësinë që të shfrytëzojnë laboratorët e informatikës, në funksion të zhvillimit të mësimin në lëndë të ndryshme, si dhe të realizimit të detyrave të kursit etj. Gjithashtu edhe auditoret janë të pajisura me kompjuter, projektorë dhe mjete të tjera, në dispozicion të personelit akademik dhe të studentëve.</p> <p><i>Evidenca 42a: Raporti ekspertit për infrastrukturën</i><br/><i>Evidenca 42b: Të dhëna për infrastrukturën</i></p>                                         |
| <p><b>Kriteri 8.</b> Në funksion të mësimdhënies, personeli akademik përdor platforma on-line (e-learning) dhe mbështet dhe nxit personelin akademik e studentët për përdorimin e tyre.</p>                | <p>Referuar RVB të gjithë studentët dhe stafi akademik i brendshëm, janë të pajisur me adresa individuale elektronike me domenin @umb.edu.al, për të mundësuar përdorimin e portalit studentor dhe platformat online të mësimdhënies. Platforma Google Classroom krijon mundësinë e komunikimit interaktiv mes pedagogëve dhe studentëve të programit, ku pedagogët publikojnë leksionet, orientimet mbi detyrat e kursit, rastet e studimit etj.</p> <p><i>Evidenca 42b: Të dhëna për infrastrukturën</i><br/><i>Evidenca 39a: Manual i mësimdhënies online</i><br/><i>Evidenca 39b: Guidë instruktive për mbështetjen e mësimdhënies online</i></p> |
| <p><b>Kriteri 9.</b> Personeli akademik dhe studentët shfrytëzojnë sistemet e komunikimit të brendshëm për akses në dokumentacionin elektronik dhe hapësirën vetjake të dedikuar.</p>                      | <p>Personeli akademik dhe studentët e Universitetit Barleti, përdorin sistemin e komunikimit të brendshëm, për të patur akses në dokumentacionin elektronik. Ky akses i sigurohet nëpërmjet adresës elektronike personale zyrtare me domenin @umb.edu.al. Gjithashtu, përmes portalit studentor, studentët marrin rezultatet e provimeve.</p> <p><i>Evidenca 39a: Manual i mësimdhënies online</i><br/><i>Evidenca 39b: Guidë instruktive për mbështetjen e mësimdhënies online</i></p>                                                                                                                                                               |
| <p><b>Kriteri 10.</b> Personeli akademik orienton studentët në përzgjedhjen e temave të diplomave (në rastet kur ato zhvillohen), asiston dhe mbështet në zhvillimin e tyre.</p>                           | <p>Nga informacioni i siguruar gjatë takimit me stafin akademik, studentët si dhe dokumentacioni i depozituar në sistemin e ASCAL, personeli akademik i Departamenti të Ekonomisë, Sipërmarrjes dhe Financës, orienton studentët e programit të studimit Bachelor në “MPMP” për përgatitjen e provimit përmbyllës si dhe përzgjedhjen e temës së diplomës, për</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



|                                            |                                                                                                                                                                |                              |                             |                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                            | studentët me mesataren e tri viteve mbi 9.5, sipas fushave të kërkimit që mbulon departamenti.<br><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit të studimit "MPMP"</i> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b> | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                          | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                            |                                                                                                                                                                |                              |                             | X                            |

#### Standardi III.4

**Institucioni ngre struktura të posaçme në nivel institucional, të cilat promovojnë rritjen e vetëdijes për përmirësimin e cilësisë së mësimdhënies dhe mësimnxënies në programet e studimit.**

| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni organizon struktura/njësi në nivel institucional që promovojnë përmirësimin e vazhdueshëm të mësimdhënies, koordinojnë dhe bashkërendojnë me njësitë kryesore/bazë aktivitetet në kuadër të përmirësimit të cilësisë së mësimdhënies.</p> | <p>Referuar RVB-së dhe nga kontaktet e realizuara, GVJ konstaton se, në nivel institucional, Universiteti Barleti ka ngritur struktura të posaçme që promovojnë përmirësimin e vazhdueshëm të cilësisë së mësimdhënies. Sipas rregulloreve përkatëse, në institucion funksionon Njësia e Zhvillimit të Kurikulës dhe të Cilësisë (NjZhKC), e cila koordinon dhe bashkërendon veprimtarinë e saj për përmirësimin e cilësisë së mësimdhënies, me njësitë kryesore dhe ato bazë të Universitetit Barleti. Gjithashtu për sigurimin e brendshëm të cilësisë vepron edhe Komisioni i Sigurimit të Standardeve të cilësisë (KSSC).</p> <p><i>Evidenca 8: Rregullore e NjZhKC</i><br/><i>Evidenca 8a: Plani i punës i NjZhKC, 2020-2021</i><br/><i>Evidenca 13: Rregullore e Funksionimit të KSSC</i><br/><i>Evidenca 13a: Manuali i hartimit të programeve të studimit dhe ndryshimit të programeve ekzistuese</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Njësia kryesore/bazë është përgjegjës për cilësinë e mësimdhënies dhe rritjes së vetëdijes te personeli akademik dhe studentët për cilësinë në programet e studimit që ofron.</p>                                                                      | <p>Sipas RVB-së, rezulton se në UniBa, FEQD dhe DESF, në bashkëpunim me Zyrën e Performancës janë përgjegjës për cilësinë e mësimdhënies dhe rritjes së vetëdijes te personeli akademik dhe studentët e programit të studimit Bachelor në "MPMP". Shpërndarja e ngarkesës mësimore bëhet në bazë të rregullave dhe kriterëve ligjore të institucionit sipas ekspertizës dhe kualifikimit të personelit. Në vlerësimin e cilësisë së procesit mësimor, janë të përfshirë edhe studentët nëpërmjet pyetësorit. Personeli akademik si dhe studentët janë të vetëdijshëm për vlerësimin e vazhdueshëm të cilësisë së procesit mësimor, me qëllim përmirësimin e saj.</p> <p><i>Evidenca 11a: Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performancës</i></p>                                                                                                                                                       |



|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                             | <p><i>Evidenca 37: Raporte të publikuara për monitorimin dhe sigurimin e cilësisë</i></p> <p><i>Evidenca 38: Analizë e Departamentit Përgjegjës</i></p> <p><i>Evidenca 38b: Raport i mbledhjes së departamentit dt. 10.09.2021-MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 40: Pyetësori i studentëve</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Strukturat dhe njësitë përgjegjëse mbështesin eksperimentimin dhe zhvillimin e metodave të reja inovative të mësimdhënies.</p>                                         | <p>Strukturat përgjegjëse si DESF dhe NjZHKC, mbështesin eksperimentimin dhe zhvillimin e metodave të reja inovative të mësimdhënies në Universitetin “Barleti”. Në manualin e mësimdhënies online gjenden metoda inovative të mësimdhënies në sistemin universitar. Gjithashtu DESF organizon leksione të hapura me lektorë të ftuar, ekspertë të fushës së marketingut dhe marrëdhënies publike, angazhime në projekte anëtarësime në klubet studentore të UniBa.</p> <p><i>Evidenca 39a: Manuali i mësimdhënies online</i></p> <p><i>Evidenca 39b: Guidë instuktive e mësimi online</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Personeli akademik dhe ai mbështetës kualifikohen në mënyrë të vazhdueshme në fushën e kërkimit shkencor për të ndihmuar përmirësimin e mëtejshëm të mësimdhënies.</p> | <p>GVJ, pas shqyrtimit të dokumentacionit konstatoi se personeli akademik, ka rritje kualifikuese nga viti në vit ku vërehet shtimi i pedagogëve me tituj dhe grada. Stafi i DESF, që mbulon lëndët e planit mësimor të programit të studimit Bachelor në “MPMP”, është në proces të vazhdueshëm kualifikimi sipas fushës individuale kërkimore-shkencore dhe mësimore. Pjesëmarrja në seminare, trajnime, workshope, projekte dhe konferenca kombëtare dhe ndërkombëtare flasin për përpjekje të vazhdueshme në drejtim të kërkimit shkencor në ndihmë të përmirësimit të mësimdhënies nga stafi akademik i departamentit.</p> <p><i>Evidenca 43: Të dhëna të plota të aktiviteteve për kualifikimin e stafit</i></p> <p><i>Evidenca 43a: Lista e konferencave, Workshop-eve, Trajnimeve 2015-2020</i></p> <p><i>Evidenca 43d: Projekte të zbatuara dhe në proces Grupi Barleti</i></p> |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Strukturat dhe njësitë përgjegjëse trajnojnë vazhdimisht personelin akademik për përmirësimin e aftësive të mësimdhënies dhe implementimit të metodave të reja.</p>    | <p>Sipas RVB-së, UniBA ndjek një politike të mirëpërcaktuar për trajnimin e personelit akademik në përmirësimin e aftësive të mësimdhënies dhe implementimit të metodave të reja, në funksion të kësaj institucioni mbështet vazhdimisht stafin me trajnime dhe kualifikime në institucione brenda dhe jashtë vendit nëpërmjet programeve ndërkombëtare si Erasmus+, për pjesëmarrje në projekte kërkimore, për botime pa pagesë dhe pjesëmarrje në konferenca shkencore që organizon institucioni në bashkëpunim me universitete të tjera brenda dhe jashtë vendit.</p> <p><i>Evidenca 39a: Manuali i mësimdhënies online</i></p> <p><i>Evidenca 43: Të dhëna të plota të aktiviteteve për kualifikimin e stafit</i></p> <p><i>Evidenca 43b: Lista e aktiviteteve ndërkombëtare 2015-2020</i></p> <p><i>Evidenca 43c: Të dhëna mbi mobilitetin e stafit dhe të studentëve</i></p>       |



|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                             |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                               | <p><i>Evidenca 43d: Projekte të zbatuara dhe në proces Grupi Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 43g: Botimet e UniBa per 3-5 vitet e fundit</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                             |                              |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Personeli akademik dhe personeli ndihmës akademik janë përgjegjës për zbatimin e programeve të studimeve dhe angazhohen për përmirësimin e mësimdhënies dhe implementimin e metodave të reja.</p>                        | <p>Personeli akademik dhe personeli ndihmës akademik që është përgjegjës për zhvillimin e programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhëniet Publike” bën përpjekje të vazhdueshme për përmirësimin e mësimdhënies dhe implementimin e metodave të reja. Kjo gjë bazohet në rregulloret e institucionit dhe në angazhimin e vazhdueshëm të personelit akademik dhe ndihmës akademik për përmirësimin e procesit të mësimdhënies duke përdorur metoda inovative.</p> <p><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 39a: Manuali i mësimdhënies online</i></p> <p><i>Evidenca 43: Të dhëna të plota të aktiviteteve për kualifikimin e stafit</i></p> <p><i>Evidenca 43b: Lista e aktiviteteve ndërkombëtare 2015-2020</i></p> <p><i>Evidenca 43c: Të dhëna mbi mobilitetin e stafit dhe të studentëve</i></p> |                              |                             |                              |
| <p><b>Kriteri 7.</b> Personeli akademik dhe personeli ndihmës akademik testojnë metoda të reja në mësimdhënie, analizojnë efektet e pritshmëritë dhe raportojnë në mënyrë periodike për rezultatet në strukturat dhe njësitë përgjegjëse.</p> | <p>GVJ, konstaton se personeli akademik dhe ndihmës akademik, është i angazhuar në realizimin e detyrave në funksion të zbatimit të programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie Publike” si dhe për përmirësimin e mësimdhënies dhe implementimin e metodave të reja, gjë që reflektohet gjatë transmetimit të njohurive tek studentët sipas moduleve. Sipas RVB-së kjo gjë është mundësuar nëpërmjet analizave që bëhen në fund të çdo semestri ku diskutohet efekshmëria e metodave të përdorura si dhe shkëmbimi i përvojave.</p> <p><i>Evidenca 38: Analizë e Departamentit Përgjegjës</i></p> <p><i>Evidenca 38a: Komunikime me stafin për mbledhje me departamentin</i></p> <p><i>Evidenca 38b: Raport i mbledhjes së departamentit dt. 10.09.2021-MPMP</i></p>                                                                                                                               |                              |                             |                              |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                             | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Standardi III.5</b></p> <p><b>Institucioni harton rregullore dhe procedura të posaçme të testimit e vlerësimit të njohurive, dijeve dhe aftësive profesionale dhe garanton zbatimin e tyre.</b></p> |                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Kriteret</b></p>                                                                                                                                                                                    | <p><b>Vlerësimi i ekspertëve</b></p>                                                                                                                                                   |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Kriteret dhe mënyra e testimit e vlerësimit të njohurive</p>                                                                                                                         | <p>Nga shqyrtimi i dokumentacioni të depozituar nga institucioni, GVJ konstatoi se mënyra e testimit dhe e vlerësimit të njohurive, përcaktohen në rregullore të posaçme siç është</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| dijeve dhe aftësiwe profesionale, përcaktohen në rregullore të posaçme, bëhen publike dhe njihen nga studentët.                                                                                                                                           | <i>Rregullorja e Programit Bachelor "MPMP" (Evidenca7).</i><br>Studentët njihen me rregulloren në fillim të çdo viti akademik nëpërmjet përgjegjësit dhe koordinatorit të departamentit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 2.</b> Në fillim të çdo lëndë/moduli studentët informohen me metodologjinë e testimit e vlerësimit të njohurive, dijeve dhe aftësiwe profesionale e shkencore të parashikuara në syllabuset e lëndëve/moduleve nga titullari i lëndës/modulit. | GVJ, nga takimi me studentët dhe stafin akademik si dhe nga RVB-ja, konstatoi se studentët në zbatim të rregulloreve të sipërpërmendura, informohen nga stafi akademik në fillim të çdo lëndë për, programin e lëndës, format alternative të vlerësimit të njohurive, dijeve dhe aftësiwe profesionale si dhe detyrimet që kanë studentët, informacione këto që studentët mund t'i gjejnë edhe në syllabuset e lëndëve.<br><br><i>Evidenca 19: Syllabuset e programit MPMP</i>                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 3.</b> Testimi e vlerësimi i njohurive, dijeve dhe aftësiwe profesionale e shkencore realizohet në forma dhe mënyra të ndryshme, duke i dhënë mundësi studentit të demonstrojë njohuritë dhe kompetencat e fituara.                            | Referuar rregullores së programit dhe syllabuseve, rezulton se në syllabus janë parashikuar format e vlerësimit dhe masa e vlerësimit të çdo komponenti. Kontrolli i dijes për studentët, realizohet nëpërmjet vlerësimit të: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ provimit të ndërmjetëm 20%;</li> <li>▪ pjesëmarrjes dhe aktivizimit 10%;</li> <li>▪ detyrave të kursit 20%;</li> <li>▪ provimit përfundimtar 50%;</li> </ul> Shuma e të cilëve konvertohet në notë. Këto janë forma alternative dhe të ndryshme që i japin mundësi studentëve, të demonstrojnë njohuritë e përfituara.<br><br><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i><br><i>Evidenca 19: Syllabuset e programit MPMP</i> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                                | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             | <b>X</b>                     |

| <b>Standardi III.6</b>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institucioni garanton vlerësim të drejtë dhe transparent, bazuar në meritën e çdo studenti..</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                             | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Kriteri 1.</b> Testimi e vlerësimi i njohurive, dijeve dhe aftësiwe profesionale realizohet gjatë gjithë vitit akademik. | GVJ, referuar syllabuseve, stafit akademik dhe studentëve, konkludon se vlerësimi është semestral, me komponentë të tillë si pjesëmarrja dhe aktivizimi në seminare, provimi i ndërmjetëm dhe detyra e kursit, që përbëjnë vlerësimin e vazhduar në masën 50% të vlerësimit total të studentit dhe |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>vlerësimin përfundimtar që realizohet me provimin final në masën 50% të vlerësimit total. Të gjithë komponentët reflektohen në vlerësimin final.</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 19: Syllabuset e programit MPMP</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni vë në zbatim sisteme elektronike të testimit dhe vlerësimit të cilat eliminojnë forma të ndryshme abuzimi dhe rrisin transparencën.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Referuar RVB-së, konstatohet se në UniBa krahas testimit me shkrim dhe me gojë, bëhet edhe testimi dhe vlerësimi i studentëve elektronik kryesisht për postimin dhe prezantimin e detyrave dhe projekteve të kursit. Gjithashtu platformat e përdorura nga institucioni dy vitet e fundit për mësimdhënie online kanë patur edhe modele të vlerësimit elektronik. Këto mënyra vlerësimi krijojnë mundësi për më shumë transparencë.</p> <p><i>Evidenca 39a: Manuali i mësimdhënies online</i></p> <p><i>Evidenca 39b: Guidë instuktive e mësimit online</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Testimi e vlerësimi i njohurive, dijeve dhe aftësive profesionale realizohet nga komisionet e provimeve me së paku 2 anëtarë ku njëri prej tyre është titullari i lëndës/modulit.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Nga RVB-ja si dhe komunikimi me stafin akademik dhe drejtuesin e njësisë bazë, rezulton se testimi dhe vlerësimi përfundimtar realizohet nga pedagogu kur lënda zhvillohet nga një pedagog, ndërsa kur lënda zhvillohet nga dy pedagogë, vlerësimi bëhet nga një komision, i cili përbëhet nga të dy pedagogët. Teza e provimit hartohet nga pedagogu përkatës dhe miratohet nga përgjegjësi i departamentit, ndërsa fleta e vlerësimit hartohet nga sekretaria mësimore dhe firmoset nga dekani i fakultetit dhe kryesekretarja.</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 14c3: Model teze provimi final, e firmosur</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Testimi i vlerësimit i njohurive, dijeve me shkrim, zhvillohet në mënyrë anonime me sekretim ose kodifikim dhe institucioni siguron infrastrukturë të posaçme të monitoruar me personel dhe mjete survejimi.</p> <p><b>Kriteri 5.</b> Vlerësimi i njohurive, dijeve dhe aftësive profesionale shoqërohet me komente/feedback, i cili, nëse është i nevojshëm, lidhet dhe me këshilla mbi procesin e të nxënësit për të ndihmuar studentin të përmirësohet në të ardhmen.</p> | <p>GVJ konstaton se provimet realizohen me shkrim në përputhje me <i>Rregulloren e Programit të ciklit të parë të studimit "MPMP"</i>, e cila parashikon zhvillimin e provimeve në mënyrë anonime, ku sekretimi bëhet nga sekretaria mësimore. Provimet e sekretuara, pasi korrigjohen nga pedagogu përkatës, hapen dhe brenda pesë ditëve nga zhvillimi i provimit, rezultatet ju komunikohen studentëve. Gjithashtu, sipas rregulloreve në fuqi studentët, pasi të marrin rezultatit kanë mundësi të konsultojnë vlerësimin e marrë, për përmirësimin e rezultatit të tyre në të ardhmen. Referuar RVB-së, rezulton se stafi akademik i angazhuar në programin e studimit Bachelor në "MPMP", këshillon dhe orienton studentët në lidhje me të gjithë elementet e vlerësimit të dijeve dhe aftësive profesionale me qëllim për të ndihmuar studentët të përmirësohen në mësimnxënies. Gjithashtu, personeli akademik zhvillon një seancë shpjeguese me studentët mbi temat dhe konceptet e trajtuara dhe ku zhvillohet një model testi final si dhe ri-shpjegohen kriteret e vlerësimit.</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 14c3: Model teze provimi final, e firmosur</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Njësitë përgjegjëse dhe personeli akademik shmangin plagjiaturën, kopjimi në provime dhe detyra nuk tolerohen nga personeli akademik.</p>                                                                                                                                                                                                             | <p>Provimet zhvillohen me mbikëqyrje nga një komision i përbërë nga pedagogë të departamentit dhe sekretaria mësimore, për të shmangur kopjimin. Kopjimi në provime si dhe plagjatura e punimeve të studentëve bie ndesh me dispozitat e Kodit të Etikës së UniBa, Rregullores së Universitetit Barleti dhe Rregullores së Programit të ciklit të parë të studimit “MPMP”.</p> <p><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 5a: Kodi i Etikës</i></p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 7.</b> Rezultatet e kontrollit të dijeve dhe aftësive profesionale bazohen mbi meritën dhe jepen në kohë sipas përcaktimeve në rregulloret përkatëse.</p>                                                                                                                                                                                                    | <p>Studentët e programit të studimit Bachelor në “MPMP”, vlerësimet i marrin në kohën e përcaktuar sipas rregulloreve përkatëse. Studentët vlerësohen në mënyrë të vazhdueshme përgjatë gjithë semestrit, vlerësime këto që janë komponentë të vlerësimit final. Rezultatet e kontrollit të dijeve dhe aftësive profesionale i komunikohen studentëve bazuar në rregulloren e universitetit dhe atë të programit të studimit. Nëse studenti, gjykon se vlerësimi i tij nuk është bërë në bazë të meritës ka mundësinë e ankimit.</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 8.</b> Institucioni garanton të drejtat e studentëve për t’u njohur me vlerësimin, kërkesën për rishikim të vlerësimit në përputhje me rregulloret dhe procedurat e vlerësimit.</p> <p><b>Kriteri 9.</b> Çdo kërkesë, ankimim, shqyrtohet nga komisioni i vlerësimit dhe më pas nga komisioni i posaçëm. Procedura e ndjekur dokumentohet dhe arkivohet.</p> | <p>Referuar dokumentacionit të depozituar në ASCAL nga institucioni, studenti ka të sanksionuar të drejtën për tu njohur me vlerësimin, me mënyrën e korigjimit, për të qenë i qartë për gabimet në përgjigje dhe për vlerësimin sipas meritës. Referuar rregulloreve përkatëse, studentët kanë të drejtën të ballafaqohen me stafin mësimdhënës në lidhje me vlerësimin e provimeve. Mbas këtij ballafaqimi ata kanë të drejtën për të kërkuar rishikim të vlerësimit në rast të paqartësive.</p> <p>Në dokumentacionin e depozituar të institucionit, si rregullorja e institucionit dhe ajo e programit, GVJ konstaton, se studenti gjithashtu e ka të sanksionuar të drejtën e ankimit për rezultatet. Ankesa i drejtohet përgjegjësit të departamentit brenda 48 orëve nga komunikimi i notës. Përgjegjësi i departamentit vë në dijeni dekanin, i cili brenda 48 orëve ngre një komision <i>ad-hoc</i> për shqyrtimin e ankesës. Komisioni me miratimin e dekanit, bën vlerësimin përfundimtar të studentit ose përsëritjen e provimit me një komision të miratuar nga dekan.</p> <p><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p> |



| Shkalla e përmbushjes së standardit | Nuk përmbushet | Përmbushet pjesërisht | Përmbushet kryesisht | Përmbushet plotësisht |
|-------------------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|                                     |                |                       |                      | X                     |

### Standardi III.7

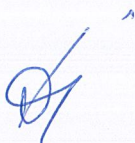
**Zhvillimi i programit të studimit garanton rritjen e aftësive krijuese e zbatuese te studentët, duke dhënë njëkohësisht njohuritë e nevojshme dhe kompetencat e duhura profesionale e shkencore.**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                   | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kriteri 1.</b> Programi i studimit zhvillohet në mënyrë të tillë që të garantojë thellimin e njohurive, zhvillon aftësitë profesionale dhe të veçanta të studentëve.                                    | Referuar informacionit të siguruar nga dokumentacioni i depozituar në sistem nga institucioni, rezulton se program i studimit Bachelor në “MPMP”, i cili përmban 21 lëndë 31 module, në tre vite mësimore, garanton thellimin e njohurive dhe zhvillon aftësitë profesionale të studentëve në funksion të aplikimit të metodave teorike dhe praktike në marketing, publicitet dhe marrëdhëniet publike.<br><br><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i>                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kriteri 2.</b> Programi i studimit garanton zhvillimin e aftësive të veçanta në fushën e teknologjisë së informacionit, humane sociale, komunikimit dhe ndërveprimit (përfshirë edhe në gjuhë të huaj). | Referuar planit mësimor të programit të studimit Bachelor në “MPMP”, rezultoi se nga mënyra e konceptimit të tij dhe pjesëmarrja në të e veprimtarive dhe disiplinave formuese si gjuha angleze, teknologjia e informacionit, psikologjia pozitive, praktika profesionale etj, bëjnë që ky program tu garantojë studentëve zhvillimin e aftësive të veçanta në fushën e teknologjisë së informacionit, humane e sociale, tëkomunikimit dhe ndërveprimit.<br><br><i>Evidenca 19a: Syllabuset, programi i lëndës “Teknologjia e Informacionit”</i><br><i>Evidenca 19b: Syllabuset, programi i lëndës “Psikologjia Pozitive”</i>                                     |
| <b>Kriteri 3.</b> Kompetencat dhe aftësitë që fiton studenti, të paraqitura në programin e studimit dhe syllabuset e çdo lënde, analizohen e shqyrtohen në përfundim të çdo lënde.                         | Referuar RVB-së, dhe nga shqyrtimi i syllabuseve të lëndëve të programit të studimit Bachelor në “MPMP”, rezulton se kompetencat dhe aftësitë që duhet të fitojë studenti nga ky program janë të shprehura qartë në syllabuset e çdo lënde. Nëpërmjet analizës së rezultateve nga departamenti apo vetë institucioni vlerësohen kompetencat dhe aftësitë që fiton studenti nga ky program studimi.<br><br><i>Evidenca 38: Analiza e departamentit mbi arritjet e objektivave formuesetë programit të studimit dhe rezultateve të pritshme të të nxëniet dhe të aftësisimit profesional</i><br><i>Evidenca 41: Pyetësor i stafit akademik dhe ndihmës akademik</i> |
| <b>Kriteri 4.</b> Në përfundim të çdo lënde/moduli, personeli                                                                                                                                              | Referuar informacionit të siguruar nga studentët e programit si dhe nga pedagogët, në seancën e fundit të semestrit, çdo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |






|                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>akademik vë në pah çështjet më të rëndësishme dhe orienton studentët për implementimin e tyre.</p>                                                                                 | <p>pedagog realizon një përmbledhje të lëndës, të temave kryesore nxjerr në pah çështjet më të rëndësishme. Gjithashtu zhvillohet një model testi, që u shërben studentëve për tu njohur me elementet kryesore të testit si lloji dhe numri i pyetje, niveli i vështirësisë, pjesët e programit që përfshihen, koha e zhvillimit të testit si dhe mënyra e vlerësimit.</p> <p><i>Evidenca 19a: Syllabuset e programit "MPMP"</i></p> <p><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit Barleti</i></p>    |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Personeli akademik realizon orë të hapura dhe seminare mbi zhvillime të reja të shkencës dhe teknologjisë jashtë strukturës së programit të studimit.</p>        | <p>Referuar RVB-së, rezulton se për studentët e programit të studimit Bachelor në "MPMP", janë organizuar leksione të hapura me lektorë nga personeli akademik i brendshëm dhe lektorë të ftuar për të diskutuar për zhvillimet e reja të shkencës dhe teknologjisë.</p>                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Mësimdhënia realizohet mbi bazë kompetencash që t'u japë studentëve mundësi të zhvillojnë njohuritë e marra në laboratorë dhe praktikat profesionale.</p>        | <p>Referuar planit mësimor, syllabuseve si dhe takimeve me stafin dhe studentët e programit, rezulton se në procesin e mësimdhënies, bazuar në rregulloren e programit, organizimi i orës së mësimi i përshtatet natyrës së lëndëve dhe synon angazhimin e të gjithë studentëve për një mësimnxënie optimale, zhvillim kompetencash si dhe aplikim të njohurive të siguruara nga teoria në laboratorë dhe praktikat profesionale.</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i></p> |
| <p><b>Kriteri 7.</b> Personeli akademik mbështet diskutimet dhe punën në grup në interpretimin dhe zgjidhjen e problematikave/çështjeve të caktuara.</p>                              | <p>Referuar RVB-së dhe nga takimet me stafin akademik dhe studentët e programit, rezulton se personeli akademik i DESF, gjatë orëve të procesit mësimor mbështet diskutimet dhe punën në grup të studentëve në interpretimin dhe zgjidhjen e çështjeve të caktuara të fushës së marketingut, të publicitetit dhe marrëdhënieve publike nëpërmjet organizimit të projekteve dhe detyrave të kursit.</p>                                                                                               |
| <p><b>Kriteri 8.</b> Personeli akademik krijojnë klimë të përshtatshme për zhvillimin e ideve inovative, studime të avancuara kërkimore e shkencore dhe mbështetje të studentëve.</p> | <p>Referuar RVB-së, në Universitetin Barleti, personeli akademik mbështet idetë inovative dhe shkencore të studentëve, për ti bërë ato të zbatueshme, në zgjidhjen e problemeve në sektorët e marketingut, publicitetit dhe të marrëdhënieve publike.</p>                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>Kriteri 9.</b> Institucioni mbështet zhvillimin e ideve inovative, studimet e avancuara kërkimore e shkencore dhe i mbështet financiarisht studentët.</p>                       | <p>Nga informacioni i siguruar nga dokumentacioni, rezultoi se institucioni, mbështet idetë inovative të studentëve të programit të studimit Bachelor në "MPMP". Departamentet e në UniBa i krijojnë mundësi studentëve të përfshihen në</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |



|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |                             |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                           | projekte kërkimore dhe studime të avancuar nëpërmjet instituteve dhe qendrave të Grupit Barleti.<br><i>Evidenca 3: Strategjia e Zhvillimit Institucional 2020-2030</i><br><i>Evidenca 43e: Lista e konkurseve në mbështetje të sipërmarrjeve rinore</i><br><i>Evidenca 43a: Projekte të zbatuara dhe në proces, Grupi Barleti</i>                                    |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 10.</b> Personeli akademik ndërthur format e mësimdhënies me institucionet bashkëpunuese për të mundësuar dhe rritur mobilitetin e studentëve. | GVJ konstaton se institucioni bën përpjekje për të ndërthurur format e mësimdhënies me institucione bashkëpunuese. Kështu, nëpërmjet marrëveshjeve me institucione të arsimit të lartë të huaja si dhe projektit ERASMUS+, ka mundësuar mobilitetin e stafit akademik dhe të studentëve.<br><i>Evidenca 43c: Të dhëna mbi mobilitetin e stafit dhe të studentëve</i> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |                             | <b>X</b>                     |

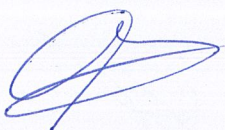
### Standardi III.8

**Institucioni ndjek një procedurë të qartë të diplomimit të studentit në programin e studimit dhe e përgatit atë me dokumentacionin e nevojshëm.**

| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                             | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kriteri 1.</b> Institucioni harton procedurë të posaçme për provimin final ose mbrojtjen e diplomës para diplomimit të studentëve dhe e bën atë publike. | Referuar rregullores së institucionit dhe asaj të programit të studimit Bachelor në “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie Publike”, cikli i parë i studimeve Bachelor përmbyllet me provimin final ose me punim diploma, për ata student me mesatare mbi 9.5. Sipas procedurës së përmbylljes së studimeve bachelor në UniBa, studenti duhet të ketë marrë 180 kredite në tre vite studimi dhe mbrojtja e provës finale bëhet në dy sesione të përcaktuara në kalendarin akademik. Kandidati diplomant që rrëzohet në sesionin e parë, riparaqitet për mbrojtje në sesionin e dytë dhe nëse nuk e fiton mbrojtjen në herën e dytë pajiset me një dëshmi me rezultatet e arritura dhe me shënimin “I padiplomuar”. Provimi përmbyllet apo mbrojtja e diplomës bëhet para një komisioni i përbërë nga tre anëtarë nga personeli akademik PAK, i cili propozohet nga departamenti dhe miratohet nga dekani I fakultetit.<br><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit Barleti</i><br><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor MPMP</i> |
| <b>Kriteri 2.</b> Strukturat përgjegjëse dhe personeli akademik asistojnë studentët, duke vënë në                                                           | Nga takimet me stafin akademik dhe studentët e programit të studimeve Bachelor në “MPMP”, rezultoi se strukturat përgjegjëse dhe personeli akademik asistojnë studentët duke vënë në dispozicion të tyre të gjitha informacionet e nevojshme                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>dispozicion informacione, udhëzime dhe materiale të nevojshme në funksion të provimit final dhe mbrojtjes së diplomës.</p>                                                                                                                                                                            | <p>në funksion të provimit final dhe përgatitjes dhe mbrojtjes së diplomës sipas rregullores së programit të studimit. DESF me vendim të Senatit harton programin e provimit të formimit, që ka për qëllim lehtësimin e punës së studentit për të rifreskuar njohuritë teorike dhe lehtësimin e përzgjedhjes së literaturës përkatëse për përgatitjen e provimit të formimit.</p> <p><i>Evidenca 14d: "Vendim Senati nr. 14, dt. 07.12.2015"</i></p>                                                                                                                        |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Komisioni i posaçëm për administrimin e provimit final bazohet në testimin e njohuritë e dhëna gjatë tri viteve akademike, duke përfshirë të gjitha lëndët/modulet në bazë të rëndësisë dhe peshës specifike.</p>                                                                   | <p>Referuar rregullores së Programit të Studimit Bachelor në "MPMP", studentët që nuk plotësojnë kriterin e mesatares për mbrojtjen e diplomës, i nënshtrohen provimit final, i cili bazohet në testimin e njohurive të dhëna gjatë tri viteve akademike, duke përfshirë të gjitha lëndët në bazë të rëndësisë dhe peshës specifike të tyre. Komisioni për vlerësimin e provimit final të programit të studimit, bazohet në tezat e provimit të hartuara bazuar në programin e provimit të formimit</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor në "MPMP"</i></p> |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Personeli akademik orienton dhe ndihmon studentët për përgatitjen e provimit final apo për përgatitjen e temave të studimit/ diplomave.</p>                                                                                                                                         | <p>Referuar RVB-së dhe nga takimet me stafin akademik dhe studentët e programit, rezulton se personeli akademik i DESF, përgjegjës për programin e studimit Bachelor në "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie publike" orienton dhe ndihmon studentët në përgatitjen e provimit final.</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor në "MPMP"</i></p>                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Institucioni asiston studentët për kryerjen e matjeve, analizave, testeve në mjediset e institucionit apo jashtë tij në bazë të temave dhe fushës së studimit.</p>                                                                                                                  | <p>GVJ është i mendimit se institucioni ka kapacitetet e duhura për ti asistuar studentët në përgatitjen e punimit të temës sipas fushës së studimit, duke i krijuar mundësi në grumbullimin e të dhënave sekondare apo informacioneve në funksion të temës, nëpërmjet bashkëpunimit si brenda institucionit me njësitë e grupit "Barleti" ashtu edhe jashtë tij me institucione partnere. Në këtë program studimi nuk ka studentë të diplomuar.</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor në "MPMP"</i></p>                                                    |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Udhëheqësi i diplomës (kur aplikohet) asiston studentin në nxjerrjen e rezultateve, përpunimin e tyre, si dhe shkrimin e temës sipas udhëzuesve të miratuar. Ai garanton cilësinë e rezultateve dhe miraton ose jo nëse punimi është i plotë për t'u paraqitur para komisionit.</p> | <p>Pedagogu udhëheqës i temës së diplomës, caktohet nga stafi i departamenti në përputhje me fushën e ekspertizës së temës. Udhëheqësi i diplomës mbështet studentin gjatë strukturimit të temës si nga ana e përmbajtjes ashtu edhe ajo formale, bazuar në rregullat e shkrimit akademik.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |






|                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                              |                             |                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 7.</b> Në përfundim të provimit ose mbrojtjes së diplomës, studenti vlerësohet me notë.</p>                                                                                         | <p>Bazuar në procedurën e diplomimit dhe rregulloren e programit bachelor në “MPMP”, sipas përgjigjes së dhënë apo prezantimit të punimit studenti vlerësohet me notë dhe fiton kreditet e plota sipas planit mësimor.</p> <p><i>Evidenca 7: Rregullore e Programit Bachelor në “MPMP”</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Kriteri 8.</b> Në përfundim të studimeve, studenti pajiset me diplomën dhe suplementin e diplomës, të miratuara nga ministria përgjegjëse për arsimin.</p>                                  | <p>Siç është e parashikuar në <i>nenin 101</i> të rregullores së institucionit, në përfundim të studimeve, studentët, që kanë plotësuar të gjitha detyrimet e programit mësimor si dhe detyrimet financiare, pajisen me diplomën dhe suplementin e diplomës. Diploma nënshkruhet nga Dekani i Fakultetit ku bën pjesë departamenti përgjegjës për zhvillimin e programit të studimit si dhe nga Rektori i UniBa. Modeli i diplomës dhe i suplementit janë hartuar në përputhje me aktet rregulluese të miratuara nga Ministria e Arsimit.</p> <p><i>Evidenca 5: Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Kriteri 9.</b> Në përfundim të studimeve, studentit i vihet në dispozicion kopje e plotë zyrtare e programit të studimit të zhvilluar.</p>                                                  | <p>Në përfundim të studimeve të ciklit të parë, çdo student i vihet në dispozicion lista e notave dhe suplementi i diplomës. Ndërsa një kopje e plotë zyrtare e programit të studimit i vihet në dispozicion studentit, vetëm me kërkesë të tij.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Kriteri 10.</b> Institucioni ruan për një periudhë të pacaktuar kopje të dokumentacionit të studentit dhe paraqet/konfirmon, rast pas rasti, informacione për studentin, nëse kërkohen.</p> | <p>Dokumentacioni për studentët i plotësuar në kompjuter apo me dorë, ruhet për një kohë të pacaktuar nga institucioni nëpërmjet sekretarive mësimore të fakulteteve, si në hard-copyedhe në formë elektronike. Institucioni paraqet rast pas rasti informacione për studentët nëse kërkohen.</p> <p><i>Evidenca 9: Rregullore për Funkcionimin e Sekretarisë Mësimore</i><br/><i>Evidenca 67: Rregullore, Protokoll, Arkiv UniBa</i></p>                                                                                                                                                                  |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                 | <p>Nuk përmbushet</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Përmbushet pjesërisht</p> | <p>Përmbushet kryesisht</p> | <p>Përmbushet plotësisht</p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |

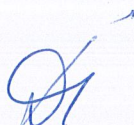
|                                                                  |                       |                              |                             |                                                                          |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardeve të fushës III</b></p> | <p>Nuk përmbushet</p> | <p>Përmbushet pjesërisht</p> | <p>Përmbushet kryesisht</p> | <p>Përmbushet plotësisht</p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|






**IV. BURIMET NJERËZORE, FINANCIARE, INFRASTRUKTURA,  
LOGJISTIKA PËR REALIZIMIN E PROGRAMIT TË STUDIMIT**

| <b>Standardi IV.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institucioni i arsimit të lartë ndjek procedura ligjore dhe transparente të rekrutimit, vlerësimit dhe përzgjedhjes së personelit përgjegjës për programin e studimit</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni mbledh, ruan dhe përditëson çdo vit akademik, të dhënat e personelit të angazhuar në programin e studimit. Këto të dhëna përfshijnë anëtarët e personelit akademik të përfshirë në program dhe të personit përgjegjës për organizimin e programit të studimit, angazhimin e çdo anëtari në çdo semestër dhe vit akademik, si dhe atë të personelit ndihmësmësimor-shkencor dhe administrativ.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni dhe të siguruar pas vizitave atje, GVJ vëren se UniBa ka hartuar proceduara të qarta lidhur me menaxhimin e burimeve njerëzore, i ruan dhe i përditëson ato vit pas viti. “Manuali për menaxhimin e burimeve njerëzore” përcakton saktë procedurat që janë të lidhura me:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rekrutimin e stafit;</li> <li>b. Punësimin në institucion;</li> <li>c. Pagën;</li> <li>d. Vlerësimin e performancës;</li> <li>e. Promovimin e stafit;</li> <li>f. Trajnimin e stafit;</li> <li>g. Procedurat dhe masat disiplinore;</li> </ol> <p>I gjithë informacioni përmbledhet, ruhet e përditësohet në Zyrën e Burimeve Njerëzore, me dosje individuale për të gjithë stafin. Nga vizita në institucion dhe takimi me zyrën e Burimeve Njerëzore, u shfletuan dhe u panë dosjet me zgjedhje rastësore, si për staf akademik PAE dhe PAK. Dosja përmban elementët e domosdoshëm si:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Informacionin mbi arsimin, në të gjitha nivelet;</li> <li>ii. Informacionin mbi kualifikimet;</li> <li>iii. Informacionin shëndetësor;</li> <li>iv. Dokumentet identifikuese dhe dëshmitë e penalitetit;</li> <li>v. Kontratat individuale të punës, etj.</li> </ol> <p><i>Reference:</i><br/><i>Evidenca 11. Manuali i Menaxhimit të Burimeve Njerëzore.</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni harton dhe zbaton procedura për rekrutimin e personelit akademik, në përputhje me bazën ligjore në fuqi dhe aktet e brendshme rregullatore të institucionit.</p>                                                                                                                                                                                                                                  | <p>UniBa ka ndërtuar procedurat e rekrutimit bazuar në “Manuali për menaxhimin e burimeve njerëzore” edhe në Statusin e tij dhe në kuadrin e përgjithshëm rregullues. Njoftimet publikohen në faqen zyrtare të universitetit</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                                    |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni harton procedura e kritere të posaçme e specifike për rekrutimin e personelit, të cilat janë pjesë e akteve rregullatore dhe i bën ato publike.</p>                                                                                                                                  | <p>Përzgjedhja e stafit kalon në disa faza seleksionimi, duke filluar që me aplikimin me dosjen dhe më pas duke kaluar edhe në fazën e konkursit/intervistimit.</p> <p>Për stafin akademik që kërkohet me profile të veçanta, secili departament harton edhe kriteret specifike në varësi të nevojave që ka programi i studimit. Procedurat e përzgjedhjes dhe vlerësimit të kandidatëve janë të përcaktuara edhe në rregulloret e UniBa, manualeve. Në “Rregulloren për Vlerësimin dhe Administrimin e Performancës” janë të përcaktuar të gjitha dispozitat për politikat e vlerësimit të performancës, procedurat, dokumentacioni, strukturat kompetente për menaxhimin e performancës. GVJ bazuar në dokumentacionet e përcjella konstaton se rekrutimi dhe vlerësimi bëhet në përputhje me natyrën, strukturën, modulet dhe përmbajtjen e programit të studimit.</p> |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni ndjek procedura rekrutimi dhe vlerësimi, mbështetur në kritere të përgjithshme dhe specifike të shpallura e që garantojnë përzgjedhjen e personelit me nivelin e duhur të kualifikimit dhe në përputhje me natyrën, strukturën, modulet dhe përmbajtjen e programit të studimit.</p> | <p><u>Referenca:</u></p> <p>Evidenca2. Statuti IAL</p> <p>Evidenca 5. Rregullore Universitetit Barleti</p> <p>Evidenca 11. Manuali i Menaxhimit të Burimeve Njerezore.</p> <p>Evidenca44 Formati i dosjes personale të stafit</p> <p>Evidenca 47. Te dhena nga Web, shpallje vende vakante 2017-2021</p> <p>Evidenca 11a. Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performacës</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                                    | <p><b>X</b></p>                     |

**Standardi IV.2**

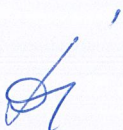
**Institucioni i arsimit të lartë ka përgjegjësinë primare për cilësinë e personelit që mbulon programin e studimit dhe mbështetjen për kryerjen e detyrave në mënyrë eficiente dhe efektive**

| Kriteret                                                                                                                                                                              | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni angazhohet për krijimin e mjedisit dhe mundësive të përshtatshme dhe të barabarta për kryerjen e detyrave të personelit në mënyrë profesionale.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni dhe të siguruar pas vizitave atje; GVJ vëren se UniBa ka angazhimin e duhur dhe ka krijuar mjedis dhe infrastrukturë e përshtatshme për realizimin e detyrave në mënyrë profesionale.</p> <p>Krijimi i mjedisit dhe mundësive të përshtatshme për kryerjen e detyrave të stafit në mënyrë profesionale ndërthuret me infrastrukturën fizike dhe materiale, po aq edhe me ofrimin e</p> |






|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>mundësive për pjesëmarrje në aktivitete si brenda procesit mësimor ashtu edhe jashtë këtij procesi. Duke konsideruar infrastrukturën fizike, UniBa ka krijuar mundësinë për funksionim profesional nëpërmjet mjediseve për pedagogët dhe studentët dhe mjediset e përbashkëta. (Do të përshkruhet gjerësisht në Standardin IV.3)</p> <p>Në kuadrin e krijimit të mundësive të barabarta për kryerjen e detyrave në funksion të mësimdhënies, stafi akademik nxitet të marrë pjesë në aktivitete/workshope/seminare në drejtim të forcimit dhe diversifikimit të metodave të mësimdhënies. Po kështu stafi akademik inkurajohet të përfshihet edhe në projekte të ndryshme sipas specifikave të lëndëve dhe kualifikimeve të tij. Gjithashtu i gjithë stafi përfshihet në trajnime si për metodologjinë e mësimdhënies, ashtu edhe për zbatimin e programeve të reja të Teknologjisë së Informacionit, përfshirjen në projekte, etj.</p> <p><u>Referenca për Standardin IV.</u></p> <p><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p> <p><i>Evidenca 5. Rregullore Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 11. Manuali i Menaxhimit të Burimeve Njerezore.</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni angazhohet për kualifikimin e vazhdueshëm dhe zhvillimin e mëtejshëm profesional të personelit që mbulon dhe administron programin e studimit.</p>                                                             | <p>UniBa e ka të shprehur që në “Strategjinë e zhvillimit institucional” se vizioni i tij “... është krijimi i një institucioni i arsimit të lartë cilësor, duke synuar “... të bëhet lider institucion lider dhe novator, digjital ...”.</p> <p>Në funksion të këtij vizioni dhe synimi, UniBa është i angazhuar në zhvillimin profesional të burimeve të tij njerëzore, sidomos akademike. Janë disa aktivitete ku nxiten pedagogët të marrin pjesë, duke ju referuar listës së aktiviteteve ndërkombëtare dhe konferencave workshope dhe trajnime 2015-2020.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni organizon programe specifike për metodat inovative të mësimdhënies e përdorimit të teknologjive të reja, për kualifikimin e mëtejshëm profesional të personelit akademik e të personelit mësimor-shkencor.</p> | <p>Në kuadrin e mësimdhënies online, të specifikuar sidomos në kushtet e pandemisë COVID-19 ka dalë si prioritet edhe trajnimi në përdorimin e formave interaktive online të mësimdhënies dhe njohja e të gjithë pedagogëve me sistemin online (Manuali i mësimdhënies online hartuar në tetor 2020).</p> <p>Sipas Raportit të vlerësimit të brendshëm gjatë vitit akademik 2019-2020 dhe 2020-2021, 12 pedagogë që japin mësim në programin MPMP kanë marrë pjesë në projekte kërkimore. (<i>Evidencë shtesë 6. List of Projects UniBa 2017-2021</i>)</p> <p>GVJ, gjatë vizitës në institucion, u njoh me platformat që përdor institucioni për të komunikuar në distancë me</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                      | <p>studentët. Për përdorimin sa më komod të këtyre platformave janë zhvilluar trajnime nga zyra e TI.</p> <p><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p> <p><i>Evidenca 5. Rregullore Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 11. Manuali i Menaxhimit te Burimeve Njerëzore.</i></p> <p><i>Evidenca 39a. Manual i mësimdhënies online</i></p> <p><i>Evidenca 43. a. Lista e konferencave, Workshop, Trajnimeve 2015-2020</i></p> <p><i>Evidenca 43. b. Lista e aktiviteteve ndërkombëtare 2015-2020.pdf</i></p> <p><i>Evidenca 48b. Manuali i përdorimit të portalit Studentor për administrim</i></p> <p><i>Evidenca 48c1. Manuali i përdorimit të Google Classroom për pedagogët</i></p> <p><i>Evidenca 48c2. Manuali i përdorimit të Google Classroom për studentët</i></p> <p><i>Evidenca 48d. Manuali i përdorimit të GSuit</i></p> <p><i>Evidenca 48e. Manuali i përdorimit të Intranet</i></p> <p><i>Evidenca 48f1. Manuali i përdorimit të SIS Classter për studentët</i></p> <p><i>Evidenca 48f2. Manuali Teknik dhe Arkitekturës SIS Claster - Vertitech</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni dëshmon një angazhim optimal të burimeve njerëzore për përmbushjen e objektivave të programeve të studimeve të ciklit të parë.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni dhe të siguruar pas vizitave atje, GVJ vëren se UniBa kujdeset që si stafi akademik ashtu edhe ai mbështetës të jetë tërësisht i angazhuar në realizimin e programit të studimit. Ngarkesa e pedagoqeve është brenda normave të caktuara.</p> <p>Nga shikimi i tabelës 4, ku paraqitet ngarkesa akademike e stafit për programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" rezulton se pjesa më e madhe e ngarkesës realizohet nga staff akademik i brendshëm PAE.</p> <p><u>Referenca për Standardin IV.2:</u></p> <p><i>Evidenca C. Aneksi-tabelat përmbledhëse. Tabela 4</i></p> <p><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p> <p><i>Evidenca 5. Rregullore Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 11. Manuali i Menaxhimit te Burimeve Njerëzore.</i></p> <p><i>Evidenca 39a. Manual i mesimdhënies online</i></p> <p><i>Evidenca 43. a. Lista e konferencave, Workshop, Trajnimeve 2015-2020</i></p> <p><i>Evidenca 48b. Manuali i përdorimit të portalit Studentor për administrim</i></p> <p><i>Evidenca 48c1. Manuali i përdorimit të Google Classroom për pedagogët</i></p> <p><i>Evidenca 48c2. Manuali i përdorimit të Google Classroom për studentët</i></p> <p><i>Evidenca 48d. Manuali i përdorimit të GSuit</i></p> <p><i>Evidenca 48e. Manuali i përdorimit të Intranet</i></p> <p><i>Evidenca 48f1. Manuali i përdorimit të SIS Classter për studentët</i></p> <p><i>Evidenca 48f2. Manuali Teknik dhe Arkitekturës SIS Claster - Vertitech</i></p> |



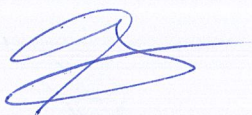



| Shkalla e përmbushjes së standardit | Nuk përmbushet | Përmbushet pjesërisht | Përmbushet kryesisht | Përmbushet plotësisht |
|-------------------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|                                     |                |                       |                      |                       |

### Standardi IV.3

**Institucioni i arsimit të lartë vë në dispozicion mjedise mësimore dhe infrastrukturën e përshtatshme për realizimin e procesit mësimdhënës të programeve të studimit dhe për formimin praktik, të posaçme sipas natyrës dhe fushës së programit/eve të studimit**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni siguron mjediset e mjaftueshme dhe të përshtatshme mësimore për zhvillimin e veprimtarisë mësimdhënëse teorike, në varësi të numrit të studentëve, grupeve mësimore, në përputhje me natyrën specifike të programit të studimit dhe moduleve përkatëse.</p> | <p>Bazuar në dokumentacionin e përcjellë dhe atë të siguruar gjatë vizitave në Universitetin Barleti, GVJ vëren se institucioni ka vënë në dispozicion mjedise të mjaftueshme dhe të përshtatshme mësimore për programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun".</p> <p>UniBa është i vendosur në dy kampuse. Sipërfaqja e kampusit 1 është totale, 3,805 m<sup>2</sup> dhe sipërfaqe të shfrytëzueshme 2,347 m<sup>2</sup> me vendndodhje në Rr. Kosovarëve. Kampusi 2 me vendndodhje në Rr. Fran Bardhi ka një sipërfaqe totale 6,577m<sup>2</sup> dhe sipërfaqe të shfrytëzueshme 6,451 m<sup>2</sup> e cila përbëhet nga dy godina dhe mjediset sportive.</p> <p>E gjithë sipërfaqja është e ndarë në salla seminari, leksionesh, salla laboratorike, zyra për pedagogët dhe stafin, si edhe mjedise të jashtme dhe pushimi. Duke përmbledhur në tërësi ambientet e të dy kampuseve janë gjithsej 34 klasa, 25 laboratore dhe salla, 51 zyra dhe rreth 808 m<sup>2</sup> palestër. Këtu nuk janë përfshirë ambientet e përbashkëta, nyjet hidrosanitare, biblioteka, parkimi etj.</p> <p><i>Referenca</i><br/><i>Evidenca 42. a. Raport i ekspertit për infrastrukturën</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Mjediset mësimore si klasa, laboratorë, studio e mjedise të tjera, janë të pajisura me pajisje elektronike dhe të teknologjisë së informacionit, që garantojnë realizimin e procesit mësimor teorik e praktik, përmes përdorimit të metodologjive e</p>                  | <p>UniBa ka mjedise të pajisura mirë dhe të bollshme. Numri total i sallave të leksioneve, seminareve dhe sallave është 59. Të gjitha sallat janë të pajisura me lidhjet e Internetit dhe me mundësinë për të pasur pajisje teknike/ PC projektorë dhe pajisjet e zërit në çdo sallë.</p> <p>Në të gjitha ambientet e universitetit ka sinjal internet wireless që mund të përdoret nga studentët si në salla mësimi</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>teknologjive bashkëkohore të mësimdhënies-mësimnxënies.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>ashtu edhe në objektet çlodhëse, korridore, etj. Në kampusin e ri sallat janë të pajisura me smartboard. UniBa ka gjithsej 25 laboratorë informatike të pajisur më së miri dhe me akses të plotë në rrjetin LAN dhe Wi-Fi të Universitetit. Laboratorët e informatikës/statistikës janë pajisur me softwaret përkatës në mënyrë që t'i shërbejnë sa më mirë programit mësimor.</p> <p>Ambientet universitare janë të mbuluara me sinjal Wi-Fi në mënyrë që studentët të aksesojnë lirisht internetin. Të gjithë laboratorët janë të pajisur me mjetet didaktike të nevojshme për zhvillimin modern të procesit mësimor. Mirëmbajtja dhe përditësimi i pajisjeve kompjuterike bëhet nga stafi i zyrës së TI. Gjatë vizitës në institucion GVJ u njoh me ambientet mjaft mirë të pajisura të UniBa, sallat dhe software që përdoren për realizimin e programeve të studimit.</p> <p><i>Referenca</i><br/>Evidenca 42. a. Raport i ekspertit përinfrastrukturën</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Laboratorët, studiot, atelietë apo mjediset e tjera, sipas natyrës specifike të programit, përmbajnë aparaturat dhe mjetet e nevojshme e të përshtatshme për plotësimin e kërkesave të moduleve, aftësimin teorik e praktik dhe të objektivave formues të programit të studimit në tërësi.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni, siguron së paku një laborator të teknologjisë së informacionit, të pajisur me programe profesionale sipas natyrës së programit/ eve të studimit që ofron.</p>                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Institucioni garanton, me kapacitetet që zotëron dhe/ose në bashkëpunim me institucione dhe subjekte të tjera, që mjediset të jenë të mjaftueshme, të përshtatshme dhe të posaçme për zhvillimin e praktikave profesionale dhe veprimtarive të tjera praktike.</p>                             | <p>UniBa disponon mjedise të mjaftueshme laboratorike për studentët për zhvillimin e orëve praktike dhe mësimore të nevojshme për të përvetësuar të gjitha subjektet mësimore.</p> <p>Ndërkohë që universiteti ka lidhur marrëveshje edhe me 28 institucione publike dhe private ku studentët mund të përfshihen në bashkëpunime dhe realizim praktikash. (Bashki, Universitete, kompani të natyrës hoteleri turizëm, etj.</p> <p>Gjatë vizitës në institucion GVJ u njoh me ambientet mjaft mirë të pajisura të UniBa, sallat dhe software që përdoren për realizimin e programeve të studimit. Iniciativa të mira dhe mundësi për studentët ishin edhe krijimi i “Barleti Hub” si një vatër e sipërmarrjes start-up, novacionit duke bërë të mundur kështu lidhjen e studimit me veprimtarinë konkrete në biznes. Po ashtu edhe iniciativa “Triple City”, një platformë në të cilën individët punojnë, mësojnë dhe jetojnë si pjesë e një komuniteti ku bashkohet sipërmarrja dhe inovacioni visioni i punës dhe dijeve të studentëve. “Triple City” lidh strukturat dhe funksionalitete të ndryshme, Brenda një mjedisi të vetëm, në formën e një ekosistemi fizik ose virtual.</p> <p><i>Referenca</i><br/>Evidenca 42. a. Raport i ekspertit përinfrastrukturën<br/>Evidenca32. Tabela 5, institucionet e bashkëpunimit</p> |



| Shkalla e përbushjes së standardit | Nuk përbushet | Përbushet pjesërisht | Përbushet kryesisht | Përbushet plotësisht |
|------------------------------------|---------------|----------------------|---------------------|----------------------|
|                                    |               |                      |                     | X                    |

#### Standardi IV.4

Institucioni i arsimit të lartë vë në dispozicion të studentëve mjedise mbështetëse të mësimnxënies, bibliotekën, mjedise të posaçme të mësimnxënies dhe literaturën e nevojshme në mbështetje të procesit të mësimnxënies për studentët e programit të studimit

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni vë në dispozicion të studentëve bibliotekën mësimore, duke garantuar mundësinë e shfrytëzimit në mënyrë të barabartë nga studentët e programit të studimit.</p>                                                                                                                        | <p>Sipas informacionit të dhënë nga GVB të UniBA për infrastrukturën, biblioteka ka në të dy kampuset e UniBa. Në kampusin te Rruga e Kosovarëve, biblioteka ndodhet në godinën A. Kjo bibliotekë shërben më shumë si një mjedis ku ruhen punimet e ndryshme të studentëve në vite dhe dokumentacione të tjera plotësuese, materiale arkivore, broshura etj. Ndërsa në kampusin 2 Biblioteka ndodhet në godinën ekzistuese, me sipërfaqe 27.2 m<sup>2</sup>, si edhe në godinën e re me sipërfaqe 70 m<sup>2</sup>.</p> <p>Në godinën ekzistuese, në sallën e bibliotekës ndodhen 18 poste leximi dhe në sipërfaqen tjetër janë 28 poste leximi, të cilat krijojnë edhe mundësinë për aksesin online të fondit të librave. Sipas dokumentit “<i>Të dhëna për bibliotekën</i>” të gjithë studentët e UniBa kanë të drejtë të përdorin bibliotekën si brenda institucionit, ashtu edhe të marrin tituj me vete. Biblioteka ka 5,250 tituj librash.</p> <p><i>Referenca</i></p> <p><i>Evidenca 42. a. Raport i ekspertit për infrastrukturen</i></p> <p><i>Evidenca 42. c. Te dhëna për bibliotekën</i></p> <p><i>Evidenca 42. d. Të dhëna të plota për platformat online të Bibliotekës</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Biblioteka duhet të jetë e pajisur me literaturë fizike, si: tekste mësimore bazë, literaturë ndihmëse, e mjaftueshme në gjuhë shqipe dhe të huaja, libra apo revista shkencore të nevojshme, të mjaftueshme dhe e përshtatshme për mbulimin e të gjitha moduleve e veprimtarive mësimore sipas</p> | <p>Evidenca “<i>Të dhëna për bibliotekën</i>” përmban listën e librave dhe materialeve të tjera të cilat janë në funksion edhe të programit të studimit. Biblioteka përmban në vetvete rreth 5,250 tituj të cilat janë fizikisht në bibliotekë të mundshme për t’u studiuar dhe marrë nga studentët e të gjitha programeve të studimit. Literatura e bibliotekës përfshin: (i) tekste mësimore bazë e literaturë ndihmëse; (ii) libra në gjuhë të huaja; (iii) revista shkencore (në shqip dhe në gjuhë të huaja; (iv) botime të institucioneve të vendit, raporte vjetore, etj; (v) letërsi, botime promovionale dhe informacione të tjera.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>natyrës e specifikës së programit të studimit.</p>                                                                                                                                    | <p>Një pjesa e madhe e literaturës e vënë në dispozicion për programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" është në gjuhën angleze. Studentët e programit të studimit mund ta rezervojnë nëpërmjet aplikacionit biblioteka online. Gjatë diskutimit edhe me drejtuesit e njësisë bazë dhe kryesore u evidentua nevoja e tyre për pasurimin e literaturës profesionale.</p> <p><i>GVJ rekomandon nevojën që në vijimësi të pasurohet literatura fizike për lëndët e programit të studimit në përputhje me programet e përditësuara të lëndëve.</i></p> <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidenca 42. a. Raport i ekspertit përinfrastrukturën</i><br/> <i>Evidenca 42. c. Te dhënapërbibliotekën</i><br/> <i>Evidenca 42. d. Të dhëna të plota për platformat online te Bibliotekës</i></p>                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni duhet të krijojë kushte për akses të barabartë e pa pagesë për studentët në bibliotekat online të fushës së programit të studimit.</p>                 | <p>Sipas tabelave përmbledhëse në Raportin e Vlerësimit të Brendshëm UniBa ka këto ofrime për bibliotekë online:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ECONBIZ</li> <li>2. JSTOR</li> <li>3. Research4life</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Biblioteka duhet të jetë e pajisur me programe kompjuterike dhe pajisje të tjera teknike që mundësojnë shfrytëzimin pa kufizime nga ana e të gjithë studentëve.</p> | <p>Ambienti i bibliotekës si edhe gjithë godinat e UniBa kanë akses të hapur online për student dhe stafin. Në sallën e bibliotekës ka kompjutera për akses online ku mund të studiohet nëpërmjet platformave online. Sipas tipologjisë së programit të studimit, JSTOR është më e përshtatshme për programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun". Kjo pasi dy bibliotekat e tjera online kanë specializime në fusha të tjera të veprimtarisë ekonomike. JSTOR ofron mundësinë e 12 milion artikujve nga 75 disiplina të ndryshme.</p> <p>Gjatë vizitës së GVJ në bibliotekë, u njoh edhe me tërësinë e librave/ albumeve/ atlaseve që përdoren nga studentët për programet e tyre respektive të studimit.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidenca 42. a. Raport i ekspertit përinfrastrukturën</i><br/> <i>Evidenca 42. b. Te dhënapërinfrastrukturën</i><br/> <i>Evidenca 42. c. Te dhënapërbibliotekën</i><br/> <i>Evidenca 42. d. Të dhëna të plota për platformat online te Bibliotekës</i></p> |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Institucioni duhet të hartojë e zbatojë një plan të detajuar për shtimin e zërave të bibliotekës, përditësimin e</p>                                                | <p>Sipas RVB, procesi i pasurimit të bibliotekës realizohet nga përgjegjësi i saj. Ndërsa departamentet përgatisin çdo vit plane të tyre për të shtuar tituj që nevojiten për procesin mësimor në kuadër të pasurimit të literaturës mësimore.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |






| fondit ekzistues në mbështetje të programit.                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |                       |                      |                       |  |  |  |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|--|--|--|----------|
| <b>Kriteri 6.</b> Biblioteka duhet të vihet në dispozicion të studentëve në orare shërbimi që janë në përshtatje me oraret e zhvillimit të procesit mësimor dhe përtej tyre, në përgjigje edhe të nevojave, numrit të studentëve dhe kapacitetit të saj. | <p>Shërbimi i bibliotekës ofrohet gjatë gjithë javës, duke e përshtatur orarin e saj në funksion të kërkesave të programit mësimor. Orari i shërbimit të Bibliotekës është 9:00-19:00</p> <p>Referencë:<br/> <i>Evidenca 42. a. Raport i ekspertit përinfrastrukturën</i><br/> <i>Evidenca 42. b. Te dhënapërinfrastrukturën</i><br/> <i>Evidenca 42. c. Te dhënapërbibliotekën</i><br/> <i>Evidenca 42. d. Të dhëna të plota për platformat online të Bibliotekës</i></p> |                      |                       |                      |                       |  |  |  |          |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                               | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nuk përmbushet</th> <th>Përmbushet pjesërisht</th> <th>Përmbushet kryesisht</th> <th>Përmbushet plotësisht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><b>X</b></td> </tr> </tbody> </table>                                                                                                                                                                                        | Nuk përmbushet       | Përmbushet pjesërisht | Përmbushet kryesisht | Përmbushet plotësisht |  |  |  | <b>X</b> |
| Nuk përmbushet                                                                                                                                                                                                                                           | Përmbushet pjesërisht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Përmbushet kryesisht | Përmbushet plotësisht |                      |                       |  |  |  |          |
|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      | <b>X</b>              |                      |                       |  |  |  |          |

#### Standardi IV.5

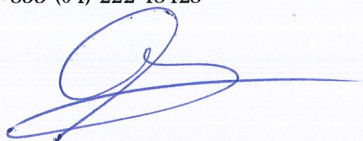
**Institucioni i arsimit të lartë disponon një sistem të brendshëm të menaxhimit institucional dhe e vë atë në dispozicion të administrimit, informimit dhe monitorimit të aktivitetit akademik, financiar e administrativ për programet e studimit**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                          | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kriteri 1.</b> Institucioni disponon sistem të menaxhimit nëpërmjet të cilit administron të gjithë informacionin që lidhet me studentët dhe aktivitetin e tyre nga regjistrimi deri në diplomim në programin e studimit.                       | <p>Bazuar në dokumentacionin e përcjellë dhe atë të siguruar gjatë vizitave në Universitetin Barleti, GVJ vëren se institucioni që prej vitit 2016, ka ndërtuar sistemin e menaxhimit nëpërmjet të cilit administron informacionin që lidhet me disa nga proceset më të rëndësishme në institucion. Ky sistem menaxhon procese të tilla si regjistrimi dhe menaxhimi i të dhënave të studentëve, regjistrimi i pedagogëve, prindërve, degët akademike, orët mësimor, syllabuset, programet, provimet, pagesat e studentëve, etj.</p>                                                                                                                                                                                          |
| <b>Kriteri 2.</b> Sistemi i brendshëm i menaxhimit administron informacionin, dokumentacionin dhe aktivitetin e personelit akademik, personelit ndihmës akademik, personelit administrativ dhe partnerëve të angazhuar në realizimin e programit. | <p>Sistemi, sipas “<i>Udhëzues për përdorimin e Strukturës së TIK</i>” aty janë të disponueshme mundësitë e marrjes dhe shkëmbimit të informacioneve për studentët.</p> <p>Po ky manual përfshin edhe informacione me anekse plotësuese si “Google classroom”, “Biblioteka online”, “Sistemet e komunikimit të brendshëm”, “Sistemet e komunikimit të jashtëm” platformat online të universitetit dhe info të tjera të nevojshme. Siç shikohet edhe nga përmbajtje informacioni i dhënë është mjaft ndihmës për studentët.</p> <p>Edhe gjatë vizitës së GVJ në institucion u theksua sistemi i brendshëm për menaxhimin dhe marrjen e informacionit si atij akademik ashtu edhe informacionit administrativ. Sistemi u pa</p> |






|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                            | <p>nga GVJ edhe në bashkëpunim me studentët të cilët e kishin mundësinë e aksesit në sistem edhe përmes telefonisë mobile.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 46. Udhëzues për përdorimin e Strukturës së TIK</i></p> <p><i>Evidenca 48a. Platforma e bibliotekës online.</i></p> <p><i>Evidenca48b. Manuali i përdorimit të portalit Studentor për administrim</i></p> <p><i>Evidenca48c1. Manuali i përdorimit të Google Classroom për pedagogët</i></p> <p><i>Evidenca 48c2. Manuali i përdorimit të Google Classroom për studentë</i></p> <p><i>Evidenca48d. Manuali i përdorimit të GSuit</i></p> <p><i>Evidenca48e. Manuali i përdorimit të Intranet</i></p> <p><i>Evidenca48f1. Manuali i përdorimit të SIS Classter për studentët</i></p> <p><i>Evidenca 48f2. Manuali Teknik dhe Arkitekturës SIS Claster - Vertitech</i></p> <p><i>Evidenca48f3. Politika e privatësisë SIS Classter – Vertitech</i></p> |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Sistemi i menaxhimit siguron akses të dedikuar në informacione e dokumente për të gjithë personelin dhe studentët e programit të studimit.</p>                                                        | <p>Sistemi i menaxhimit të brendshëm ka të përfshirë edhe info për lëndët procedurat, provimet brenda çdo departamenti. Aty jepen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lista e lëndëve;</li> <li>2. Programet e studimit;</li> <li>3. Lëndët që ofrohen nëpër semestra;</li> <li>4. Provimet për lëndët;</li> </ol> <p>Sipas RVB, përdorimi i email të personalizuar për stafin dhe studentët, vijon të mbetet një nga format më të përhapura të komunikimit.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Sistemi i menaxhimit ka të integruara platforma dhe module që mundësojnë forma të komunikimit interaktiv dhe shkëmbimit të informacionit ndërmjet personelit dhe studentëve.</p>                      | <p>UniBa ka në përdorim platformën e komunikimit për të lehtësuar marrjen e informacionit dhe lehtësimin e përbashkët të komunikimit midis stafit akademik, administrative dhe studentëve në të gjitha hapat e veprimtarisë mësimore dhe realizimit të programit të studimit. Kjo u pa shumë e përshtatshme edhe gjatë viteve të pandemisë, që ndihmoi studentë në ndjekjen e proceduarave dhe ecurisë së tyre akademike.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Sistemi i menaxhimit garanton monitorim në kohë reale të aktivitetit akademik e administrativ dhe mundëson raportime individuale dhe të dhëna në kohë reale për organet drejtuese dhe titullarët.</p> | <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 46. Udhëzues për përdorimin e Strukturës së TIK</i></p> <p><i>Evidenca 48a. Platforma e bibliotekës online.</i></p> <p><i>Evidenca48b. Manuali i përdorimit të portalit Studentor për administrim</i></p> <p><i>Evidenca48c1. Manuali i përdorimit të Google Classroom për pedagogët</i></p> <p><i>Evidenca 48c2. Manuali i përdorimit të Google Classroom për studentë</i></p> <p><i>Evidenca48d. Manuali i përdorimit të GSuit</i></p> <p><i>Evidenca48e. Manuali i përdorimit të Intranet</i></p> <p><i>Evidenca48f1. Manuali i përdorimit të SIS Classter për studentët</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |






|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             |                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                | <p><i>Evidenca 48f2. Manuali Teknik dhe Arkitekturës SIS Claster - Vertitech</i><br/> <i>Evidenca48f3. Politika e privatësisë SIS Claster - Vertitech</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                             |                              |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Informacionet që lidhen me programet e studimit, personelin akademik, aktivitetet e ndryshme, publikohen në faqen e internetit në të paktën dy gjuhë ku të paktën njëra prej tyre është gjuha shqipe.</p> | <p>Faqja Web e UniBa është e pasuruar me informacionet e nevojshme për studentët dhe të interesuarit për të eksploruar në këtë faqe. Informacioni në dy gjuhë, shqip dhe anglisht.</p> <p>Në faqe jepen detaje për: Pranimet, Studentët, Akademike, Kërkimi, Karriera dhe industrinë. Fakultetet dhe qendrat, programet e studimit Stafi Akademik, aktivitetet, të Rejat, etj janë informacione shumë të detajuara që jepen në faqe.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidenca 46. Udhëzues për përdorimin e Strukturës së TIK</i><br/> <i>Evidenca48e. Manuali i përdorimit të Intranet</i><br/> <i>Evidenca48h1. Procedurat dhe standardet për publikimet ne Rrjete Sociale</i><br/> <i>Evidenca48h2. Procedurat dhe standardet për komunikimet dhe publikimet ne WEB</i></p> |                              |                             |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                     | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                              |                             | X                            |

#### Standardi IV.6

**Institucioni i arsimit të lartë garanton financimin dhe mbështetjen financiare të nevojshme për realizimin e procesit mësimor-kërkimor, mbarëvajtjen e programit të studimit dhe mbështetjen e studentëve.**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                    | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni harton një raport financiar të kostove të programit të studimit dhe planin për mbështetjen financiare të nevojshme për mbarëvajtjen e programit të studimit për të paktën një cikël të plotë studimi.</p> | <p>Bazuar në dokumentacionin e përcjellë dhe atë të siguruar gjatë vizitave në Universitetin Barleti, GVJ vëren se institucioni harton raporte financiare nga zyra e Financës. Sipas dokumentacionit “<i>Të dhëna nga raporti financiar vjetor institucional</i>” të UniBa, buxhetimi dhe programet e administrimit financiar janë përgjegjësi e Administratorit i cili ka nën përgjegjësi Zyrën e Financës, Prokurimeve, Shërbimeve Mbështetëse dhe zyra të tjera administrative.</p> <p>Raportet dhe planifikimi i të ardhurave dhe shpenzimeve bëhet për të gjithë institucionin. Siç shikohet edhe nga dokumentacioni i dhënë nga GVB, institucioni për buxhetin e vitit pasardhës, i cili më pas detajohet duke u bërë parashikimi edhe mbi baza mujore, për nivelin e të ardhurave dhe</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>shpenzimeve. Institucioni nuk përgatit buxhet specifik për secilin program studimi.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 49. Të dhëna nga raporti financiar vjetor institucional</i></p> <p><i>Evidenca50. Të dhëna nga Plani i financimit të programit të studimit</i></p> <p><i>Evidenca50a. Burimet Financiare UniBa.</i></p> <p><i>Evidenca50b. Raport i audituesve të pavarur dhe pasqyrat financiare 2019</i></p> <p><i>Evidenca51. Strategjia e marketingut dhe rekrutimit</i></p> <p><i>Evidenca53. Ligji i Arsimit të Lartë, nr. 80-2015</i></p>                                                                                                                              |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Plani i financimit të një programi studimi duhet të përmbajë financimin e burimeve njerëzore në shërbim të realizimit të programit, shpenzimet operative për mirëmbajtjen e mjediseve dhe teknologjive mbështetëse të procesit mësimor, shpenzimet për bibliotekën dhe pasurimin e literaturës e aksesin në bibliotekat on-line, detyrimet financiare, grantet vendëse apo të huaja të përfituara dhe kontratat e shërbimeve të lidhura në funksion të realizimit të programit të studimit dhe zëra të tjerë sipas natyrës specifike të tij.</p> | <p>Siç shikohet edhe nga dokumentacioni i dhënë nga GVB, planifikimi i shpenzimeve bëhet për të gjithë institucionin dhe ai përmban të gjithë zërat e nevojshëm për mbarëvajtjen institucionale, për ecurinë e programeve të studimit.</p> <p>Shpenzimet administrative janë të përbashkëta për të gjitha programet e studimit. Në planifikim përfshihen të gjitha zërat, si shpenzimet ato për stafin akademik dhe administrativ, teknologjike, operationale, bibliotekat, akseset, software, etj.</p>                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni kryen auditim të përvitshëm, vlerëson dhe dokumenton gjendjen e financimit dhe efektivitetin financiar të tij. Raporti financiar përmban një pasqyrë të hollësishme financiare të të ardhurave nga tarifat e shkollimit dhe kontributeve të tjera financiare për studentët ose ndarjen e burimeve financiare.</p>                                                                                                                                                                                                                   | <p>Nga shqyrtimi i dokumentacionit u konstatua se, institucioni kryen auditim të përvitshëm duke filluar nga viti 2017, duke iu përmbajtur kështu kërkesave të rregullores. Auditimi kryhet nga zyra të licencuara të auditimit. Që prej vitit 2017 auditimi kryhet nga kompania “Grand Thorton” një kompani e mirënjohur ndërkombëtare.</p> <p>Raportet e auditimit japin detaje dhe transparencën financiare për institucionin në tërësi. Ato depozitohen në Qendrën Kombëtare të Biznesit dhe janë lehtësisht të disponueshëm.</p> <p>Evidenca “<i>Të dhëna nga raporti financiar vjetor institucional</i>” jep parashikimin për një periudhë 5-vjeçare dhe realizimin e vitit 2018-2019.</p> |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Në mbyllje të çdo cikli të plotë studimi, institucioni dokumenton raportet financiare për tri vitet</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 49. Të dhëna nga raporti financiar vjetor institucional</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |






|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| e kaluara akademike dhe planifikon ndërhyrjet e posaçme dhe diversifikimin eventual të financimit të programit për të garantuar ecurinë dhe mbarëvajtjen normale të tij. | <p><i>Evidenca50. Të dhëna nga Plani i financimit të programit të studimit</i></p> <p><i>Evidenca50a. Burimet Financiare UniBa</i></p> <p><i>Evidenca50b. Raport i audituesve të pavarur dhe pasqyrat financiare 2019</i></p> <p><i>Evidenca51. Strategjia e marketingut dhe rekrutimit</i></p> <p><i>Evidenca53. Ligj i Arsimit te Larte, nr. 80-2015</i></p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kriteri 5.</b> Institucioni duhet të dëshmojë se garanton qëndrueshmërinë financiare përgjatë kohës së zhvillimit të programit të studimit dhe se ka kapacitete financiare të mjaftueshme për përmirësimin e situatës financiare dhe gjenerimin e të ardhurave të domosdoshme në të ardhmen. | <p>Siç shikohet edhe nga dokumentacioni i dhënë nga GVB, nga të ardhurat e pasqyruara në anekset e Raportit të Vlerësimit të Brendshëm dhe “Të dhëna nga Plani i financimit të programit të studimit” të ardhurat sigurohen nga tre burime kryesore: “Tarifat për dhe gjatë studimit”, “Konsulenca dhe shërbimet”, “Shërbimet trajnuese” si edhe “T tjera (qira, etj.)”. Nga raporti i pasqyruar në dokumentacionin e përcjellë për vitet 2018-2019-2020 institucioni ka pasur rënie të të ardhurave tek të ardhurat e siguruara nga tarifat e shkollimit nga studentët. Por kjo është kompensuar nga rritja e të ardhurave nga “Shërbimet trajnuese” si edhe “Të tjera (qira, etj.)”</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 49. Të dhëna nga raporti financiar vjetor institucional</i></p> <p><i>Evidenca50. Të dhëna nga Plani i financimit të programit të studimit</i></p> <p><i>Evidenca50a. Burimet Financiare UniBa.</i></p> <p><i>Evidenca50b. Raport i audituesve të pavarur dhe pasqyrat financiare 2019.</i></p> <p><i>Evidenca51. Strategjia e marketingut dhe rekrutimit.</i></p> <p><i>Evidenca53. Ligj i Arsimit te Larte, nr. 80-2015.</i></p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                            |                       |                              |                             |                              |
|--------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b> | <b>Nuk përmbushet</b> | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                            |                       |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                          |                       |                              |                             |                              |
|----------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardeve të fushës IV</b> | <b>Nuk përmbushet</b> | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                          |                       |                              |                             | <b>X</b>                     |



## V. STUDENTËT DHE MBËSHTETJA E TYRE

| Standardi V.1                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institucioni i arsimit të lartë harton, ndjek dhe zbaton politika dhe procedura për pranimin, përzgjedhjen, përparimin e studentëve, transferimin, njohjen, vlerësimin e dijeve dhe diplomimin në programin e studimit     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kriteret                                                                                                                                                                                                                   | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni harton dhe zbaton politika dhe procedura që mbulojnë ciklin e plotë akademik të studentëve nga hyrja në dalje, në përputhje me legjislacionin në fuqi dhe aktet e veta rregullatore.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në Universitetin Barleti, GVJ vëren se institucioni ka hartuar, miratuar dhe zbaton politika dhe procedura që duhet të ndjekë për programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun". Institucioni e bazon veprimtarinë e tij në "Rregullore e Universitetit Barleti" e cilësuar si dokumenti themelor nga rrjedhin edhe rregulloret specifike të programeve. Kreu i VI i kësaj rregulloreje është dedikuar pranimit të studentëve në programet e studimit. UniBa ka hartuar një dokument tjetër "Rregullore e Programit Bachelor MPMP" për programet e studimit. Dokumenti përcakton: Informimi dhe ndërgjegjësimi; Kriteret e pranimit; Dokumentacioni i kërkuar për regjistrim (dhe ky dokumentacion është i ndarë për studentët në varësi të ciklit të studimit (Bachelor, Master, Dr apo Master Ekzekutiv); Procedura e pranimit. Institucioni kujdeset që nga regjistrimi i studentëve dhe pajisja e tyre me numër matrikullimi, krijimi i dosjes së plotë të studentit dhe deri në dalje. GVJ pa me zgjedhje disa studentësh dhe konstatoi se ishin në përputhje me kërkesat ligjore.</p> <p><i>Referencë:</i><br/><i>Evidenca 50. Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Politikat dhe procedurat nga hyrja në dalje, garantojnë barazinë dhe të drejta të njëjta për të gjithë kandidatët për studentë dhe studentët e programit të studimit.</p>                             | <p>Bazuar në Rregulloret dhe dokumentacionin referues për studentët, pranimin e tyre, këshillimin, karrierën dhe deri në diplomimin e tyre, i gjithë kuadri rregullator garanton barazinë dhe të drejta të barabarta për studentet në programet e studimit.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Kriteret, procedurat e pranimit e përzgjedhjes së studentëve, përparimit përgjatë kursit të studimit, të transferimit, njohjes së studimeve të mëparshme ose të pjeshme,</p>                          | <p>UniBa ka një nënseksion të veçantë në faqen web të dedikuar studentëve dhe nënseksioni student HUB jep info të plota për studentët. <a href="https://barletihub.umb.edu.al/">https://barletihub.umb.edu.al/</a></p> <p>Në këtë seksion jepen edhe kontaktet e dekanes së studentëve dhe mundësitë e aksesit.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |






|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                             |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| <p>të vlerësimit të dijeve dhe të diplomimit janë lehtësisht të kuptueshme dhe të aksesueshme nga publiku.</p>                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni harton dhe publikon përpara çdo viti akademik kritere të veçanta për përzgjedhjen e kandidatëve, për t'u pranuar në ciklin e parë të studimeve.</p>                                                                        | <p>Kriteret e përgjithshme të pranimit të studentëve hartohen dhe publikohen në portalin <a href="https://aplikimi.ualbania.al/login/university">https://aplikimi.ualbania.al/login/university</a></p> <p>Kriteret e veçanta të pranimit hartohen me terma nga departamentet dhe miratohen me vendim të Senatit të UniBa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Kriteret e përgjithshme dhe ato specifike hartohen dhe zbatohen në përputhje me aktet nënligjore të ministrisë përgjegjëse për arsimin, si dhe në maturën shtetërore. Kriteret parashikojnë edhe regjistrimin e studentëve të huaj.</p> | <p>Me një udhëzim të rektorit të UniBa Nr. 54 datë 09/01/2020, jep info për procesin e rekrutimit. Informacioni është i detajuar për (i) Sektorin e Çështjeve studentore dhe Marrëdhënieve me Komunitetin; (ii) Departamentet; (iii) Marketingun; (iv) Zyrën e pranimit dhe regjistrimit dhe sekretarinë mësimore; etj.</p> <p>Universiteti ka hartuar edhe një strategji marketingu, duke përcaktuar qëllimin, strategjitë e rritjes, evoluimin e vazhdueshëm, audiencën e targetuar. Një pjesë e rëndësishme e kësaj strategjie është edhe Elementët Kyç të marketimit dhe markës së Universitetit Barleti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Kriteri 6.</b> Përpara fillimit të çdo viti akademik, institucioni udhëzon publikun dhe të interesuarit në lidhje me kërkesat e kriteret e përgjithshme e të veçanta të programit të studimit.</p>                                                     | <p>Gjatë vizitës në institucion GVJ u njoh edhe me përvojat e studentëve dhe mënyrën si e kishin marrë ata informacionin për të qenë pjesëmarrës në këtë program studimi. Studentët vlerësonin disa nga mënyrat e komunikimit dhe promovimit dhe rekrutimit, si rekomandimet e studentëve të tjerë të regjistruar në këtë universitet, programet dhe aspekti social – shoqëror në UniBa.</p> <p><i>GVJ sygjeron që krahas informimit të studentëve që vijnë në UniBa, të rriten përpjekjet nga zyrat e pranimit të studentëve për thithjen e studentëve të rinj, nga më shumë gjimnazeve, nga një gjeografi shtrirje më e gjerë e vendit (dhe pse jo edhe nga rajoni).</i></p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 51. Strategjia e marketingut dhe rekrutimit</i></p> <p><i>Evidenca 65a. Udhëzim nr. 54, dt. 9.1.2019 për rekrutimet 2019-2020</i></p> <p><i>Evidenca 65b. Vendim Senati - Kriteret e pranimit të studentëve në 2020-2021</i></p> |                              |                             |                                                                          |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                                            | <p>Nuk përmbushet</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Përmbushet pjesërisht</p> | <p>Përmbushet kryesisht</p> | <p>Përmbushet plotësisht</p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |

**Standardi V.2**

Adresa: "Rruga e Durrësit"  
Pranë gjim. «Q. Stafa», Tiranë  
Tel:+355 (04) 222-43423

E-mail: info@ascal.al

Web site: www.ascal.al





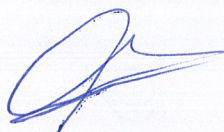
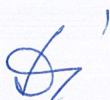

| <b>Institucioni i arsimit të lartë vë në dispozicion të studentëve të programit të studimit, informacion të plotë e të hollësishëm mbi përparimin akademik, njohjen, vlerësimin e dijeve deri në përfundim të studimeve dhe diplomimit në atë program</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni vë në dispozicion informacion të plotë dhe të hollësishëm në lidhje me kriteret e procedurat e përparimit akademik të studentëve dhe kalimit nga një vit akademik në tjetrin.</p>                                       | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në Universitetin “Barleti”, GVJ vëren se institucioni vë në dispozicion informacion të plotë dhe të hollësishëm në lidhje me kriteret e procedurat e përparimit akademik të studentëve në programin e studimit të ciklit të parë Bachelor “Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun”. UniBa ka përcaktuar një rregullore për programin e studimit MPMP, dhe aty janë të përcaktuara të gjitha mundësitë e marrjes së informacionit. Studentët mund të komunikojmë me koordinatoren e departamentit si edhe sekretarinë mësimore për të marrë të gjithë info të nevojshëm. Platforma online si edhe faqja web e UniBa japin info të nevojshme për studentet për procedurat e fillimit të studimeve në programin e studimit. Ato gjithashtu tregojnë edhe detyrimet për të kaluar nga një vit akademik në tjetrin.</p> <p><i>Referencë:</i><br/>Evidenca7. Rregullore e programit të studimit MPMP</p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni informon studentët në lidhje me kriteret e procedurat e njohjeve të kualifikimeve të mëparshme ose studimeve të pjesëshme.</p>                                                                                          | <p>Në rregulloren mësimore të programit të studimit MPMP jepen të gjitha info për mundësinë e transferimit të krediteve dhe studimeve të mëparshme. Neni 14 jep kushtet për transferim midis programeve të studimit në UniBa.</p> <p>Gjithashtu “Manual- Rekrutim-Aplikim-Regjistrim-Transferim”, jep dokumentet dhe mënyrat për tu regjistruar në një program kur vjen si transferim nga një tjetër IAL. Po kështu “Rregullore për Transferimin dhe Regjistrimin në Programet e dyta” jep informacionin njohjen e kualifikimeve të mëparshme edhe për vlerësimin se në cilin vit mund të regjistrohet bazuar në kreditet e marra deri në atë moment.</p> <p><i>Referencë:</i><br/>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP<br/>Evidenca 62. Manual - Rekrutim-Aplikim-Regjistrim-Transferim<br/>Evidenca66. Rregullore për Transferimin dhe Regjistrimin ne Programet e dyta</p>                                                                                                                    |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni informon studentët në lidhje me kriteret e procedurat e vlerësimit të dijeve e aftësive të studentëve në programin e studimit.</p>                                                                                      | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në Universitetin “Barleti”, GVJ vëren se institucioni vë në dispozicion informacion të plotë dhe të hollësishëm mbi kriteret e procedurat e vlerësimit të dijeve. Syllabuset e lëndëve japin</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                                    |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>mënyrat dhe procedurat e vlerësimit të studentëve, për secilin program studimi. Gjithashtu kriteret e vlerësimit të studentëve janë të vendosura edhe në rregulloren mësimore të programit të studimit. (kreu III)</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 19. Syllabuse viti 1 MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 19. Syllabuse viti 2 MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 19. Syllabuse viti 3 MPMP</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni informon studentët në lidhje me kriteret e procedurat e punimit të diplomës dhe diplomimit në programin e studimit.</p>                                                                                              | <p>Në rregulloren mësimore të programit të studimit MPMP (kreu IV) jepen të gjitha info për marrjen e diplomës. Mënyra e marrjes së diplomës është me provim ose me realizimin e një teme, për studentët me mesatare mbi 9.5. Në vitin mësimor 2020-2021 nuk ka pasur studentë me teme diplomimi.</p> <p>Studenti ka të drejtë ta japë dy herë provimin e diplomës, nëse nuk e merr në sesionin e parë të verës, mund ta marrë në sesionin e dytë. Nëse jo, atëherë atij i lëshohet një vërtetim “i padiplomuar”</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP</i></p>                                                                                                                                                              |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Përpara fillimit të çdo viti akademik dhe në mënyrë periodike, institucioni publikon udhëzues të posaçëm dhe organizon takime të hapura për informimin e të interesuarve dhe studentëve të ardhshëm mbi programin e studimit.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni, GVJ konstaton se përpara fillimit të çdo viti akademik institucioni publikon dhe informon mbi programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun".</p> <p>Në faqen online të UniBa, seksioni “Pranimet” jepet i gjithë info i nevojshëm për tu regjistruar, hapat dhe procedurat që duhen ndjekur për të studiuar në këtë IAL. Konkretisht në seksionin <a href="https://umb.edu.al/studente-te-rinj.html">https://umb.edu.al/studente-te-rinj.html</a> jepet info për regjistrimin e studentëve të rinj.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca <a href="https://umb.edu.al/studente-te-rinj.html">https://umb.edu.al/studente-te-rinj.html</a></i></p> |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                                    | <p><b>X</b></p>                     |

### Standardi V.3

**Institucioni i arsimit të lartë vë në dispozicion të studentëve informacion të plotë e të hollësishëm për objektivat formuese, strukturën, organizimin, përmbajtjen e programit të studimit, rezultatet e pritshme të të nxënit dhe mundësitë e punësimit**



| Kriteret                                                                                                                                                                                                      | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Studentët informohen në mënyrë të hollësishme për strukturën, organizimin dhe kohëzgjatjen e programit të studimeve.</p>                                                                 | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni, GJV vëren se studentët informohen për strukturën, organizimin dhe kohëzgjatjen e programit të studimeve. Dokumenti “Rregullore e programit të studimit MPMP” jep gjithë informacionin e nevojshëm për strukturën, organizimin dhe kohëzgjatjen e programit të studimit. Ky informacion jepet për studentët edhe nga Zyra e Alumni dhe Karrierës përpara procesit të regjistrimit. Informacioni ndodhet edhe në kontratën e nënshkruar midis studentit dhe institucionit.</p> <p>Gjithashtu, studentët që hyjnë për herë të parë në UniBa kanë edhe disa mundësi të tjera informimi që janë të dedikuara atyre siç është java e parë orientuese informuese për të njohur detajet dhe mundësitë e marrjes së informacioneve. Faqja web e UniBa jep edhe info në nen seksionin “Pranimet”. Krahas saj studentët informohen edhe nëpërmjet kanaleve tradicionale të medias me anë të spoteve TV, broshura, fletëpalosje, etj.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP<br/> Evidenca 12. Rregullore e Funksionimit të Zyrave në Shërbim të Studenteve pranë UNIBA</p>                                                                                                                                       |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni vë në dispozicion të studentëve të programeve të studimit informacion dhe dokumentacion/udhëzues të posaçëm për modulet, lëndët, përmbajtjen dhe veprimtaritë formuese.</p> | <p>Syllabuset e lëndëve japin informacion të plotë për studentin për mënyrën se si janë të specifikuar lëndët dhe modulet mësimore, dhe veprimtaritë formuese të tyre. Ato përshkruajnë, temat, ngarkesën javore, literaturën e detyrueshme dhe të rekomanduar, format e kontrollit të dijeve, etj. Ky informacion jepet edhe në sistemim elektronik që aksesohet nga çdo student. Gjithashtu sekretaria mësimore dhe koordinatorja e departamentit mban kontakte të vazhdueshme me studentët për të gjitha informacionet që kërkohen nga ata. Në faqen online të universitetit gjendet edhe broshura “Prospectus - Universiteti i ekselencës – Historia jote fillon këtu”.</p> <p><a href="https://umb.edu.al/upload/studiesbroshures/BROSHURA_UNIBA_22-PRILL-2021.pdf">https://umb.edu.al/upload/studiesbroshures/BROSHURA_UNIBA_22-PRILL-2021.pdf</a> Ky publikim jep informacion përmbledhës për universitetin dhe programet e studimit. Informacioni është në gjuhën shqip dhe anglisht.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 7. Rregullore e programit të studimit MPMP<br/> Evidenca 19. Sylabuse viti 1 MPMP<br/> Evidenca 19. Sylabuse viti 2 MPMP<br/> Evidenca 19. Sylabuse viti 3 MPMP<br/> Evidenca 39a. Manual i mesimdhënieve online<br/> Evidenca 39b. GUIDE instruktive e mësimi On-line</p> |






|                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni informon studentët mbi mundësitë e punësimit, si dhe mbështetjen institucionale për orientimin drejt e në tregun e punës.</p>                                                                   | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni, GVJ vëren se institucioni ka krijuar strukturë dhe informon studentët dhe i mbështet për orientimin drejt e në tregun e punës.</p> <p>UniBa ka nënshkruar disa marrëveshje me institucione publike e private për t'i krijuar mundësi studentëve për praktika dhe internship. Pranë çdo departamenti është ngritur Bordi i Karrierës. Gjatë vizitës në institucion, GVJ u njoh me punën që bën Dekani e studentëve dhe Zyra e Alumni dhe Karrierës për shkëmbimin e informacionit lidhur me mundësitë e tregut të punës. Kjo zyrë ka një rol të rëndësishëm edhe në organizimin e trajnimeve profesionale me studentët që ata të jenë sa më të përshtatshëm me tregun e punës.</p> <p>Gjatë vitit 2020 dhe 2021 nuk ishin zhvilluar panaire të punës me kompanitë e ndryshme apo agjencitë e punësimit për shkak të situatës së COVID – 19, por informacioni ishte kaluar tek studentët nëpërmjet e-mail. UniBa po planifikonte që këtë vit, në fund të majit, të zhvillonte një panair pune me pjesëmarrjen e kompanive të ndryshme. Panairi do të zhvillohej në rang universiteti.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 32. Tabela 5, institucionet e bashkëpunimit.pdf<br/> Evidenca 33. Tabelë për trajnime profesionale.<br/> Evidenca 38c. Vendim për krijimin e Bordit të Karrierës</p> |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Studentëve u vihet në dispozicion informacioni i gjerë dhe i përditësuar mbi zhvillimin dhe organizimin e procesit mësimor, logjistikën, infrastrukturën dhe shërbimet në funksion të realizimit të tij.</p> | <p>Një pikë lidhëse shumë efektive midis studentëve dhe universitetit edhe nga pikëpamja organizative, është koordinatori dhe fakultetit/departamentit. Ky pozicion është mjaft i rëndësishëm për kalimin e informacioneve në të dy drejtimet, si për zhvillimin e procesit mësimor, ashtu edhe për të përcjellë mundësitë dhe aktivitetet extra-kurrikulare që zhvillohen në UniBa.</p> <p>Edhe sistemi elektronik i brendshëm është mjaft i përdorshëm për studentët për dhënien e informacionit lidhur me kalendarin akademik, procesin mësimor, aktivitetet extra-kurrikulare, etj. Që në fillim të procesit të regjistrimit, studentët kanë kredencialet e tyre të e-mail dhe mundësinë e aksesit në sistem. Kjo platformë krijon mundësinë edhe të komunikimit me pedagogët në distancë. Kjo u pa shumë e vlefshme sidomos gjatë periudhës së pandemisë COVID - 19 vitet 2020-2021. Gjatë vizitës së GVJ në institucion u demonstrua me studentët mundësitë që ata kishin për të marrë të gjithë informacionin nëpërmjet telefonëve të tyre mobile dhe account të tyre pranë UniBa.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 39a. Manual i mesimdhënies online<br/> Evidenca 39b. GUIDE instruktive e mësimi On-line.</p>                                                                                                                                  |
| <p><b>Kriteri 5</b> Informacioni në lidhje me programin e studimit mundësohet përmes sistemit të menaxhimit të brendshëm të informacionit dhe duhet të jetë lehtësisht i arritshëm nga studentët edhe në distance.</p>            | <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 39a. Manual i mesimdhënies online<br/> Evidenca 39b. GUIDE instruktive e mësimi On-line.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |






| Shkalla e përmbushjes së standardit | Nuk përmbushet | Përmbushet pjesërisht | Përmbushet kryesisht | Përmbushet plotësisht |
|-------------------------------------|----------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|                                     |                |                       |                      | X                     |

#### Standardi V.4

**Institucioni i arsimit të lartë mbledh, administron, përditëson dhe ruan të dhëna të hollësishme në lidhje me numrin e profilit të studentëve që ndjekin programet e studimeve të ciklit të parë, nga pranimi në diplomim, si dhe të dhëna të punësimit të tyre përmes një sistemi menaxhimi informatik të brendshëm**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|-----------|----------------------------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni disponon dhe mban statistika vjetore për numrin e studentëve e të diplomuarve për çdo program studimi.</p>                                                                                                                                                                          | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni, GVJ vëren se UniBa ka statistikat vjetore për studentët e programit të studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun". Statistikat gjenden në Sekretarinë Mësimore. Statistikat mund të gjenerohen edhe nëpërmjet sistemit elektronik të brendshëm.</p> <p>Sekretaria mësimore, me anë të regjistrave të saj, ka statistikat e studentëve të regjistruar në programet e studimit sipas viteve, rezultatet e provimeve, lëvizjet, largimet, cilësinë e studentëve në hyrje, etj.</p> <p>Gjatë vizitës së GVJ në institucion u panë të detajuar regjistrat e studentëve të programit të studimit dhe u bënë sondazhe me zgjedhje për të notat, frekuencën dhe vijueshmërinë e studentëve në programin e studimit.</p> |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni disponon statistika vjetore për numrin e studentëve të regjistruar në programet e studimeve të ciklit të parë, tërheqet nga programi, si dhe largimet para përfundimit të programit apo mospërfundimin me sukses të vitit akademik në të cilin zhvillohet programi i studimeve.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni disponon të dhëna për ecurinë e studentëve gjatë zhvillimit të programit të studimeve që nga pranimi deri në diplomimin e tyre.</p>                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Të dhënat statistikore të studentëve menaxhohen përmes sistemit të brendshëm të informacionit dhe duhet të jenë të sigurta dhe lehtësisht të verifikueshme nga personat e autorizuar.</p>                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Viti akademik</th> <th>Numri i studentëve të regjistruar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018-2019</td> <td>5 studentë<br/>– 1 i çregjistruar</td> </tr> <tr> <td>2019-2020</td> <td>8 studentë</td> </tr> <tr> <td>2020-2021</td> <td>12 studentë</td> </tr> <tr> <td>2021-2022</td> <td>9 studentë</td> </tr> </tbody> </table> <p>Të dhënat statistikore janë të menaxhueshme nga Sekretaria Mësimore dhe nga personat e ngarkuar nga IT.</p> <p>Referencë:<br/>Evidenca 27. Të dhëna për regjistrimin e studentëve</p>                                                                                                                                                                                                                                                         | Viti akademik | Numri i studentëve të regjistruar | 2018-2019 | 5 studentë<br>– 1 i çregjistruar | 2019-2020 | 8 studentë | 2020-2021 | 12 studentë | 2021-2022 | 9 studentë |
| Viti akademik                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Numri i studentëve të regjistruar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
| 2018-2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5 studentë<br>– 1 i çregjistruar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
| 2019-2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 8 studentë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
| 2020-2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12 studentë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |
| 2021-2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 9 studentë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                                   |           |                                  |           |            |           |             |           |            |

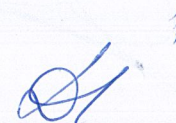


|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                             |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                              | Diskutimi me studentët gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022<br>Informacioni i marrë nga Sekretaria Mësimore gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 5.</b> Institucioni duhet të hartojë raporte analitike periodike mbi profilin dhe cilësinë në hyrje dhe dalje të studentëve, si dhe shkallës së cilësisë së punësimit të tyre, duke e shoqëruar me masat e duhura në drejtim të përmirësimit të këtyre treguesve. | <p>UniBa ka informacione të plotë mbi ecurinë e studentëve në programet e studimit. Departamenti organizon mbledhje periodike për ecurinë e programeve të studimit që ata kanë, dhe në përfundim të vitit edhe për ecurinë e studentëve në këto programe studimi.</p> <p>Në programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" kishte një numër të vogël studentësh dhe departamenti kishte informacion të plotë për ta dhe arritjet e tyre. Kjo edhe në sajë të natyrës më komunikuese të këtyre programeve të studimit, studentët ishin shumë të pranishëm në departament. Ky është viti i parë që do të diplomohen studentë në këtë program studimi dhe për rrjedhojë informacioni për punësimet e tyre pas përfundimit të studimit do të bëhen në vijimësi.</p> <p><i>Referencë:</i><br/>Evidenca 27. Të dhëna për regjistrimin e studentëve<br/>Evidenca 33. Tabelë për trajnime profesionale<br/>Evidenca 38. Analiza mbi arritjen e objektivave</p> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Standardi V.5</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Institucioni i arsimit të lartë përfshin dhe angazhon studentët në organet vendimmarrëse e këshilluese, në kuadër të hartimit, miratimit, rishikimit e përmirësimit të programeve të studimit, metodave të mësimdhënies dhe cilësisë së burimeve e shërbimeve ndaj tyre</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kriteri 1.</b> Institucioni parashikon përfshirjen dhe angazhimin e studentëve dhe/ose përfaqësuesve të tyre në organet vendimmarrëse e këshilluese sipas akteve ligjore dhe atyre rregullatore të vetë IAL-ve.                                                             | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në institucion, GVJ vëren se institucioni parashikon përfshirjen dhe angazhimin e studentëve dhe/ose përfaqësuesve të tyre në organet vendimmarrëse, sipas kriterëve ligjore.</p> <p>Sipas Statutit të tij UniBa ka në përbërje të disa prej organeve të tij edhe pjesëmarrës nga Këshilli Studentor. Në seksionin e parë kur flitet për organet drejtuese, <i>neni 21</i> qartëson</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>pjesëmarrjen e studentëve në Senatin akademik. Në këtë senat marrin pjesë nga një student përfaqësues nga çdo fakultet.</p> <p>Po ashtu në Statut parashikohet edhe krijimi i Këshillave e Studentëve dhe pjesëmarrjen në qeverisjen e UniBa. Aty saktësohet se Këshilli i Studentëve është organ i cili zgjidhet çdo dy vjet me votat e studentëve dhe mbështeten nga legjislacioni në fuqi. Këshillat e Studentëve shprehin mendime dhe propozime për të gjitha problemet me interes në veprimtarinë mësimore, si edhe në atë ekstra kurikulare, zhvillimin e veprimtarive të ndryshme kulturore, artistike, sportive, etj. Gjithashtu, në Rregulloren e universitetit qartësohet pjesëmarrja e studentëve edhe në Komisionin e Sigurimit të Standardeve të Cilësisë. Aty përcaktohet se një nga anëtarët zgjidhet nga qeveria studentore.</p> <p>Studentët janë të përfaqësuar nominalisht në:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Këshillimin e Sigurimit të Standardeve të Cilësisë - një anëtar;</li> <li>2. Senatin Akademik (Nga 1 student nga secili fakultet);</li> </ol> <p>Ndërkohë që pjesëmarrja e studentëve bëhet edhe në mbledhjet e departamenteve për problematika të veçanta ku ata ftohen sipas tematikave. Ata marrin pjesë nëpërmjet qeverisjes së studentëve dhe dekanit të studentëve në organizma të tjerë.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidenca 2. Statuti IAL</i><br/> <i>Evidenca 5. Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni duhet të garantojë se përfshirja e studentëve dhe/ose përfaqësuesve të tyre në vendimmarrje, këshillim apo vlerësimin mbi procesin akademik, të jetë reale, konkrete, frutdhënëse dhe me rezultate lehtësisht të verifikueshme e të matshme.</p> | <p>Instrumentet për përfshirjen e studentëve në organet vendimmarrëse janë të ndryshme. Konkretisht, mendimi dhe opinionet e të gjithë studentëve në UniBa merret në mënyrë anonime nëpërmjet pyetësorëve online. Rezultatet e pyetësorëve për pedagogët u jepen atyre dhe shërbejnë si një pikë orientuese, dhe vendosen edhe në dosjen e pedagogeve. Anketimet e studenteve bëhen dy herë në vit, çdo semestër.</p> <p>Gjithashtu studentët janë pjesëmarrës në mbledhjet e departamentit si edhe në fokus grupe për marrjen e informacionit nga studentët. Pjesëmarrja në mbledhjet e departamenteve bëhet sipas tematikave, sidomos kur ka raste për të analizuar. Për shkak të pandemisë, në vitin akademik 2020-2021 nuk janë zhvilluar fokus grupe me studentët.</p> <p>Një nga studentët e programit MPMP ka qenë pjesë e hartimit të Raportit të Vlerësimit të Brendshëm për këtë program studimi. Gjatë takimit të GVJ me grupin e studenteve në</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>program, ata u shprehën pozitivisht për mundësitë që u ofron institucioni në diskutime dhe kontakte shumë të afërta me pedagogët dhe departamentin.</p> <p>Një aspekt i pëfshirjes dhe aktivizimit të studnetëve janë edhe klubet studentore që mundësojnë organizimin dhe zhvillimin e aktiviteteve sociale të studentëve, marrëdhënie ndërpersonale dhe të aftësisë së lidershipit, zhvillimin e dijeve, aftësive, vlerave dhe qëndrimeve që rekomandohen nga profesionistët e fushës. Pjesë e Klubeve Studentore janë jo vetëm studentët Barletas, por gjithashtu edhe gjimnazistë, maturantë nga e gjithë Shqipëria, të cilët zgjedhin secilin klub në bazë të interesave të tyre. Studentët e diplomuar apo Alumni gjithashtu marrin pjesë si anëtarë nderi në këto klube, duke dhënë kontributin e tyre përmes eksperiencës së mëparshme.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 40. Formular vlerësimi i studentëve për lëndën</i></p> <p><i>Evidenca 40a. Guida për fokus grupin</i></p> <p><i>Diskutimi me studentët gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022</i></p>                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Në hartimin dhe përmirësimin e programeve të studimit, institucioni duhet të mbajë parasysh ngarkesën akademike të studentëve në programin e studimit dhe parashikimin e procedurave joburokratike të përparimit të studentëve përgjatë programit, përfshirë njohjen e studimeve të plota apo të pjesshme të mëparshme.</p> | <p>Programet mësimore si edhe tërësia e lëndëve dhe syllabuseve përditësohen dhe përshtaten me nevojat e zhvillimit të programeve mësimore, duke u bazuar në legjislacionin aktual. Në ndërtimin dhe shpërndarjen e ngarkesës mësimore, programi është shpërndarë në ngarkesë të njëtrajshme midis semestrave. Shpërndarja e krediteve është bërë në mënyrë të njëtrajshme përgjatë gjithë viteve mësimore. Përsa i takon njohjes së studimeve të mëparshme, sikurse janë të përcaktuara edhe në “Manual - Rekrutim-Aplikim-Regjistrim-Transferim” dhe në “Rregullore për Transferimin dhe Regjistrimin ne Programet e dyta” për këto ngrihet një komision i cili përcakton edhe lëndët të cilat do të njihen studentit në varësi të programit të studimit.</p> <p>Gjatë takimit të GVJ me sekretarinë mësimore dhe dosjet e studentëve në program, u njohëm më një nga transferimet dhe dokumentacionin e lidhur me të, përfshirë edhe vendimin e komisionit për njohjen e studimeve për studentin e transferuar.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 14.a. Plani mësimor 2020, 2018</i></p> <p><i>Evidenca 62. Manual - Rekrutim-Aplikim-Regjistrim-Transferim</i></p> <p><i>Evidenca 66. Rregullore për Transferimin dhe Regjistrimin ne Programet e dyta</i></p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                             |                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <i>Informacioni i marrë nga Sekretaria Mësimore gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 4.</b> Institucioni garanton përfshirjen e studentëve në procesin e hartimit, rishikimit dhe përmirësimit të programeve të studimit mbi baza të rregullta dhe të reflektojë sugjerimet e kontributin e tyre në to.                                                         | <p>UniBa organizon fokus grupe, pyetësorët online dhe mbledhje të hapura në departament për të marrë <i>feedback</i> dhe për të shikuar mundësitë e përmirësimit të programit të studimit.</p> <p>Studentët janë pjesëmarrës në mbledhjet e hapura në departament që organizohen për tematika të caktuara të lidhura me ta. Gjatë vitit akademik 2020-2021 për shkak të situatës COVID-19 nuk janë organizuar fokus grupe. UniBa planifikonte të vijonte më tej me këtë procedurë të fokus-grupeve edhe gjatë vitit në vijim.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 40. Formular vlerësimi i studentëve për lëndën</i></p> <p><i>Evidenca 40a. Guida për fokus grupin</i></p> <p><i>Diskutimi me studentët gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 5.</b> Studentëve u mundësohet të japin mendim mbi barazinë dhe ndershmërinë e kryerjes së procesit të vlerësimit e kontrollit të dijeve, përfshirë mundësinë e ankimimit të rezultatit, rishikimit dhe reflektimit nga ana e institucionit/ njësisë/pedagogut përgjegjës. | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në institucion, GVJ vëren se institucioni ka ndërtuar rregullore të brendshme që përcaktojnë edhe mënyrën e vlerësimit të studentëve të notës. Më specifikisht kjo është detajuar edhe në syllabuset e secilës lëndë. Provimet janë të sekretuara dhe pas nxjerrjes së rezultateve, studentët kanë mundësinë të marrin sqarime nga pedagogët lidhur me procesin e vlerësimit.</p> <p>Mendimet e studentëve lidhur me lëndën dhe pedagogun përcillen edhe nëpërmjet pyetësorëve dhe anketimeve që zhvillohen. Nga rregulloret dhe materialet e përcjella nga UniBa, Rregullorja e Universitetit Barleti, <i>Nenet 88, 89 dhe 90</i> përshkruajnë proceset e ankimimit të notës dhe zhvillimit të provimit nga studentët. Sipas tyre ankimi bëhet me shkrim dhe proceduara kalon te Dekani i cili ngre një komision ad-hoc për ankimin e studentit.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 19 Syllabuset e MPMP</i></p> <p><i>Evidenca 40. Formular vlerësimi i studentëve për lëndën</i></p> <p><i>Evidenca 5. Rregullore e Universitetit Barleti.</i></p> <p><i>Diskutimi me studentët gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022</i></p> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |                             | <b>X</b>                     |



| <b>Standardi V.6</b>                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Institucioni ka procedura e njësi të posaçme për pritjen, orientimin, këshillimin e studentëve, menaxhimin e ankimimeve e problematikave, të cilat operojnë në mënyrë permanente e janë lehtësisht të arritshme e të përdorshme nga studentët</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni ka procedura e njësi të posaçme në shërbim të informimit e shërbimit të studentëve, në përputhje me parashikimet ligjore dhe aktet rregullatore të IAL-ve.</p>                                                          | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga institucioni, GVJ vëren se institucioni UniBa ka procedura e njësi shërbimi për studentët sipas dispozitave ligjore. UniBa ka disa Zyra në shërbim të studentëve dhe ato janë të rregulluara me “Rregullore e Funksionimit të Zyrave në Shërbim të Studentëve pranë UniBa”. Sipas kësaj rregulloreje, këto zyra janë:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zyra e Rekrutimit, Pranimi dhe Regjistrimit;</li> <li>▪ Zyra e Dekanit të Studentëve;</li> <li>▪ Zyra Alumni dhe Karrierës;</li> <li>▪ Njësi mbështetëse;</li> </ul> <p>Në nenet vijuese të kësaj rregulloreje përcaktohen edhe të gjitha funksionet që kanë këto zyra në ndihmë të informimit të studentëve.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 5. Rregullore e Universitetit Barleti<br/> Evidenca 9. Rregullore e Sekretarisë Mësimore<br/> Evidenca 12. Rregullore e Funksionimit të Zyrave në Shërbim të Studenteve pranë UNIBA</p>                                    |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni ka të ngritur dhe funksional një sistem të posaçëm për informimin, këshillimin, ndjekjen e përparimit të studentëve dhe asistimin e tyre për çështje që kanë të bëjnë me procesin mësimor dhe programin e studimit.</p> | <p>Studentët e UniBa kanë mundësinë që t’i drejtohen disa zyrave për të marrë informacion dhe kërkuar shërbime dhe asistencë për info. Sekretaria Mësimore dhe koordinatori i çdo departamenti janë pikat e para të kontaktit me studentët për të gjithë informacionin e nevojshëm për ta. Ndërkohë që si një nivel më i lartë në vendimmarrje dhe nëse kanë problematika për të zgjidhur, studentët mund t’i drejtohen edhe Zyrës së Dekanit të studentëve. Gjatë takimit të GVJ me grupin e studentëve në programin e studimit MPMP, u njohëm edhe me eksperiencën e tyre për marrjen e informacionit. Studentët pohuan se nuk kanë patur problematika lidhur me marrjen e informacionit dhe zgjidhjen çështjeve për programin mësimor ose aktivitetet e ndryshme.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 5. Rregullore e Universitetit Barleti<br/> Evidenca 9. Rregullore e Sekretarisë Mësimore<br/> Evidenca 12. Rregullore e Funksionimit të Zyrave në Shërbim të Studenteve pranë UNIBA</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <i>Diskutimi me studentët gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni u ofron studentëve shërbimin e këshillimit të karrierës. Zyra/njësia për këshillimin e karrierës mirëpret studentët në mënyrë të vazhduar dhe periodike, duke ofruar informacion dhe orientim të posaçëm, në lidhje me kompletimin e procesit mësimor, zgjedhjen dhe orientimin për praktikën profesionale në institucione të tjera dhe orientimin në tregun e punës.</p> | <p>“Zyra e Alumni dhe Karrierës” zhvillon aktivitetin e saj në bashkëpunim të ngushtë me stafin pedagogjik dhe pedagogët e çdo fakulteti/departamenti.</p> <p>Kjo zyrë mban kontaktet e vazhdueshme me studentët në UniBa për t’i ndihmuar në këshillimin etapave të tyre të ndryshme në karriere si edhe lidhjen me vendet e punës.</p> <p>Në dokumentin “<i>Tabelë për trajnime profesionale</i>” jepet lista e trajnimeve për studentët për ti aftësuar për tregun e punës. Zyra e Alumni dhe Karrierës ndër të tjera ka ofruar edhe trajnime me studentët:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hartimi i CV, Letrës së motivimit (dhjetor 2020);</li> <li>▪ Menaxhimi i emocioneve në intervistën e punës (mars 2021);</li> <li>▪ Tregu i punës, çelësi i njëkarrierë të suksesshme ( prill 2021);</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Zyra/njësia e karrierës ndjek studentët pas diplomimit, mbledh, përpunon e mban të dhëna mbi shkallën dhe cilësinë e punësimit të studentëve të programit të studimit dhe ua vë ato në dispozicion studentëve dhe organeve e autoriteteve drejtuese përkatëse.</p>                                                                                                                     | <p>Gjithashtu Zyra ka një bazë të dhënash dhe kontakte të studentëve edhe pasi ata largohen nga universiteti.</p> <p>UniBa ka edhe mekanizma dhe organizime të tjera për të përgatitur studentët për tregun e punës dhe më gjerë. Kështu “Barleti Hub” është një vatër e sipërmarrjes start-up, novacionit duke bërë të mundur kështu lidhjen e studimit me veprimtarinë konkrete në biznes. Kjo i mundëson studentëve të aplikojnë në praktikë informacionet e marra gjatë viteve të studimit akademik. Një tjetër është iniciativa “Triple City”, një platformë në të cilën individët punojnë, mësojnë dhe jetojnë si pjesë e një komuniteti ku sipërmarrja, kreativiteti dhe inovacioni udhëheqin vizionin e punës së tyre. Multifunksionaliteti i Triple City konkretizohet përmes ndër lidhjes së strukturave dhe funksionaliteteve të ndryshme, Brenda një mjedisi të vetëm, në formën e një ekosistemi fizik ose virtual. Laboratorët e ndryshëm të prodhimit si Fab Lab, Maker Space, Klasteratsi Smart City Lab, Creative City Hub, Terminali i Biznesit si hapësirë shërbimesh u japin mundësi studentëve të punojnë dhe zhvillojnë idetë e tyre novatore.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 5. Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 9. Rregullore e Sekretarisë Mësimore</i></p> <p><i>Evidenca 12. Rregullore e Funksionimit të Zyrave në Shërbim të Studenteve pranë UNIBA</i></p> <p><i>Evidenca 33. Tabelë për trajnime profesionale</i></p> <p><i>Diskutimi me studentët gjatë vizitës së GVJ në institucion, 30 mars 2022</i></p> |



| Shkalla e përbushjes së standardit | Nuk përbushet | Përbushet pjesërisht | Përbushet kryesisht | Përbushet plotësisht |
|------------------------------------|---------------|----------------------|---------------------|----------------------|
|                                    |               |                      |                     | X                    |

| Shkalla e përbushjes së standardeve të fushës V | Nuk përbushet | Përbushet pjesërisht | Përbushet kryesisht | Përbushet plotësisht |
|-------------------------------------------------|---------------|----------------------|---------------------|----------------------|
|                                                 |               |                      |                     | X                    |

## VI. SIGURIMI I CILËSISË SË PROGRAMEVE TË STUDIMIT BACHELOR

| Standardi VI.1                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institucioni i arsimit të lartë harton dhe zbaton politika e procedura transparente të posaçme për sigurimin e cilësisë së programeve të studimit në kuadër të strukturave e sistemit të brendshëm të sigurimit të cilësisë                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                                                    | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni ka politika, struktura dhe procedura për Sigurimin e Brendshëm të Cilësisë, në përputhje me parashikimet ligjore e nënligjore në fuqi dhe me aktet rregullatore institucionale.</p>                                                       | <p>Mbështetur në dokumentacionin e dhënë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në institucion, GVJ konstaton se UniBa ka hartuar dhe zbaton politika, struktura dhe procedura, në përputhje me aktet ligjore në fuqi dhe aktet rregullatore të vetë institucionit. Sigurimi i cilësisë në institucionet e arsimit të lartë, si një misionin i rëndësishëm realizohet edhe nëpërmjet krijimit të mekanizmave të qëndrueshëm, në përputhje me standardet evropiane.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni ka të ngritur dhe funksional Sistemin e Brendshëm të Sigurimit të Cilësisë dhe zbaton një strategji institucionale për përmirësimin e vazhdueshëm të cilësisë, ku përfshihen edhe studentët dhe bashkëpunëtorë e ekspertë të jashtëm.</p> | <p>Struktura e ndërtuar nga UniBa përfshin Komisionin e Sigurimit të Standardeve dhe Cilësisë dhe Njësia e Zhvillimit të Kurikulës dhe Cilësisë. Statuti i UniBa ka të përcaktuar në <i>Nenin 10</i> si ndërtimin e Njësia e Zhvillimit të Kurikulës dhe Cilësisë, ashtu edhe funksionet e kësaj njësie. Gjithashtu Statuti i UniBa, <i>Neni 28</i> përcakton ngritjen e Komisionit të Sigurimit të Standardeve dhe Cilësisë. Sipas Rregullores së NjZhKC, një nga anëtarët e Komisionit të Sigurimit të Cilësisë është përfaqësues nga qeveria studentore, <i>Neni 3</i>.</p> <p>Gjithashtu në faqen web <a href="https://umb.edu.al/sigurimi-i-cilesise.html">https://umb.edu.al/sigurimi-i-cilesise.html</a> janë të pasqyruar rolet e secilit organ në sigurimin e cilësisë. Njësia e Zhvillimit të Kurikulës dhe Cilësisë ka bashkëpunim edhe me organizma të tjerë të ndërtuar në UniBa që gjithashtu shërbejnë për standardizimin dhe kontrollin e cilësisë. Kjo zyrë bashkëpunon edhe me Zyrën e Burimeve njerëzore dhe Njësinë e Vlerësimit të Performancës, Dekanin e Studentëve, etj. Po sipas Statutit të</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>UniBa është ngritur edhe Komisioni i Vlerësimit të Performancës, Neni 27 me detyra të mirë përcaktuara.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 2. Statuti i Universitetit Barleti</i><br/> <a href="https://umb.edu.al/sigurimi-i-cilesise.html">https://umb.edu.al/sigurimi-i-cilesise.html</a></p> <p><i>Evidenca 8. Rregullore e NjZhKC</i></p> <p><i>Evidenca 8a. Plani i punës i NjZhKC, 2020-2021</i></p> <p><i>Evidenca 11a. Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performancës</i></p> <p><i>Evidenca 11b. Udhëzimi i UniBa, nr. 61, dt. 18.02.2019 - Mbi mbledhjen e KVP</i></p> <p><i>Evidenca 40. Formular vlerësimi i studentëve për lëndën</i></p> <p><i>Evidenca 40a. Guida për fokus grupin</i></p> <p><i>Evidenca 41. Pyetësor i stafit akademik dhe ndihmës akademik</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni përdor instrumentet e duhura për sigurimin e cilësisë, Sigurimi i Jashtëm i Cilësisë në arsimin e lartë realizohet përmes proceseve të vlerësimit të jashtëm të akreditimit, vlerësimeve analitike e krahasuese, si dhe proceseve të tjera që promovojnë e përmirësojnë cilësinë.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në Universitetin Barleti, GVJ konstaton se Njësia e Zhvillimit të Kurrikulave dhe të Cilësisë, në UniBa ka hartuar Rregulloren përkatëse dhe bazuar mbi të edhe palnin e punës i cili përmban dhe përshkruan të gjitha aspektet që kanë të bëjnë me mënyrën e vetëvlerësimit dhe sigurimit të brendshëm të cilësisë.</p> <p>NjZhKC në funksion të detyrës për garantimin dhe përmirësimin e vazhdueshëm të cilësisë bazuar në aktet rregullatore të UL, ka përdorur instrumentat e duhura në zbatim të strategjisë dhe manualit të miratuar nëpërmjet procedurave të verifikimit, dokumentimit, anketimit dhe takimeve të zhvilluara. Programi i studimit i ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" është çelur me urdhër të Ministrisë së Arsimit Sportit dhe Rinisë nr. 460 datë 27.07.2018. Akreditimi i këtij programi studimi bëhet për herë të parë.</p> <p>Me urdhër të Ministrisë së Arsimit, Sportit dhe Rinisë nr. 511 datë 24.10.2019 dhe më pas po me urdhër nr. 213 datë 03.07.2020 janë riorganizuar dy njësitë kryesore dhe në 2020 është riorganizuar SHLUJ Universiteti "Marin Barleti" duke u emërtuar Universiteti "Barleti", me tre njësi kryesore.</p> <p>Universiteti në 5 vitet e fundit ka kaluar të 2 format e procesit të akreditimit institucional dhe të disa programeve të studimit, në mënyrë specifike në vitin 2017 është realizuar Akreditimi Institucional nga ASCAL për SHLUJ Universiteti "Marin Barleti" dhe me vendim nr. 9 datë 07.04.2017, i vlefshëm 6 vite deri më 06.04.2023.</p> |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                                    |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Institucioni ka bërë riorganizimin dhe kalimin në SHLUJ në Universitet dhe në këtë kuadër i është nënshtruar një procesi riakreditimi institucional. Me Vendim të Bordit të Akreditimit BA Nr. 60, datë 16.12.2021 është akreditur për (5 vite akademike) deri në 15/12/2026.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidencë 13a. Manuali i hartimit të programeve të studimit.pdf</i><br/> <i>Evidencë 14.d. Vendim Senati për provimin e formimit.pdf</i><br/> <i>Evidencë <a href="https://www.ascal.al/sq/akreditimi/institucione-te-akredituara">https://www.ascal.al/sq/akreditimi/institucione-te-akredituara</a></i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni ka hartuar një politikë të qartë dhe ndjek procedura periodike për sigurimin dhe përmirësimin e cilësisë së programeve të studimeve që ofron, në kuadër të Sigurimit të Brendshëm të Cilësisë. Ato synojnë krijimin e kulturës së cilësisë në rang institucional, të njëjve përbërëse dhe të gjithë aktorëve të brendshëm të institucionit.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e dhënë nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në institucion, GVJ konstaton se UniBa ka hartuar politika ta qarta dhe ndjek proceduara periodike për sigurimin e përmirësimin e cilësisë brenda institucionit.</p> <p>Në strategjinë e zhvillimit institucional që në deklaratën e Vizionit janë të përcaktuara se synon "... krijimin e një institucioni të arsimit të lartë cilësor ..." dhe nga shtyllat e rëndësishme është "Shtylla Akademike" dhe "Shtylla e Kërkimit të Aplikuar dhe Inovacionit". Shtylla Akademike "synon kryerjen me efikasitet dhe cilësi të lartë të procesit mësimdhënës ..."</p> <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidenca 2. Statuti i Universitetit Barleti</i><br/> <i>Evidenca 3. Strategjia e zhvillimit institucional</i><br/> <i>Evidenca 8. Rregullore e NjZhKC</i><br/> <i>Evidenca 8a. Plani i punes i NjZhKC, 2020-2021</i><br/> <i>Evidenca 11a. Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performacës</i><br/> <i>Evidenca 11b. Udhëzim i UniBa, nr. 61, dt. 18.02.2019 - Mbi mbledhjen e KVP</i><br/> <i>Evidenca 13a. Manuali i hartimit të programeve të studimit</i><br/> <i>Evidenca 39a. Manual i mesimdhënieve online.</i><br/> <i>Evidenca 40. Formular vlerësimi i studentëve për lëndën</i><br/> <i>Evidenca 40a. Guida per fokus grupin</i><br/> <i>Evidenca 41. Pyetesor i stafit akademik dhe ndihmes akademik</i></p> |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |

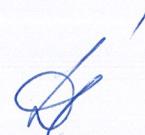
**Standardi VI.2**






**Institucioni i arsimit të lartë monitoron dhe vlerëson përmes njësive të posaçme e në mënyrë periodike programet e studimit, për të garantuar arritjen e objektivave formuese dhe rezultateve të synuara të të nxënit.**

| Kriteret                                                                                                                                                                                             | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni ngre njësi të posaçme për monitorimin, shqyrtimin, mbikëqyrjen, rishikimin e programeve të studimit të ciklit të parë.</p>                                         | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë dhe informacionin e siguruar gjatë vizitave në institucion, GVJ konstaton se UniBa ka ngritur njësitë e posaçme për monitorimin e mbikëqyrjen e programeve të studimit. Struktura e ndërtuar nga UniBa përfshin Komisionin e Sigurimit të Standardeve dhe Cilësisë dhe Njësia e Zhvillimit të Kurikulës dhe Cilësisë (NJZHKC). Krahas tyre në funksion të rishikimit të programeve të studimit janë edhe Zëvendës Rektori për Çështjet Akademike dhe natyrisht edhe njësitë bazë, departamentet.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> Evidenca 2. Statuti i Universitetit Barleti<br/> Evidenca 8. Rregullore e NjZHKC<br/> Evidenca 8a. Plani i punës i NjZHKC, 2020-2021<br/> Evidenca 13a. Manuali i hartimit të programeve të studimit</p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni përdor mekanizma e procese formale e të dokumentuara, për shqyrtimin, miratimin dhe mbikëqyrjen e herëpashershme të programeve të studimeve të ciklit të parë.</p> | <p>Bazuar në dokumentacionin e vënë në dispozicion nga GVB dhe informacionit të siguruar gjatë vizitave në institucion konstatohet se UniBaka ka përdorur metodologji vlerësimi dhe instrumente të vlerësimit të drejtpërdrejta dhe të tërthorta për ecurinë dhe mbarëvajtjen e programeve të studimit, përfshirë dhe programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun". Neni 15 i Rregullores së Universitetit Barleti përcakton të gjithë përbërjen dhe detyrat e NJZHKC.</p>                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni përdor metodologji vlerësimi, instrumente matëse dhe vlerësuese për ecurinë dhe mbarëvajtjen e programeve të studimeve.</p>                                        | <p>NJZHKC dhe Zëvendës Rektori për Çështjet Akademike kanë organizuar aktivitete për procesin e monitorimit dhe vlerësimit të ecurisë dhe mbarëvajtjes së procesit mësimor me mbështetjen e grupeve të ngritura pranë departamenteve. Rezultatet e procesit të monitorimit dhe vlerësimit të programeve të studimit raportohen nga NJZHKC tek drejtuesit e departamenteve, fakulteteve dhe rektoratit të UniBa dhe jepen dhe rekomandimet përkatëse për tu zbatuar, zbatimi i të cilëve ndiqet dhe monitorohet nga strukturat drejtuese dhe vetë NJZHKC. Analiza përmbledh edhe vlerësimin e anketimeve të studentëve për ecurinë e procesit mësimor. Anketimet janë mbi baza semestrale për pedagogët dhe lëndët.</p> <p><i>Referencë:</i></p>                                      |



|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                                    |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                      | <p><i>Evidenca 2.Statuti i Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca5.Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 8. Rregullore e NjZhKC</i></p> <p><i>Evidenca 8a. Plani i punës i NjZhKC, 2020-2021</i></p> <p><i>Evidenca 13a. Manuali i hartimit të programeve të studimit</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Rezultatet e këtyre vlerësimeve dokumentohen dhe u bëhen të njohura autoriteteve përgjegjëse dhe vendimmarrëse për programin e studimit.</p>                                    | <p>UniBa ka dokumentuar rezultatet e vlerësimeve. Këto rezultate përcillen si të Zëvendës Rektori për Çështjet Akademike, të secili departament dhe më pas në dekanate duke ndjekur linjën vendimmarrëse për secilin nga programet e studimit. Raporti i rezultateve të nxjerra nga procesi i monitorimit së bashku me rekomandimet përkatëse dhe zbatimin e tyre ndiqet dhe monitorohet nga strukturat drejtuese dhe vetë NJZHKC. Në disa nga mbledhjet e departamentit marrin pjesë edhe studentët në varësi të tematikave. Për aktivitetet e monitorimit dhe të vlerësimit të ecurisë dhe mbarëvajtjes së programeve të studimit në rang universiteti Njësia ka përgatitur raporte të cilat përmbajnë rezultatet e vlerësimit, masat e marra për adresimin e mangësive të identifikuara dhe rekomandimet përkatëse për përmirësimin e tyre.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 2.Statuti i Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 5.Rregullore e Universitetit Barleti</i></p> <p><i>Evidenca 8. Rregullore e NjZhKC</i></p> <p><i>Evidenca 8a. Plani i punës i NjZhKC, 2020-2021</i></p> <p><i>Evidenca 13a. Manuali i hartimit të programeve të studimit</i></p> <p><i>Evidenca 14.c.1 Dosja e pedagogut efektiv</i></p> <p><i>Evidenca 14.c.2. Dosja e pedagogut joefektiv</i></p> <p><i>Evidenca 14.c.4. Raport i mësimdhënies për v.a. 2020-2021</i></p> |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Raportet e vlerësimit duhet të përfshijnë rezultatet e pritshme, rezultatet e vlerësimit dhe masat e marra për adresimin e mangësive dhe përmirësimin në vijim të cilësisë.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                                    |                                     |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                    | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> |
|                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                                    | <p><b>X</b></p>                     |

### Standardi VI.3

**Institucioni përdor procedura e metodologji vlerësimi, instrumente matëse dhe vlerësuese për hapjen, zhvillimin dhe ecurinë e programeve të studimit, diplomimin dhe daljen në tregun e punës apo studimeve të mëtejshme të studentëve**

| Kriteret                                                                                | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Vlerësimi i brendshëm i programit të studimit kryhet në mënyrë</p> | <p>Bazuar në dokumentacionin dhe informacionin e mbledhur gjatë vizitës në institucion, GVJ ka konstatuar se UniBa</p> |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>periodike nga njësia e brendshme e cilësisë që lidhet me këtë program studimi. Institucioni e përfshin këtë informacion në vetëvlerësimin institucional në kuadër të akreditimit apo të vetëvlerësimeve të brendshme periodike.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>realizon vlerësimin e brendshëm periodik të programit të studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun".</p> <p>Raportet e vlerësimit ndërtohen nga NjZhKC në nivel institucional, me mbështetjen e departamentit që mbulon programin e studimit, të cilat janë pjesë e procesit të vetëvlerësimeve të kryera në kuadër të akreditimeve apo vetëvlerësimet e brendshme periodike. Gjithashtu janë përfshirë edhe studentët në proceset e vlerësimit të programit të studimit. Departamenti i Ekonomisë Sipërmarrjes dhe Financës në UniBa gjatë vlerësimit ka përdorur metoda të tërthorta dhe të drejtpërdrejta, si dhe mjete specifike, në përputhje me specifikat e fushës së programit të studimit. Një instrument shumë efektiv i përdorur nga departamenti është edhe pjesëmarrja e pedagogëve të jashtëm në mbledhje specifike të ftuar për tematika të veçanta.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 1. Përmbledhje e Vlerësimit te studenteve</i></p> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 4. Vlerësim peer to peer staff to staff</i></p> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 8. Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performacës.</i></p> <p><i>Evidenca40. Formular vlerësimi i studentëve për lëndën</i></p> <p><i>Evidenca 8. Rregullore e NjZhKC</i></p> <p><i>Evidenca 8a. Plani i punes i NjZhKC, 2020-2021</i></p> <p><i>Evidenca 14.c.1 Dosja e pedagogut efektiv</i></p> <p><i>Evidenca 14.c.2. Dosja e pedagogut joefektiv</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Për kryerjen e vlerësimit, institucioni përdor metoda e instrumente të ndryshme, të posaçme e të përshtatshme në përputhje me natyrën dhe specifikën e fushës akademike të programit të studimit.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Për të vlerësuar realizimin dhe mbarëvajtjen e cilësisë së programit të studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" në UniBa nëpërmjet strukturës përkatëse NJZHKC ka përdorur metodat si më poshtë:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vrojtme në orët mësimore në auditor;</li> </ol> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 4. Vlerësim peer to peer staff to staff</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Pyetësorët e studentëve për programin e studimit, mësimdhënia;</li> </ol> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 1. Përmbledhje e Vlerësimit te studenteve</i></p> <p><i>Evidenca 40. Formular vlerësimi i studentëve për lëndën</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Raportimi i pedagogëve pranë departamentit</li> </ol> <p><i>Evidenca 14.c.1 Dosja e pedagogut efektiv</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Institucioni, në kuadër të vlerësimit të realizimit, mbarëvajtjes e cilësisë së programit të studimit përdor metoda të drejtpërdrejta, si vlerësim i cilësisë së mësimdhënies, vlerësim të didaktikës, kurrikulës, të mësuarit, vlerësime paralele të provimeve apo detyrave të studentëve, vëzhgime në auditor gjatë kryerjes së ushtrimeve/ praktikës, testime lokale apo të standardizuara, rezultatet e arritura në testime ndërinstitutionale apo kombëtare si provimi i shtetit për profesionet e rregulluara dhe të tjera.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                    |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><i>Evidenca 14.c.2. Dosja e pedagogut joefektiv</i></p> <p><b>4. Mbledhjet periodikë të departamentit për vijimësinë e procesit mësimor</b></p> <p><i>Evidenca 38a. Komunikimet e departamentit.</i></p> <p><b>5. Raportimi nga njësia bazë në dekanat</b></p> <p><i>Evidenca 14.c.4. Raport i mësimdhënies për v.a. 2020-2021</i></p> <p><b>6. Monitorimet nga NjZhKC</b></p> <p><i>Evidenca 8. Rregullore e NjZhKC</i></p> <p><i>Evidenca 8a. Plani i punës i NjZhKC, 2020-2021</i></p> <p><b>7. Rezultatet e studentëve nga vlerësimi i detyrave apo projekteve individuale, apo në grup, në testet ndërmjetëse dhe përfundimtare të lëndëve të programit të studimit dhe në praktikat profesionale të studentëve;</b></p> <p><i>Evidenca 14.c.3. Model i tezës së provimit</i></p>                                                                                                                                                                                                           |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni, në kuadër të vlerësimit të realizimit, mbarëvajtjes e cilësisë së programit të studimit përdor metoda e instrumente të tërthorta vlerësimi si sondazhe e intervista të studentëve, të atyre të diplomuara (alumni), të personelit akademik, ndihmës akademik e administrativ, punëdhënësit e institucionet që bashkëpunojnë në realizimin e programit të studimit dhe palëve të tjera që përfshihen në realizimin apo që shërbejnë për vlerësimin e dijeve e kompetencave të përftuara nga ky program.</p> | <p>Mbështetur në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe informacionit të marrë gjatë vizitës në institucion, GVJ konstaton se UniBa, në kuadër të vlerësimit të realizimit, mbarëvajtjes e cilësisë së programit të studimit ka përdorur metoda e instrumente të tërthorta vlerësimi të tilla si sondazhet për vlerësimin e mësimdhënies, të lëndëve/moduleve, si dhe të nxëniet në programin e studimit.</p> <p>Rezultatet e vlerësimit nga sondazhet e përgatitura nga NjZhKC përcillen te drejtuesit e departamentit, dekanit të fakultetit dhe rektoratit të institucionit. Ato jepen edhe në mënyrë individuale tek personeli akademik i vlerësuar.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 40a. Guida për fokus grupin.pdf</i></p> <p><i>Evidenca 41. Pyetësor i stafit akademik dhe ndihmës akademik.pdf</i></p> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 9. Vendim për krijimin e Bordit të Karrierës &amp; Info</i></p> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar Link i Faqes se Alumni i UniBa</i></p> |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |

**Standardi VI.4**






**Institucioni i arsimit të lartë përfshin njësitë akademike, personelin e studentët në proceset e SBC-së të programeve të studimit dhe informon palët e interesuara në lidhje me rezultatet dhe masat e marra në vijim të tyre**

| Kriteret                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Vlerësimi i ekspertëve                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 1.</b> Institucioni duhet të parashikojë dhe garantojë në politikat dhe procedurat e brendshme të cilësisë përfshirjen e aktorëve të brendshëm dhe të jashtëm të interesuar për sigurimin dhe përmirësimin e vazhduar të cilësisë së programit të studimit.</p>                      | <p>UniBa, në kuadër të programit të studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" garanton që në zbatimin e politikave dhe procedurave të brendshme të cilësisë të përfshihen aktorë të brendshëm dhe të jashtëm të interesuara për sigurimin dhe përmirësimin e vazhduar të cilësisë së programit të studimit.</p> <p>Komisioni i Sigurimit të Cilësisë, i ndërtuar edhe mbështetur në Rregulloren e NjZhKC (neni 3,) ka në përbërje të tij edhe një anëtar nga qeveria studentore. Anëtarët e tjerë të këtij komisioni përfaqësojnë strukturat akademike në nivel të lartë dhe/ose që kanë përvojë të lartë në fushën e sigurimit të cilësisë.</p> <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidenca 12. Rregullore e Funkcionimit të Zyrave në Shërbim të Studenteve pranë UNIBA</i><br/> <i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i></p> |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni përcakton përgjegjësi dhe detyra konkrete për njësitë, individët, studentët dhe palë të tjera të angazhuara në sigurimin e brendshëm të cilësisë së programit të studimit dhe garanton ushtrimin me përgjegjësi të këtyre detyrave.</p>                          | <p>UniBa ka përcaktuar përgjegjësi dhe detyra konkrete për NjZhKC, KSC dhe palët e tjera të angazhuara në sigurimin e brendshëm të cilësisë së programit të studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun".</p> <p>Parë në nivel institucional kryesues dhe përgjegjës për procesin e sigurimit të cilësisë së programit të studimit nivelet duke filluar që nga njësia bazë dhe kryesore, personeli akademik, etj. Detyrat e tyre janë të mirëpërcaktuara në planin e aktiviteteve të NjZhKC Studentët janë gjithashtu pjesëmarrës në GVB për secilin program studimi.</p>                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Në vlerësimin dhe sigurimin e cilësisë së programit të studimit duhet të garantohet përfshirja e njësive bazë dhe kryesore, përgjegjëse për programin e studimit, anëtarët e personelit akademik, ndihmësakademik e administrative dhe studentët e programit të studimit.</p> | <p><i>Referencë:</i><br/> <i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i><br/> <i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Kriteri 4.</b> Përfshirja dhe aktivizimi i aktorëve të brendshëm në proceset ciklike të vlerësimit duhet të</p>                                                                                                                                                                              | <p>UniBa ka përfshirë dhe aktivizuar personel akademik të brendshëm dhe me eksperiencë si pjesë e NjZhKC dhe e GVB të fakulteteve, si dhe përfaqësues të qeverisë studentore</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |






|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                             |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| respektojë integritetin akademik dhe të shmangë çdo lloj diskriminimi apo pabarazie kundrejt personelit dhe studentëve.                                                                                                                                                                                                    | të përzgjedhur në një proces të bazuar në vlerat më të mira. Këta individë me eksperiencë të gjatë, të njohur e vlerësuar janë pjesëtarë aktivë të procesit të vlerësimit të brendshëm në nivel institucioni si edhe për programin e studimit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                              |                             |                              |
| <b>Kriteri 5.</b> Pjesë aktive e proceseve të vlerësimit dhe sigurimit të brendshëm të cilësisë duhet të bëhen edhe bashkëpunëtorë dhe/ose ekspertë të jashtëm që kanë lidhje me programin e studimit apo mund të japin ekspertizë e mendime ekspertize të vyera në lidhje me cilësinë e programit dhe përmirësimin e saj. | Ndërkohë UniBa përfshin edhe ekspertë të jashtëm/pedagogë në proceset e mësimdhënies, të cilët bëhen më pas edhe pjesëtarë në grupet e vlerësimit dhe në diskutimet në njësinë bazë.<br><br><i>GVJ rekomandon institucionalizimin në format zyrtar, me role të mirëpërcaktuara, të bashkëpunëtorëve dhe/ose ekspertëve të jashtëm që kanë lidhje me programin e studimit apo mund të japin ekspertizë në lidhje me cilësinë e programit dhe përmirësimin e saj.</i><br><br><i>Referencë:</i><br><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i><br><i>Evidenca 5a. Kodi i Etikes</i><br><i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i> |                              |                             |                              |
| <b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Nuk përmbushet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Përmbushet pjesërisht</b> | <b>Përmbushet kryesisht</b> | <b>Përmbushet plotësisht</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                             | <b>X</b>                     |

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Standardi VI.5</b>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Politikat, proceset dhe veprimtaritë për Sigurimin e Brendshëm të Cilësisë për programin e studimit, duhet të jenë publike, transparente dhe efektive, dhe të synojnë krijimin e Kulturës së Brendshme të Cilësisë</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Kriteret</b>                                                                                                                                                                                                                           | <b>Vlerësimi i ekspertëve</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Kriteri 1.</b> Politika, strategjia, organizimi dhe veprimtaritë në kuadër të sistemit të Sigurimit të Brendshëm të Cilësisë për programin e studimit janë transparente dhe bëhen publike për studentët dhe të gjithë të interesuarit. | Bazuar në dokumentacionin e përcjellë nga GVB dhe të siguruar gjatë vizitave në UniBa, GVJ vëren se politika, strategjia, organizimi dhe veprimtaritë në kuadër të sistemit të Sigurimit të Brendshëm të Cilësisë për programin e studimit janë transparente, përfshirë edhe programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" dhe ka bërë publike në faqen zyrtare të institucionit<br><br><i>Referencë:</i><br><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i><br><i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i><br><i>Evidenca 11a. Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performancës</i><br><i>Faqja Web e Universitetit Barleti</i><br><br><a href="https://umb.edu.al/sigurimi-i-cilesise.html">https://umb.edu.al/sigurimi-i-cilesise.html</a> |



|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                               | <a href="https://umb.edu.al/mps.html">https://umb.edu.al/mps.html</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Kriteri 2.</b> Institucioni publikon rezultatet e vlerësimeve të programit të studimit, duke respektuar lirinë dhe etikën akademike, si dhe legjislacionin për të dhënat personale.</p> | <p>UniBa ka të ngritur organizmin e NjZhBC, që përmbledh dhe sistemon të dhënat pas procesit të vlerësimit. Bazuar edhe në rregulloren e saj, pas përfundimit të procesit të vlerësimit rezultatet e vlerësimeve të programeve të studimit, përfshirë dhe programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" kalohen sipas shkallëvetë strukturës për organet drejtuese.</p> <p>Duke qenë se këto të dhëna janë të sensitive, prandaj edhe bërja publike e tyre është ndarë përgjithësisht me grupet me lidhje të drejtpërdrejtë dhe përgjegjëse dhe në raste të veçanta. Ato që janë konsideruar se kanë një sensibilitet të lartë janë trajtuar nga strukturat drejtuese dhe nëmënyrë individuale. GVJ konstaton se nuk janë bërë publike të dhënat e rezultateve të vlerësimit të programit të studimit duke respektuar lirinë dhe etikën akademike dhe duke iu përmbajtur legjislacionit për të dhënat personale.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 2. Statuti IAL</i></p> <p><i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i></p> <p><i>Evidenca 11a. Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performancës</i></p> |
| <p><b>Kriteri 3.</b> Rezultatet e vlerësimit duhet të shoqërohen me një plan masash, që adresojnë dhe synojnë përmirësimin e mangësive e dobësive të evidentuara.</p>                         | <p>Në përfundim të proceseve të vlerësimit, UniBa procedon me urdhër të Rektorit për struktura të universitetit që duhet të merren me adresimin e të gjitha problematikave. Në programin e studimit të ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun" gjatë këtyre viteve nuk ka pasur problematika lidhur me cilësinë e këtij programi.</p> <p>Rezultatet e marra nga procesi i vlerësimit periodik përdoren edhe me objektiv marrjen e masave për përmirësimin e garantimin e cilësisë së brendshme të programeve të studimit apo organizimin e trajnimeve sikurse ishte rasti i zhvillimit të mësimin në kushtet e Pandemisë Covid-19, të tilla si trajnimet mbi metodat e suksesshme didaktike në mësimdhënie dhe përfshirjen në aktivitete dhe projekte zhvilluese.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i></p> <p><i>Evidenca 11a. Rregullore për Vlerësimin dhe Administrimin e Performancës</i></p> <p><i>Evidenca 11b. Udhëzim i UniBa, nr. 61, dt. 18.02.2019 - Mbi mbledhjen e KVP</i></p> <p><i>Evidenca 11c. Udhëzim i UniBa, nr. 62, dt. 27.02.2019 - Mbi mbledhjen e KVP.</i></p>                   |






|                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |                                    |                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Kriteri 4.</b> Institucioni vlerëson dhe siguron efektivitetin dhe impaktin e veprimtarive në kuadër të monitorimit e vlerësimit të cilësisë, në përmirësimin në vijim të cilësisë së programit të studimit.</p>    | <p>UniBa ka vlerësuar dhe siguron monitorim të vazhdueshëm të procesit mësimor me objektiv përmirësimin e cilësisë së programit të studimitë ciklit të parë Bachelor "Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun".</p> <p>Ky proces vlerësimi dhe monitorimi synon efektivitet më të lartë dhe rezultate cilësore duke siguruar përmirësimin e cilësisë dhe të programit të studimit dhe gjithë universitetin. Ky është akreditimi i parë i programit dhe nga takimet me GVB dhe personelin akademik u vu re gatishmëria për të parë aspekte të veçanta të programit mësimor që lidhen me literaturën, detyrat praktike, raportimin për provimin përfundimtar apo temë diplome, etj.</p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i></p> <p><i>Evidenca 13a. Manuali i hartimit të programeve të studimit</i></p>                                      |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Kriteri 5.</b> Institucioni organizon veprimtari periodike me personelin dhe studentët për informimin dhe ndërgjegjësimin e tyre për sigurimin dhe përmirësimin afatgjatë të cilësisë së programit të studimit.</p> | <p>UniBa ka përfshirë stafin akademik në proceset e informimit, ndërgjegjësimin së tyre për sigurimin dhe përmirësimin afatgjatë e cilësisë së programeve të studimit nëpërmjet disa mekanizmave si (i) pjesëmarrja në NjZhKC; (ii) pjesëmarrjes në GVB ad-hoc të programeve të studimit në proces akreditimi, edhe për studentët; (iii) Plotësimin të pyetësorëve të studentëve. Për shkak të kushteve të Pandemisë Covid - 19 një pjesë e aktiviteteve u zhvilluan online.</p> <p><i>Por nuk ka organizuar veprimtari periodike trajnuese dhe informuese për këtë qëllim.</i></p> <p><i>Referencë:</i></p> <p><i>Evidenca 13. Rregullore e NjZhKC-së</i></p> <p><i>Evidenca 13a. Manuali i hartimit të programeve të studimit</i></p> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 8. Plani i punës i NjZhKC, 2020-2021.</i></p> <p><i>Evidenca shtesë i kërkuar 5. Programe trajnimi stafi</i></p> |                                     |                                    |                                                                                 |
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardit</b></p>                                                                                                                                                                         | <p><b>Nuk përmbushet</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |

|                                                                 |                              |                                     |                                    |                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Shkalla e përmbushjes së standardeve të fushës VI</b></p> | <p><b>Nuk përmbushet</b></p> | <p><b>Përmbushet pjesërisht</b></p> | <p><b>Përmbushet kryesisht</b></p> | <p><b>Përmbushet plotësisht</b></p> <p style="text-align: center;"><b>X</b></p> |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|



**Përfundime të Vlerësimit të programit të studimit të ciklit të parë Bachelor në  
“Marketing, Publicitet dhe Marrëdhënie me Publikun**

**a. Pikat e forta dhe afirmime:**

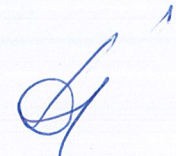
1. Nevoja në rritje e tregut të punës për specialistë nga kjo degë studimi;
2. Bashkëpunimi me qendra të ngritura si pjesë e “Barleti Grup” (*Youth act, Base camp, Barleti Hub, Creative marker space*, etj) të cilat u japin mundësi studentëve të aplikojnë në praktikë ato që mësojnë si pjesë e programit të studimit;
3. Bashkëpunim të gjërë me universitete të tjera brenda dhe jashtë vendit, me institucione të administratës publike dhe të komunitetit të biznesit;
4. Mjedisi bashkëpunues studentor, me klubet e studentëve dhe organizmat e ndërtuara për një shërbim të konsoliduar të kujdesit ndaj studentit, që shtrihet nga momenti i regjistrimit të studentit e deri në diplomimin e tij, përbëjnë një element mjaft tërheqës për studentët;
5. Mbulimi i programit të studimit kryesisht me staf akademik të brendshëm, me grada dhe eksperiencë, ç’ka garanton përkushtim më të madh dhe kontakte më të shpeshta me studentët;
6. Infrastruktura në dispozicion të angazhimit të pedagogëve në veprimtari kërkimore shkencore si dhe mjediset e pajisura me pajisje dhe mjete didaktike bashkëkohore, krijojnë mundësi për zhvillim cilësor të procesit të mësimi;
7. Konsolidimi i veprimtarive lidhur me sigurimin e cilësisë dhe të monitorimit të sigurimit të saj, në veprimtarinë mësimore dhe të kërkimit shkencor;

**b. Pika të dobëta:**

1. Përditësimi i studimeve mbi tregun e punës. Këto studime në vijimësi duhet të lidhen me zhvillimet e reja teknologjike, sidomos me ndryshimet që pësoi tregu i punës pas pandemisë dhe punës në distancë;
2. Numri i kufizuar i studentëve. Strukturat e përthithjes së studentëve nevojitet ta shtrijnë më gjerësisht punën e tyre në më shumë gjimnaze dhe me shtrirje gjeografike, duke u përpjekur për të përthithur edhe studentë nga trevat shqipfolëse;

**Rekomandime:**

1. Zhvillimi i panairëve të punës, edhe në nivele rajonale, për ta lidhur pjesëmarrjen edhe me qytete dhe rajone të tjera të vendit;
2. Nevoja për studime periodike dhe të detajuar të tregut të punës, duke i lidhur ato edhe me zhvillimet e reja teknologjike (Puna në distancë e iniciuar nga pandemia Covid po ndryshon gjerësisht tregun e punës). Kjo do të ndihmonte studentët për t’u përshtatur më shpejt në tregun e ri të punës;
3. Nevoja për të rritur numrin e studentëve në këtë program përmes një procesi më të shtrirë gjeografikisht (edhe në rajon) dhe marketimit të mundësive që ofron ky universitet;
4. Përditësimi i literaturës, duke u përpjekur edhe për literaturën në gjuhën shqipe, si edhe ndjekja e zhvillimeve teknologjike në këtë fushë të tregut të punës;





## **Conclusions of the evaluation of the study program in "Marketing, Publicity and Public Relations, Bachelor**

### **a. Strengths and affirmations:**

1. The growing need of the labour market for specialists in this field of study;
2. Cooperation with centers set up as part of the "Barleti Group" (Youth act, Base camp, Barleti Hub, Creative marker space, etc.) which give students the opportunity to apply in practice what they learn as part of this study program;
3. Extensive cooperation with other universities inside and outside the country, with institutions of public administration and business community;
4. A very attractive student environment, made of student clubs and other organization established, in order to create and maintain a consolidated student care service, starting from the enrolment through graduation;
5. Courses in the study program are covered mainly with internal academic staff, with degrees and experience, which guarantees greater commitment and more frequent contact with students;
6. The infrastructure facilitates and support the engagement of professors in scientific research activities. The well-equipped teaching and learning environment with modern equipment and didactic tools. All those create opportunities for qualitative development of the teaching process;
7. Consolidation of activities related to quality assurance and its monitoring, in teaching and research activity.

### **b. Weaknesses:**

1. Update on labour market studies. These ongoing studies should be related to new technological developments, especially to the changes that the labour market underwent after the pandemic and online working;
2. Limited number of students. Student enrolment structures of the UniBa need to further extend their work geographically, trying to approach students from Albanian-speaking areas outside of Albanian borders;

### **c. Recommendations:**

1. Development of job fairs, also at regional levels, to link participation with other cities and regions of the country;
2. The need for periodic and detailed studies of the labour market, related them to the technological developments (Remote work initiated by the Covid 19 Pandemic is widely changing the labour market). This will help students to adapt more quickly to the new job market;
3. Further marketing the opportunities this university has to offer. The need to increase the number of students in this program through a process that extends geographically (also in the region);
4. Updating the literature, trying for both the literature in the Albanian language, as well as the literature that follows the technological developments in this field of the labour market;



**Shkalla e përmbushjes së standardeve të cilësisë së programit**

| FUSHAT E VLERËSIMIT                                            | SHKALLA E PËRMBUSHJES SË STANDARDEVE TË FUSHËS |                       |                      |                       |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|                                                                | Nuk përmbushen                                 | Përmbushen pjesërisht | Përmbushen kryesisht | Përmbushen plotësisht |
| I. OFRIMI, ORGANIZIMI DHE DREJTIMI I PROGRAMIT/EVE TË STUDIMIT |                                                |                       |                      | X                     |
| II. STRUKTURA DHE PËRMBAJTJA E PROGRAMIT/EVE TË STUDIMIT       |                                                |                       |                      | X                     |
| III. MËSIMDHËNIA, MËSIMNXËNIA, VLERËSIMI DHE KOMPETENCAT       |                                                |                       |                      | X                     |
| IV. BURIMET PËR REALIZIMIN E PROGRAMIT TË STUDIMIT             |                                                |                       |                      | X                     |
| V. STUDENTËT DHE MBËSHTETJA E TYRE                             |                                                |                       |                      | X                     |
| VI. SIGURIMI I CILËSISË SË PROGRAMIT/EVE                       |                                                |                       |                      | X                     |
| <b>VLERËSIMI TËRËSOR</b>                                       |                                                |                       |                      | <b>X</b>              |



